

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ ผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางโทรทัศน์ในรายการทำด้วยใจ...เพื่อแผ่นดิน และรายการคนไทยได้ร่มราชัน
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 10,842,000.-บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ..... - 8 ก.พ. 2562 .....  
เป็นเงิน 10,842,000.-บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้
  - 4.1 รายการทำด้วยใจ...เพื่อแผ่นดิน ราคาต่อหน่วย 220,000.-บาท จำนวน 26 ตอน
  - 4.2 รายการคนไทยได้ร่มราชัน ราคาต่อหน่วย 197,000.-บาท จำนวน 26 ตอน
5. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)  
ใช้ราคาที่ธนาคารเคยจ้างครั้งล่าสุด ภายในระยะเวลา 2 ปีงบประมาณ ตามใบสั่งจ้าง กพ.1-102/2561 ลงวันที่ 3 เมษายน 2561
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)ทุกคน
  - 6.1 นางสาวพนิตสุดา กุลมาตย์ ลายมือชื่อ .....
  - 6.2 นางชวนชื่น กลิ่นพันธุ์ ลายมือชื่อ .....
  - 6.3 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ลายมือชื่อ .....