
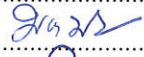


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. **ชื่อโครงการ** การจ้างเผยแพร่ภาพลักษณ์ธนาคารออมสินผ่านบทเพลงสรรเสริญพระบารมี และ ภาพยนตร์โฆษณาธนาคารออมสินทางโรงภาพยนตร์เครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์  
หน่วยงานเจ้าของโครงการ หน่วยวางแผนและบริหารการใช้สื่อ ส่วนสื่อสารการตลาด ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
2. **วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** เป็นเงิน 6,548,214.29 บาท
3. **วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)** ..... 15 พ.ค. 2561  
เป็นเงินทั้งสิ้น 6,548,214.29- บาท
  - 1) เผยแพร่ภาพลักษณ์ธนาคารออมสินผ่านบทเพลงสรรเสริญพระบารมี ในโรงภาพยนตร์เครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จำนวน 3 เดือน เป็นเงิน 3,750,000.- บาท (เดือนละ 1,250,000.- บาท) ✓
  - 2) เผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาธนาคารออมสิน ในรูปแบบ Screen Ad. ความยาว 30 วินาที ตำแหน่งปกติ ในโรงภาพยนตร์เครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จำนวน 3 เดือน เป็นเงิน 1,323,214.29 บาท (เดือนละ 441,071.43 บาท)
  - 3) เผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาธนาคารออมสิน ในรูปแบบ Screen Ad. ความยาว 30 วินาที ตำแหน่งปกติ ในโรงภาพยนตร์พารากอน ซินีเพล็กซ์ จำนวน 3 เดือน เป็นเงิน 900,000.- บาท (เดือนละ 300,000.- บาท) ✓
  - 4) เผยแพร่สื่อโฆษณาในรูปแบบ Sync Screen @ Prime Location จำนวน 3 เดือน เป็นเงิน 375,000.- บาท (เดือนละ 125,000.- บาท) ✓
  - 5) แพลงสื่อภาพยนตร์โฆษณาธนาคารออมสิน ความยาว 30 วินาที จำนวน 1 เรื่อง ลงระบบ Digital เป็นเงิน 200,000.- บาท ✓
4. **แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**  
ใช้ราคาที่เคยจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลา 2 ปีงบประมาณ ตามใบสั่งจ้างเลขที่ กพ.1-343/2560 ลว. 29 ธันวาคม 2560 ✓
5. **รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน**

5.1	นางชวนชื่น กลิ่นพันธุ์	ลายมือชื่อ	..... 
5.2	นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม	ลายมือชื่อ	..... 
5.3	นางสาวภาษิณี ประยูรวงศ์	ลายมือชื่อ	..... 