



ประกาศธนาคารออมสิน

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างที่ปรึกษาศึกษาเส้นทางการตัดสินใจในการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ (Customer Journey) และข้อเสนอในการสร้างประสบการณ์ที่ดี (Customer Experience) ของกลุ่มลูกค้า
ฐานราก ปี ๒๕๖๑ โดยวิธีคัดเลือก

ตามที่ ธนาคารออมสิน ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับ จ้างที่ปรึกษาศึกษาเส้นทางการตัดสินใจในการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ (Customer Journey) และข้อเสนอในการสร้างประสบการณ์ที่ดี (Customer Experience) ของกลุ่มลูกค้าฐานราก ปี ๒๕๖๑ โดยวิธีคัดเลือก นั้น

จ้างที่ปรึกษาศึกษาเส้นทางการตัดสินใจในการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ (Customer Journey) และข้อเสนอในการสร้างประสบการณ์ที่ดี (Customer Experience) ของกลุ่มลูกค้าฐานราก ปี ๒๕๖๑ ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท มาร์เก็ตติ้ง มูฟ จำกัด โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๔,๓๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่ล้านสามแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๘ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๑

(นายชาญเชพ ชินบานทอง)

ผู้อำนวยการฝ่ายการพัสดุ

ปฏิบัติงานแทน ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน