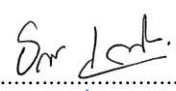


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างจัดงานสร้างความสัมพันธ์และประสบการณ์ลูกค้าบุคคล ด้วยกิจกรรมคอนเสิร์ต
สร้างความสัมพันธ์ (Music Marketing)
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายบริหารลูกค้าบุคคล ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 20,000,000.- บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 6 ก.พ. 2562
เป็นเงิน 20,000,000.- บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) โดยใช้ราคาที่สืบจากท้องตลาด จำนวน 1 ราย ดังนี้
บริษัท โคเมดี้ ไลน์ จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 6.1 นางสาวรณมา เมษะมาน ลายมือชื่อ 
รฝคบ.บริหารประสบการณ์และความสัมพันธ์ลูกค้าบุคคล
 - 6.2 นางสาวธัญญภัทร์ ไชยชนะชนาสิน ลายมือชื่อ 
รก.ขฝคบ.บริหารความสัมพันธ์ลูกค้าบุคคล
 - 6.3 นางสาวธิดา อมรวิรัตน์สกุล ลายมือชื่อ 
พนักงานบริหารลูกค้าบุคคล 7