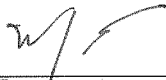
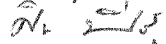


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

1. ชื่อโครงการ จ้างผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ GSB SMEs Startup “Start ตามรอยพ่อ”
 หน่วยงานเจ้าของโครงการ หน่วยวางแผนและควบคุมการโฆษณา ส่วนสื่อสารการตลาด ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 5,992,000 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 17 เม.ย. 2560.....
 เป็นเงิน 5,992,000 บาท
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ใช้ราคาตลาด โดยสืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 4 ราย ดังนี้
 - 4.1 บริษัท โมโน บรอดคาซท์ จำกัด
 - 4.2 บริษัท วายเอ็มดอท สตูดิโอ จำกัด
 - 4.3 บริษัท เจ เอส แอล โกลบอล มีเดีย จำกัด
 - 4.4 บริษัท ชูโอ เซ็นโก แอดเวอร์ไทซิง (ประเทศไทย) จำกัด
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 5.1 นางสาวพนิตสุดา กุลมาตย์ ลายมือชื่อ 
 - 5.2 นางสาวศิวศิริ ปิ่นเพชร ลายมือชื่อ 
 - 5.3 นายสาวิทย์ ยิ่งเจริญ ลายมือชื่อ 