

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การจ้างเผยแพร่ภาพลักษณ์ธนาคารออมสินผ่านบทเพลงสรรเสริญพระบารมี และ
วางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางโรงภาพยนตร์เครือ เอส เอฟ
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 9,304,980.- บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) **08 ต.ค. 2561**
เป็นเงินทั้งสิ้น 9,304,980.- บาท
 - 3.1 โครงการเผยแพร่ภาพลักษณ์ธนาคารออมสินผ่านบทเพลงสรรเสริญพระบารมีในโรงภาพยนตร์ ราคาเดือนละ
1,500,000.- บาท จำนวน 3 เดือน 15 วัน เป็นเงิน 5,250,000.- บาท
 - 3.2 โครงการวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางโรงภาพยนตร์ จำนวน 3 เดือน เป็นเงิน
4,054,980.- บาท
 - วางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารในโรงภาพยนตร์ เป็นเงิน 3,679,980.- บาท (ราคา
เดือนละ 1,226,660.- บาท)
 - วางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารผ่านสื่อหน้าโรงภาพยนตร์ เป็นเงิน 375,000.- บาท
(ราคาเดือนละ 125,000.- บาท)
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาดจาก บริษัท เอส เอฟ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 5.1 นางสาวพนิตสุตา กุลมัตย์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร
 - 5.2 นางชวนชื่น กลิ่นพันธุ์ - ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร
 - 5.3 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร



