

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ช่อง TNN 24 ในรายการ “หมอเงิน หมอความ”
หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 321,000 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 27 ก.ค. 2560 เป็นเงิน 321,000 บาท
จำนวน 3 เดือน ๆ ละ 107,000 บาท
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ใช้ราคาที่ธนาคารเคยจ้างครั้งหลังสุด ภายในระยะเวลา 2 ปีงบประมาณ ตามใบสั่งจ้าง
เลขที่ กพ.1-68/2560 ลงวันที่ 27 มีนาคม 2560
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

5.1 นางสาวชนัน	กลิ่นพันธุ์	 
5.2 นางสาวมยุรา	ปัจฉิมยาม	 
5.3 นางสาวขวัญจิตต์	กุลรัตนประทีป	 