

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จัดหาพื้นที่ออกบูธงาน Thailand Smart Money 2019 โดยวิธีพิเศษเพื่อการพาณิชย์
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 6,606,222.80 บาท (หกล้านหกแสนหกพันสองร้อยยี่สิบสองบาทแปดสิบสองสตางค์)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 21 พ.ค. 2562  
เป็นเงิน 6,606,222.80 บาท
 

4.1 งาน Thailand Smart Money จังหวัดระยอง ครั้งที่ 3	เป็นเงิน	813,735.00 บาท
4.2 งาน Thailand Smart Money จังหวัดขอนแก่น ครั้งที่ 7	เป็นเงิน	963,963.00 บาท
4.3 งาน Thailand Smart Money จังหวัดอุบลราชธานี ครั้งที่ 7	เป็นเงิน	890,240.00 บาท
4.4 งาน Thailand Smart Money จังหวัดสุราษฎร์ธานี ครั้งที่ 7	เป็นเงิน	806,780.00 บาท
4.5 งาน Thailand Smart Money จังหวัดพิษณุโลก ครั้งที่ 6	เป็นเงิน	991,504.80 บาท
4.6 งาน Thailand Smart Money จังหวัดเชียงราย ครั้งที่ 2	เป็นเงิน	695,500.00 บาท
4.7 งาน Thailand Smart Money กรุงเทพฯ ครั้งที่ 10	เป็นเงิน	1,444,500.00 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ใช้ราคาตลาด โดยสืบราคาจาก บริษัท พี.เอ.พรีนติ้ง เฮาส์ จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 

6.1 นางหิรัญญา อำนาจเกียรติกุล	ลายมือชื่อ	
6.2 นางสาวนภาพร โสรวงค์	ลายมือชื่อ	