

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ การจ้างจัดกิจกรรมรวมทั้งผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร
ในโครงการ “GSB Street Food เปลี่ยนชีวิต”
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 20,000,000.- บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)..... Eo 5.1 2561 เป็นเงิน 20,000,000.- บาท
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาจากท้องตลาดจากบริษัท อเวเค้น ไซท์ จำกัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - ค่าดำเนินการ วางแผน บริหาร และกำหนดรูปแบบตลอดโครงการ ราคา 535,000.- บาท
 - ค่าดำเนินการผลิตและประชาสัมพันธ์โครงการ ราคา 2,712,450.- บาท
 - ค่าดำเนินการจัดกิจกรรมคัดเลือกผู้สมัคร 4 ภูมิภาค ราคา 3,333,050.- บาท
 - ค่าดำเนินการจัดกิจกรรม (Upgrade Camp)อบรมให้ความรู้ผู้ผ่านเข้ารอบ 40 ทีม จำนวน 1 วัน ราคา 1,435,500.- บาท
 - ค่าดำเนินการจัดงานแถลงข่าวจำนวน 1 ครั้ง ราคา 909,500.- บาท
 - ค่าดำเนินการจัดการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศและเงินรางวัล จำนวน 1 วัน ราคา 2,953,200.- บาท
 - ค่าดำเนินการจัดกิจกรรม “ตลาดกล้าเริ่ม” จำนวน 3 วัน ราคา 1,861,800.- บาท
 - ค่าผลิตและวางสื่อรายการ GSB Street Food เปลี่ยนชีวิต จำนวน 13 ตอน ราคาตอนละ 481,500.- บาท
 ราคา 6,259,500.- บาท
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

5.1 นางสาวพนิตสุดา กุลมาตย์	ลายมือชื่อ	 WT
5.2 นางชวนชื่น กลิ่นพันธุ์	ลายมือชื่อ	 882
5.3 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม	ลายมือชื่อ	 24/21