



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางรูปแบบสื่อดิจิทัลบน www.khobsanam.com
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 1,118,000.- บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นแปดพันบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 2 ก.ย. 2562
เป็นเงิน 1,118,000.- บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นแปดพันบาทถ้วน)
 - 4.1 ผลิตและลงโฆษณา Content Photo หรือ Infographic 8,560 x 12 ครั้ง เป็นเงิน 102,720 บาท
 - 4.2 ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของธนาคารออมสินใน Facebook ขอบสนาม 8,560 x 12 ครั้ง เป็นเงิน 102,720 บาท
 - 4.3 ลงโฆษณารูปแบบ Banner บนพื้นที่ www.khobsanam.com 2,293.34 x 6 ครั้ง เป็นเงิน 13,760 บาท
 - 4.4 Tie in สินค้า หรือ ตราของธนาคารออมสิน ใน Content Photo หรือ Content Infographic ประจำ Facebook ขอบสนาม 8,560 x 60 ครั้ง เป็นเงิน 513,600 บาท
 - 4.5 Tie in สินค้า หรือ ตราของธนาคารออมสิน ในรูปแบบ VDO Motion หน้า/ท้าย VDO Clip ประจำ Facebook ขอบสนาม 8,560 x 18 ครั้ง เป็นเงิน 154,080 บาท
 - 4.6 Tie in สินค้า หรือ ตราของธนาคารออมสิน ในรูปแบบ Facebook ขอบสนาม to website www.khobsanam.com 8,560 x 12 ครั้ง เป็นเงิน 102,720 บาท
 - 4.7 Tie in สินค้า หรือ ตราของธนาคารออมสิน ในรูปแบบรายการ LIVE 5,350 x 24 ครั้ง เป็นเงิน 128,400 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาดจาก บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 6.1 นายธนตน์นันท์ แก้วทอง ลายมือชื่อ 
 - 6.2 นางสาวขวัญจิตต์ กุศลรัตนประทีป ลายมือชื่อ 
 - 6.3 นางสาวนฤมล สุมาลย์ ลายมือชื่อ 