
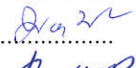


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การจ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร
ผ่านสื่อ Social Media ✓
หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 8,574,000 บาท
(แปดล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นสี่พันบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) **๗ ๙ มี.ค. ๒๕๖๑**
เป็นเงิน 8,574,000 บาท ✓
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาด มีรายละเอียด ดังนี้
 - 4.1 บริษัท โมนิ ทราเวล จำกัด ✓ เสนอราคา 8,574,000 บาท รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว
 - 4.2 บริษัท มาร์ค อีพ จำกัด ✓ เสนอราคา 9,264,000 บาท รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว
 - 4.3 บริษัท ทอยเส้น ดิจิทัล อาร์ต จำกัด เสนอราคา 9,510,000 บาท รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 1. นางชวนชื่น กลิ่นพันธุ์ ลายมือชื่อ 
 2. นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ลายมือชื่อ 
 3. นางสาวกัลย์ยมล ภักดีเจริญ ลายมือชื่อ 