

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ วางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางสื่อในเครือเนชั่น

2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน

3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 2,000,000.- บาท (สองล้านบาทถ้วน)

4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 17 ก.พ. 2563

รวมเป็นเงิน 2,000,000.- บาท ประกอบดังนี้

4.1. วางสื่อเต็มหน้าสี่สี ขนาดกว้าง 12 คอลัมน์ สูง 20 นิ้ว ราคาต่อครั้ง 195,168.- บาท จำนวน 3 ครั้ง
เป็นเงิน 585,504 บาท

4.2. วางสื่อครึ่งหน้าสี่สี ขนาดกว้าง 12 คอลัมน์ สูง 10 นิ้ว หรือจูเนียร์สี่สี ขนาดกว้าง 8 คอลัมน์ สูง 15 นิ้ว
ราคาต่อครั้ง 97,584 บาท จำนวน 4 ครั้ง เป็นเงิน 390,336 บาท

4.3. ลงประชาสัมพันธ์ Advertorial ครึ่งหน้า สี่สี ขนาด 12 คอลัมน์ สูง 10 นิ้ว ราคาต่อครั้ง 80,080 บาท จำนวน
2 ครั้ง เป็นเงิน 160,160 บาท

4.4. Wrap กระดาษอาร์ตมัน 115 แกรม 1 คู่ 4 หน้า จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 400,000 บาท

4.5. ลงประชาสัมพันธ์เอเยอร์ ขนาดกว้าง 3 คอลัมน์ สูง 2 นิ้ว ราคาครั้งละ 4,000 จำนวน 25 ครั้ง เป็นเงิน 100,000
บาท

4.6. วางสื่อเว็บไซต์ www.neawna.com จำนวน 10 เดือน เดือนละ 21,400 บาท เป็นเงิน 214,000 บาท

4.7. วางสื่องานกอล์ฟเนชั่นหน้าครั้งที่ 10 เป็นเงิน 50,000 บาท

4.8. วางสื่องานเนชั่นหน้า Forum จัดแบบ Dinner Talk เป็นเงิน 100,000 บาท

5. แหล่งที่มาของราคากลาง

ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด จากบริษัท หนังสือพิมพ์เนชั่น จำกัด

6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางกัลย์ยมล ศรี (ได้รับมอบหมาย) ลายมือชื่อ

6.2 นางสาวขวัญจิตต์ กุลรัตน์ประทีป รก.ขฝสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อ ลายมือชื่อ

dymp.

ขวัญจิตต์