

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ งานจ้างผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร  
ในรูปแบบวิดีโอ Viral (Video marketing)

2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน

3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 1,990,200 บาท  
(หนึ่งล้านเก้าแสนเก้าหมื่นสองร้อยบาทถ้วน)

4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ..... 25 ส.ค. 2562

เป็นเงิน 1,990,200 บาท

- ผลิต Video Clip GSB Consumer (GSB Talk)

ความยาวไม่ต่ำกว่า 2 นาที จำนวน 12 ชิ้น ราคา 69,550/ชิ้น เป็นเงิน 834,600.-

- ผลิต Video Clip GSB Promotion (GSB 1 Minute)

ความยาวไม่เกิน 1 นาที จำนวน 24 ชิ้น ราคา 48,150/ชิ้น เป็นเงิน 1,155,600.-

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สืบราคาท้องตลาดจาก บริษัท คิตลิก จำกัด

6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

5.1 นางชวนชื่น กลิ่นพันธุ์ รฟสอ.สื่อสารการตลาด

5.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ชฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อ

5.3 นางสาวกัลย์ยมล ภักดีเจริญ พนักงานสื่อสารองค์กร 6





