

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การจ้างวางสื่โฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางสถานีโทรทัศน์ช่อง Workpoint (ช่อง 23) และวางสื่อในรายการไม้คัมหมัดนี้
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 6,500,000.- บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 26 ส.ค. 2562
เป็นเงิน 6,500,000.- บาท
 - ค่าวางสื่อจำนวน 55 นาที 3,740,000.- บาท
 - ค่าวางสื่oprime โลกในรายการ ตอนละ 15,000.- บาท จำนวน 104 ตอน เป็นเงิน 1,560,000.- บาท
 - ค่าวางสื่ospot ในรายการไม้คัมหมัดนี้ นาทีละ 100,000.- บาท จำนวน 12 นาที เป็นเงิน 1,200,000.- บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ใช้ราคาที่เคยจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลา 2 ปีงบประมาณ
ตามใบสั่งจ้างเลขที่ กพ.1-145/2561 ลว.27 เมษายน 2561
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 6.1 นางสาวพนิตสุตา กุลมาตย์ ลายมือชื่อ 
 - 6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ลายมือชื่อ 