

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การจ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร
ทางโทรทัศน์ในรายการ ร้อยอาชีวะ พลิกฝัน
หน่วยงานเจ้าของโครงการ หน่วยวางแผนและบริหารการใช้สื่อ ส่วนสื่อสารการตลาด
ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 5,200,000.- บาท

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 17 มิ.ย. 2561

เป็นเงิน 5,200,000.- บาท ราคาตอนละ 200,000.- บาท จำนวน 26 ตอน

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ใช้ราคาที่เคยจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลา 2 ปีงบประมาณ ตามใบสั่งจ้างเลขที่
กพ.1-163/2560 ลงวันที่ 30 มิถุนายน 2560

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

- | | |
|---------------------------|------------|
| 1. นางชวนชื่น กลิ่นพันธุ์ | ลายมือชื่อ |
| 2. นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม | ลายมือชื่อ |
| 3. นายนวรร ฤทธิ์เรืองนาม | ลายมือชื่อ |


.....
นาย น.ร.
.....
นาย น.ร.
.....