

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. **ชื่อโครงการ** งานจ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร
ทางวิทยุในห้างสรรพสินค้า (Radio Instore)
2. **หน่วยงานเจ้าของโครงการ** : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. **วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** เป็นเงิน 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน)
4. **วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)** ๕ ๙ ก.ย. ๒๕๖๒
เป็นเงิน 2,000,000 บาท / จำนวน 5 เดือน โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - 4.1 ห้างบิ๊กซี
 - วางสื่อสปอต 12 ครั้ง/วัน = 41,227 บาท/เดือน x 5 เดือน = 206,135 บาท
 - วางสื่อเพลงออมสิน 2 ครั้ง/วัน = 82,293 บาท/เดือน x 5 เดือน = 411,465 บาท
 - 4.2 ห้างท็อปส์
 - วางสื่อสปอต 12 ครั้ง/วัน = 46,080 บาท/เดือน x 5 เดือน = 230,400 บาท
 - วางสื่อเพลงออมสิน 2 ครั้ง/วัน = 92,160 บาท/เดือน x 5 เดือน = 460,800 บาท
 - 4.3 ห้างแมคโคร
 - วางสื่อสปอต 12 ครั้ง/วัน = 46,080 บาท/เดือน x 5 เดือน = 230,400 บาท
 - วางสื่อเพลงออมสิน 2 ครั้ง/วัน = 92,160 บาท/เดือน x 5 เดือน = 460,800 บาท
5. **แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**
สืบราคาท้องตลาดจาก บริษัท เอ็น.อี.เอ็กซ์.ที จำกัด
6. **รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน**
 - 6.1 นางสาวมยุรา ปังฉิมยาม ลายมือชื่อ Diana
 - 6.2 นางสาวกัลยัมล ภักดีเจริญ ลายมือชื่อ gump