

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การจ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร
ในรายการกีฬาทั่วทิศ “วอร์มอัพ” ทางสถานีวิทยุ FM 90.5 MHz
หน่วยงานเจ้าของโครงการ....หน่วยวางแผนและบริหารการใช้สื่อ ส่วนสื่อสารการตลาด
ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 150,000.- บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ...17 มิ.ย. 2560.....
เป็นเงิน 150,000.- บาท / จำนวน 6 เดือน (เดือนละ 25,000.- บาท)
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ใช้ราคาตามอัตราที่เคยจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลา 2 ปีงบประมาณ
ตามใบสั่งจ้างเลขที่ กพ.1-201/2559 ลว. 29 ส.ค. 2559
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 1. นางสาวพนิตสุดา กุลมาตย์ ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการฝ่าย
 2. นางชวนชื่น กลิ่นพันธุ์ ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย *ar*
 3. นางสาวกัลย์ยมล ภักดีเจริญ ตำแหน่ง พนักงานสื่อสารองค์กร 5 *Chunpump*