

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ งานจ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร
ในรูปแบบแบนเนอร์ อินโฟกราฟิก และบทความ ผ่านสื่อ Social Media ของผลิตภัณฑ์
สินเชื่อ
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 1,074,280 บาท
(หนึ่งล้านเจ็ดหมื่นสี่พันสองร้อยแปดสิบบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) **18 ส.ค. 2561**
เป็นเงิน 1,074,280 บาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้
 - ผลิตบทความและรูปภาพประกอบบทความ (Advertorial) เป็นเงิน 363,800.-
 - ผลิตรูปภาพ (Banner) เป็นเงิน 160,500.-
 - ผลิตแผนภาพ (Infographic) เป็นเงิน 128,400.-
 - จัดการเผยแพร่บทความและรูปภาพประกอบบทความ (Advertorial) เป็นเงิน 181,900.-
 - จัดการเผยแพร่รูปภาพ (Banner) เป็นเงิน 179,760.-
 - จัดการเผยแพร่คลิปวิดีโอ Viral เป็นเงิน 59,920.-
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาดจาก ห้างหุ้นส่วนจำกัดบ้านดอยบุญ
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 5.1 นางชวนชื่น กลิ่นพันธุ์ รฟสอ.สื่อสารการตลาด 
 - 5.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ชฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อ 
 - 5.3 นางสาวกัลย์ยมล ภักดีเจริญ พนักงานสื่อสารองค์กร 6 