

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. **ชื่อโครงการ** จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางโทรทัศน์
ในสารคดีเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว “สายธารพระราชไมตรี”
- หน่วยงานเจ้าของโครงการ** หน่วยวางแผนและบริการการใช้สื่อ ส่วนสื่อสารการตลาด
ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
2. **วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** เป็นเงิน 4,733,000.-บาท
3. **วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)** ๕๓๘.๖๐.๒๕๕๙..... เป็นเงิน 4,733,000.-บาท

รายละเอียดการออกอากาศ		
ช่อง 9 MCOT HD (30)	สปอต ตอนละ 1 นาที	21 ตอน
	VTR Logo หัว-ท้ายรายการ	42 ครั้ง
	VTR ชื่อ Logo ต่อท้ายสปอตโปรโมทติดตามชมสารคดี	80 ครั้ง
ช่อง MCOT FAMILY (14)	สปอต ตอนละ 1 นาที	21 ตอน
	VTR Logo หัว-ท้ายรายการ	42 ครั้ง
	VTR ชื่อ Logo ต่อท้ายสปอตโปรโมทติดตามชมสารคดี	40 ครั้ง

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ใช้ราคาตลาดโดยสืบราคาจากห้องตลาดจากบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
- | | | | |
|---------------------|----------------|--------------------------------|---|
| 5.1 นางสาวขวัญจิตต์ | กุลรัตน์ประทีป | ตำแหน่ง พนักงานสื่อสารองค์กร | 7 |
| 5.2 นางชนชื่น | กลิ่นพันธุ์ | ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย | |
| 5.3 นางสาวพนิตสุตา | กุลมัตย์ | ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการฝ่าย | |