



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การจ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM Channel (GMM 25) และวางสื่อในกิจกรรม On Ground Event Club Friday Show
หน่วยงานเจ้าของโครงการ หน่วยงานวางแผนและบริหารการใช้สื่อ ส่วนสื่อสารการตลาด ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 6,500,000.- บาท (หกล้านห้าแสนบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 17 ธ.ค. 2561
เป็นเงินทั้งสิ้น 6,500,000.- บาท (หกล้านห้าแสนบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - 3.1 วางสื่อทางสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM Channel (GMM 25) เดือนละ 500,000.- บาท จำนวน 12 เดือน เป็นเงิน 6,000,000.- บาท
 - 3.2 วางสื่อในกิจกรรม On Ground Event Club Friday Show ครั้งละ 100,000 บาท จำนวน 5 ครั้ง เป็นเงิน 500,000.- บาท
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาจากห้องตลาดจาก บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 5.1 นางชวนชื่น กลิ่นพันธุ์ ลายมือชื่อ 
 - 5.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ลายมือชื่อ 
 - 5.3 นายนวัตร ฤทธิเรืองนาม ลายมือชื่อ