

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การจัดจ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางสื่อโฆษณา Out of Home ในเขตกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด /หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,710,610.- บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง).....**27 ก.ย. 2561**.....
เป็นเงิน 3,710,610.- บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - บนป้ายโฆษณาหน้าร้านเซเว่นอีเลฟเว่น (DTC) ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 50 ป้าย
ราคาป้ายละ 15,300.- บาท ระยะเวลา 3 เดือน เป็นเงิน 2,295,000.- บาท
 - บนจอภายในสนามบิน (Airport World) ในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด จำนวน 115 จอ
ราคาจอละ 4,103.22 บาท ระยะเวลา 3 เดือน เป็นเงิน 1,415,610.-บาท
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ใช้ราคาตลาดโดยสืบราคาจากท้องตลาดจาก บริษัท ทีเอสเอฟ แมเนจเม้นท์ จำกัด
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

5.1 นางสาวพนิตสุดา กุลมัตย์	ฝสอ.	ลายมือชื่อ	
5.2 นางชวนชื่น กลิ่นพันธุ์	ขฝสอ.สื่อสารการตลาด	ลายมือชื่อ	
5.3 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม	ขฝสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อ	ลายมือชื่อ	



