ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การจัดจ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางสถานีโทรทัศน์ดิจิตอลทีวี ช่อง 8

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,140,000.-บาท

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 11 ก.ค. 2561

เป็นเงิน 2,140,000.-บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

- สปอตในรายการปากท้องต้องรู้ นาทีละ 25,000.-บาท
- สปอตในรายการคุยข่าวค่ำ ช่อง 8 นาทีละ 30,000.-บาท
- สปอตในรายการเปิดกล่องละครใหม่ นาทีละ 50,000.-บาท
- สปอตในรายการยำข่าวเล่าสด นาทีละ 18,000.-บาท

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ใช้ราคาตลาดโดยสืบราคาจากท้องตลาดจาก บริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

5.1 นางชวนชื่น	กลิ่นพันธุ์	ลายมือชื่อ .....
5.2 นางสาวมยุรา	ปัจฉิมยาม	ลายมือชื่อ .....
5.3 นางสาวขวัญจิตต์	กูลรัตนประทีป	ลายมือชื่อ .....