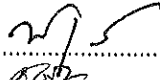




ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

1. ชื่อโครงการ จ้างที่ปรึกษาดำเนินการสำรวจการรับรู้ภาพลักษณ์ที่ทันสมัย ผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคารในกลุ่มลูกค้า และการรับรู้ข่าวสารของธนาคารในกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธนาคารออมสิน ประจำปี 2559
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ส่วนสื่อสารการตลาด ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน.....2,329,000.....บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง).....
เป็นเงิน.....2,329,000.....บาท
4. ค่าตอบแทนบุคลากร เป็นเงิน.....620,000.....บาท
 - 4.1 ประเภทที่ปรึกษา.....สาขาสังคมวิทยาหรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง.....
 - 4.2 คุณสมบัติที่ปรึกษา
 - มีผลงานประสบการณ์อย่างน้อย 2 ปี
 - มีความชำนาญด้านการสำรวจวิจัยให้แก่ สถาบันการเงิน หรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานภาคเอกชน
 - มีประสบการณ์ในงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
 - 4.3 จำนวนที่ปรึกษา.....ไม่น้อยกว่า..... 2คน
5. ค่าวัสดุอุปกรณ์ เป็นเงิน.....100,000.....บาท
6. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี).....-.....บาท
7. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เป็นเงิน.....1,609,000.....บาท
8. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/การดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)
 - 8.1 นางสาวพนิตสุดา กุลมาตย์ ลายมือชื่อ.....
 - 8.2 นางชวนชื่น กลิ่นพันธุ์ ลายมือชื่อ.....
 - 8.3 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ลายมือชื่อ.....
9. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 9.1 ค่าตอบแทนบุคลากร ใช้หลักเกณฑ์ในการคิดค่าตอบแทนที่ปรึกษาตามที่สำนักบริหารหนี้สาธารณะกำหนด
 - 9.2 ค่าวัสดุอุปกรณ์และค่าใช้จ่ายดำเนินการและอื่น ๆ ใช้ราคาตลาด โดยการสืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 3 ราย ดังนี้
 - 9.2.1 สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - 9.2.2 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
 - 9.2.3 บริษัท แอ็ฟพีเน็ต โซลูชั่น จำกัด