

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใข้งานก่อสร้าง**

1. **ชื่อโครงการ** จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางโทรทัศน์
ในสารคดีเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช
รัชกาลที่ 9 “สายธารพระราชไมตรี”

หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน

2. **วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** เป็นเงิน 6,267,000.-บาท

3. **วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)** 15 มี.ค. 60 เป็นเงิน 6,267,000.-บาท

รายละเอียดการออกอากาศ			ราคา/ตอน/ครั้ง
ช่อง 9 MCOT HD (30)	สปอต ตอนละ 1 นาที	27 ตอน	85,000.-บาท
	VTR Logo หัว-ท้ายรายการ	54 ครั้ง	12,000.-บาท
	VTR ชื่อ Logo ต่อท้ายสปอตโปรโมทติดตามชมสารคดี	120 ครั้ง	8,050.-บาท
ช่อง MCOT FAMILY (14)	สปอต ตอนละ 1 นาที	27 ตอน	60,000.-บาท
	VTR Logo หัว-ท้ายรายการ	54 ครั้ง	8,000.-บาท
	VTR ชื่อ Logo ต่อท้ายสปอตโปรโมทติดตามชมสารคดี	60 ครั้ง	5,100.-บาท

4. **แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**

ใช้ราคาที่ธนาคารเคยจ้างครั้งหลังสุด ภายในระยะเวลา 2 ปีงบประมาณ ตามใบสั่งจ้าง
เลขที่ กพ.1-214/2558 ลงวันที่ 15 กันยายน 2559

5. **รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน**

5.1 นางสาวขวัญจิตต์ กุศลรัตน์ประทีป ลงลายมือชื่อ

5.2 นางชวนชื่น กลิ่นพันธุ์ ลงลายมือชื่อ

5.3 นางสาวพนิตสุดา กุลมาตย์ ลงลายมือชื่อ

Chis

Chis

Chis