

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไข้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างผลิตและวางสื่โฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร
ทางโทรทัศน์ในรายการทำด้วยใจ...เพื่อแผ่นดิน และรายการคนไทยได้ร่มราชัน
หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 10,008,000.-บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) **13 ก.พ. 2561** เป็นเงิน 10,008,000.-บาท
 - 3.1 รายการทำด้วยใจ...เพื่อแผ่นดิน
 - ผลิตและเผยแพร่สื่บู๊ป หรือ สัมภาษณ์ บุคคลที่เกี่ยวข้องกับธนาคารออมสิน ความยาวตอนละ 10 นาที ตอนละ 170,000.-บาท จำนวน 24 ตอน เป็นเงิน 4,080,000.-บาท
 - วางสื่โฆษณาประชาสัมพันธ์ ตอนละ 50,000.-บาท จำนวน 24 ตอน เป็นเงิน 1,200,000.-บาท
 - 3.2 รายการคนไทยได้ร่มราชัน
 - ผลิตและเผยแพร่สื่บู๊ปข่าวประชาสัมพันธ์ภารกิจของธนาคารออมสิน ความยาว 1 นาที ตอนละ 100,000.-บาท จำนวน 24 ตอน เป็นเงิน 2,400,000.-บาท
 - วางสื่โฆษณาประชาสัมพันธ์ ตอนละ 97,000.-บาท จำนวน 24 ตอน เป็นเงิน 2,328,000.-บาท
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 สืบราคาท้องตลาด จากบริษัท สิทธิณี ศรีเอชัน จำกัด
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

5.1 นางชวนชื่น	กลีนพันธุ์	ลงลายมือชื่อ	
5.2 นางสาวมยุรา	ปัจฉิมยาม	ลงลายมือชื่อ	
5.3 นางสาวขวัญจิตต์	กุลรัตนประทีป	ลงลายมือชื่อ	