

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ: จ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร
ทางรูปแบบ Social Network บน TripTH ทริปไทยแลนด์ แฟนเพจ
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 856,000.- บาท (แปดแสนห้าหมื่นหกพันบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) = 5. 01. 2563
856,000.- บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - 4.1 Photo Content
 - ผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบ Photo story,
Photo Albums อย่างละ 4 ชิ้นงาน
(68,480 x 8 เป็นเงิน 547,840.- บาท)
 - 4.2 VDO Content
 - ผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบ VDO Content
ความยาวคลั่งละไม่เกิน 3 นาที จำนวน 4 คลิป
(77,040 x 4 เป็นเงิน 308,160.- บาท)
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาดจาก บริษัท ทริปทีเอช จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 6.1 นายธนัตถ์นันท์ แก้วทอง ลายมือชื่อ 
 - 6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ลายมือชื่อ 
 - 6.3 นางสาวนฤมล สุมาลย์ ลายมือชื่อ  (ผู้ได้รับมอบหมาย)