

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. **ชื่อโครงการ** การจ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางโทรทัศน์ รายการ “เปรี้ยวปาก ครัวหาพาชิม และเลดีกันครัว”
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ หน่วยงานแผนและบริหารการใช้สื่อ ส่วนสื่อสารการตลาด ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
2. **วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** เป็นเงิน 4,922,000.- บาท
3. **วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**2...0...ก.พ...2560.....
เป็นเงินทั้งสิ้น 4,922,000.- บาท
รายการเปรี้ยวปาก
 - ราคาตอนละ 128,400.- บาท จำนวน 23 ตอน เป็นเงิน 2,953,200.- บาทรายการครัวหาพาชิม
 - ราคาตอนละ 42,800.- บาท จำนวน 23 ตอน เป็นเงิน 984,400.- บาทรายการเลดีกันครัว
 - ราคาตอนละ 42,800.- บาท จำนวน 23 ตอน เป็นเงิน 984,400.- บาท
4. **แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**
ใช้ราคาที่เคยจ้างครั้งล่าสุดภายในระยะเวลา 2 ปีงบประมาณ ตามใบสั่งจ้างเลขที่ กพ.218/2559 ลว. 19 กันยายน 2559
5. **รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน**
 - 5.1 นางสาวภาณี ประยูรวงศ์ ตำแหน่ง พนักงานสื่อสารองค์กร 7
 - 5.2 นางชวนชื่น กลิ่นพันธุ์ ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย
 - 5.3 นางสาวพนิตสุตา กุลมาตย์ ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการฝ่าย

P.
S.
W/S