

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การจ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร
ผ่านสื่อ Social Media
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 3,702,000 บาท
(สามล้านเจ็ดแสนสองพันบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 14 ก.พ. 2562
เป็นเงิน 3,702,000 บาท (ระยะเวลา 12 เดือน)
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท โมโน ทราเวล จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 6.1 นางสาวพนิตสุดา กุลมัตย์ ลายมือชื่อ 
 - 6.2 นางชวนชื่น กลิ่นพันธุ์ ลายมือชื่อ 
 - 6.3 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ลายมือชื่อ 