

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การจ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร  
ในรายการ Check-in Thailand  
หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 2,503,800 บาท  
(สองล้านห้าแสนสามพันแปดร้อยบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 23 พ.ค. 2561  
เป็นเงิน 2,503,800 บาท / จำนวน 13 ตอน (ตอนละ 192,600 บาท)
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
สืบราคาจากห้องตลาดจาก บริษัท บลิมป์ (ประเทศไทย) จำกัด
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

|     |                |             |            |       |
|-----|----------------|-------------|------------|-------|
| 5.1 | นางชวนชื่น     | กลิ่นพันธุ์ | ลายมือชื่อ | ..... |
| 5.2 | นางสาวมยุรา    | ปัจฉิมยาม   | ลายมือชื่อ | ..... |
| 5.3 | นางสาวกัลย์ยมล | ภักดีเจริญ  | ลายมือชื่อ | ..... |