

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ ผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร
ทาง Out of home media ในกรุงเทพมหานคร
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 17,791,960.-บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่1.7.พ.ค.2562..... เป็นเงิน 17,791,960.-บาท
(สิบเจ็ดล้านเจ็ดแสนเก้าหมื่นหนึ่งพันเก้าร้อยหกสิบบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - 4.1 วางสื่อโฆษณาจอดิจิทัล ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 21 จอ เดือนละ 706,200.00 บาท จำนวน 6 เดือน
เป็นเงิน 4,237,200.00 บาท
 - 4.2 วางสื่อโฆษณาบนทางเท้า (Fonebooth) ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 30 ป้าย เดือนละ 419,440.00 บาท
จำนวน 10 เดือน เป็นเงิน 4,194,400.00 บาท
 - 4.3 ผลิตสื่อโฆษณาบนทางเท้า (Fonebooth) ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 30 ป้ายๆ ละ 10,700.00 บาท
เป็นเงิน 321,000.00 บาท
 - 4.4 วางสื่อโฆษณาจอดิจิทัล ในสนามบินดอนเมือง ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 90 จอ (28 Stations)
เดือนละ 684,800.00 บาท จำนวน 6 เดือน เป็นเงิน 4,108,800.00 บาท
 - 4.5 วางสื่อโฆษณาจอดิจิทัล บนป้ายรายงานสภาพการจราจร อัจฉริยะ ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 50 จอ
(50 location) เดือนละ 821,760.00 บาท จำนวน 6 เดือน เป็นเงิน 4,930,560.00 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
ใช้ราคาตลาดโดยสืบราคาจากท้องตลาดจากบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)ทุกคน
 - 6.1 นางสาวพนิตสุดา กุลมัตย์ ลายมือชื่อ 
 - 6.2 นางสาวชนชื่น กลิ่นพันธุ์ ลายมือชื่อ 
 - 6.3 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ลายมือชื่อ 