

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไขงานก่อสร้าง

1. **ชื่อโครงการ** การจ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารในรายการตีอ้วนชวนหิว

หน่วยงานเจ้าของโครงการ หน่วยวางแผนและบริหารการใช้สื่อ ส่วนสื่อสารการตลาด ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน

2. **วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** เป็นเงิน 2,080,000.- บาท

3. **วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**วันที่ 15 ธันวาคม 2559

เป็นเงิน 2,080,000.- บาท

จำนวน 13 ตอน ราคาตอนละ 160,000.- บาท

4. **แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**

สืบราคาท้องตลาดจากบริษัท ดี เอฟเวอร์รี่เดีย จำกัด

5. **รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน**

1. นางสาวพนิตสุดา กุลมาตย์ ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการฝ่าย

2. นางชวนชื่น กลิ่นพันธุ์ ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย

3. นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ตำแหน่ง พนักงานสื่อสารองค์กร 7

