

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ งานจ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์
งาน GSB Smart SMEs Smart START UP 2018
หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กรธนาคารออมสิน
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรเป็นเงิน 6,705,641.85 บาท
(หกล้านเจ็ดแสนห้าพันหกร้อยสี่สิบเอ็ดบาทแปดสิบห้าสตางค์)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
เป็นเงิน 6,705,641.85 บาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- การประชาสัมพันธ์ตลอดโครงการ	เป็นเงิน 465,450.00.-✓
- การจัดงานแถลงข่าว	เป็นเงิน 1,153,251.35.-✓
- การซื้อสื่อออนไลน์ (Online)	เป็นเงิน 1,050,740.00.-✓
- การซื้อสื่อออนไลน์ (Offline)	เป็นเงิน 2,003,575.00.-✓
- การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์	เป็นเงิน 659,280.50.-✓
- การทำกิจกรรมประชาสัมพันธ์	เป็นเงิน 1,373,345.00.-✓
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาดจาก บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

5.1 นางสาวพนิตสุดา กุลมัตย์	ฝสอ.	 802
5.2 นางชวนชื่น กลิ่นพันธุ์	รฟสอ.สื่อสารการตลาด	
5.3 นางสาวมยุรา ปังฉิมยาม	ขฝสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อ	 802