

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางสถานีโทรทัศน์
ดิจิตอลทีวี ช่อง PPTV HD

หน่วยงานเจ้าของโครงการ หน่วยวางแผนและบริการการใช้สื่อ ส่วนสื่อสารการตลาด
ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 1,380,000.-บาท

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 14 มิ.ย. 2559 เป็นเงินทั้งสิ้น 1,380,000.-บาท
รายการเปิดตำนานกับเผ่าทอง

- ราคานาทีละ 8,000.-บาท จำนวน 5 นาที/เดือน จำนวน 2 เดือน วงเงิน 80,000.-บาท
รายการเข้มข่าวก่ำ

- ราคานาทีละ 12,500.-บาท จำนวน 15 นาที/เดือน จำนวน 2 เดือน วงเงิน 375,000.-บาท
รายการละครไทย

- ราคานาทีละ 18,000.-บาท จำนวน 2 นาที/เดือน จำนวน 2 เดือน วงเงิน 72,000.-บาท
รายการ ช่วง Non Prime Time

- ราคานาทีละ 7,300.-บาท จำนวน 2 นาที/เดือน จำนวน 2 เดือน วงเงิน 73,000.-บาท
ทำข่าวสังคมธุรกิจและเผยแพร่

- ราคาค้างละ 65,000.-บาท จำนวน 12 ครั้ง วงเงิน 780,000.-บาท

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- เปิดตำนานกับเผ่าทอง ใช้ราคาที่ธนาคารเคยจ้างครั้งล่าสุด ภายในระยะเวลา 2 ปีงบประมาณ
ตามใบสั่งจ้าง เลขที่ กพ.1-184/2559 ลงวันที่ 10 สิงหาคม 2559

- เข้มข่าวก่ำ ใช้ราคาที่ธนาคารเคยจ้างครั้งล่าสุด ภายในระยะเวลา 2 ปีงบประมาณ
ตามใบสั่งจ้าง เลขที่ กพ.1-184/2559 ลงวันที่ 10 สิงหาคม 2559

- ละครไทย ใช้ราคาที่ธนาคารเคยจ้างครั้งล่าสุด ภายในระยะเวลา 2 ปีงบประมาณ
ตามใบสั่งจ้าง เลขที่ กพ.1-184/2559 ลงวันที่ 10 สิงหาคม 2559

- ช่วง Non Prime Time ใช้ราคาที่ธนาคารเคยจ้างครั้งล่าสุด ภายในระยะเวลา 2 ปีงบประมาณ
ตามใบสั่งจ้าง เลขที่ กพ.1-184/2559 ลงวันที่ 10 สิงหาคม 2559

- ทำข่าวสังคมธุรกิจและเผยแพร่ สืบราคาท้องตลาดจาก บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ โปรดักส์ดิง จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

5.1 นางสาวขวัญจิตต์ กุลรัตนประทีป ตำแหน่ง พนักงานสื่อสารองค์กร 7

5.2 นางชวนชื่น กลิ่นพันธุ์ ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย

5.3 นางสาวพนิตสุดา กุลมาตย์ ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการฝ่าย

Onis

B.S.S.

พ.ก.