
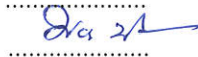


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างานก่อสร้าง

1. **ชื่อโครงการ** การจ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางสื่อออนไลน์ของ Thaiquote และ GSB Fanpage
หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
2. **วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** เป็นเงิน 1,200,000.- บาท
(หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)
3. **วันที่กำหนดราคากลาง** (ราคาอ้างอิง) **26 ส.ค. 2561**
เป็นเงิน 1,200,000.- บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้
งานวางสื่อทาง Thaiquote ระยะเวลา 6 เดือน (พฤษภาคม-ตุลาคม 2561)
 - Banner PR Post ขนาด 728x90 Pixel (ราคา 50,000 / เดือน) = 300,000 บาท
 - Banner PR Post ขนาด 300x250 Pixel (ราคา 50,000 / เดือน) = 300,000 บาท
 - Thaiquote Facebook PR Post เดือนละ 4 ครั้ง (ราคา 40,000 / เดือน) = 240,000 บาทงานผลิตการถ่ายทอดสดผ่าน GSB Fanpage ภายในระยะเวลา 8 เดือน (พฤษภาคม-ธันวาคม 2561)
 - ถ่ายทอดสด Live Streaming จำนวน 5 ครั้ง (ราคา 72,000 / ครั้ง) = 360,000 บาท
4. **แหล่งที่มาของราคากลาง** (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาดจากบริษัท สำนักดี จำกัด
5. **รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน**

5.1 นางชวนชื่น	กลิ่นพันธุ์	ลายมือชื่อ 
5.2 นางสาวมยุรา	ปัจฉิมยาม	ลายมือชื่อ 
5.3 นางสาวกัลย์มล	ภักดีเจริญ	ลายมือชื่อ 