

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างจัดงานสร้างความสัมพันธ์และประสบการณ์ลูกค้าบุคคลด้วยกิจกรรมคอนเสิร์ต
สร้างความสัมพันธ์ (Music Marketing)
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายบริหารลูกค้าบุคคล ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 8,182,000.- บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 5 เม.ย. 2562
เป็นเงิน 8,182,000.- บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) โดยใช้ราคาที่สืบจากท้องตลาด จำนวน 3 ราย ดังนี้
 - 5.1 บริษัท โมโน เรดิโอ จำกัด
 - 5.2 บริษัท เวิร์ค อีเว้นท์ จำกัด
 - 5.3 บริษัท โคเมดี้ ไลน์ จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นายพัชรพงษ์ อนนตศิริพร	ลายมือชื่อ <u></u>
ฝคบ.	
6.2 นางสาวธันยาภัทร์ ไชยชนะชนาสิน	ลายมือชื่อ <u></u>
รท.ฝคบ.บริหารความสัมพันธ์ลูกค้าบุคคล	
6.3 นางสาวธิดา อมรวิรัตน์สกุล	ลายมือชื่อ <u></u>
พนักงานบริหารลูกค้าบุคคล 7	