

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การจ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางโทรทัศน์
รายการ “เปรี้ยวปาก ครีวฮาพาซิม และเลตี้กันครีว”
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ หน่วยงานแผนและบริหารการใช้สื่อ ส่วนสื่อสารการตลาด
ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 2,568,000.- บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) - 8 ส.ค. 2559
เป็นเงินทั้งสิ้น 2,568,000.- บาท
รายการเปรี้ยวปาก
- ราคาตอนละ 128,400.- บาท จำนวน 12 ตอน เป็นเงิน 1,540,800.- บาท
รายการครีวฮาพาซิม
- ราคาตอนละ 42,800.- บาท จำนวน 12 ตอน เป็นเงิน 513,600.- บาท
รายการเลตี้กันครีว
- ราคาตอนละ 42,800.- บาท จำนวน 12 ครั้ง เป็นเงิน 513,600.- บาท
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - รายการเปรี้ยวปาก ใช้ราคาที่เคยจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลา 2 ปีงบประมาณ ตามใบสั่งจ้างเลขที่ กพ.26/2559 ลว. 26 กุมภาพันธ์ 2559
 - รายการครีวฮาพาซิม สืบราคาท้องตลาดจาก บริษัท โทมัส บรอดคาสท์ จำกัด
 - รายการเลตี้กันครีว ใช้ราคาที่เคยจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลา 2 ปีงบประมาณ ตามใบสั่งจ้างเลขที่ กพ.26/2559 ลว. 26 กุมภาพันธ์ 2559
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

5.1 นางสาวภาวิณี ประยูรวงศ์	ตำแหน่ง พนักงานสื่อสารองค์กร 7
5.2 นางชวนชื่น กลิ่นพันธุ์	ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย
5.3 นางสาวพนิตสุดา กุลมาตย์	ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการฝ่าย

