

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ: จัดผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร
ทางรูปแบบ Social Media สำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มสินเชื่อบุคคลธนาคารออมสิน
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 3,300,000.- บาท (สามล้านสามแสนบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 13 ก.ย. 2562
3,300,000.- บาท (ระยะเวลา 9 เดือน)
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาดจาก บริษัท แอด ฮอค ครีเอทีฟ คอนเนคท์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 6.1 นางสาวพนิตสุดา กุลมัตย์ ลายมือชื่อ 
 - 6.2 นายธนต์ถันนท์ แก้วทอง ลายมือชื่อ 
 - 6.3 นางสาวขวัญจิตต์ กุศลรัตนประทีป ลายมือชื่อ 