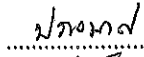
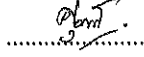



การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจ้างที่ปรึกษา
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

1. ชื่อโครงการ การสำรวจพฤติกรรม ความต้องการ Life Style และข้อมูลเชิงลึกของกลุ่มลูกค้าฐานราก / หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายบริหารลูกค้าฐานราก ธนาคารออมสิน
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร6,300,000..... บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 8 มีนาคม 2559
 เป็นเงิน..... 6,300,000..... บาท
4. ค่าตอบแทนบุคลากร.....2,370,000..... บาท
 - 4.1 ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มงานวิจัยทางสังคมศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
 - 4.2 คุณสมบัติที่ปรึกษา

ผู้จัดการโครงการ	คุณวุฒิไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท (สาขาสังคมศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง)	
ผู้เชี่ยวชาญ / นักวิเคราะห์	คุณวุฒิไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท (สาขาสังคมศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง)	
นักวิจัย	คุณวุฒิไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี (สาขาสังคมศาสตร์)	
 - 4.3 จำนวนที่ปรึกษา ไม่ต่ำกว่า...5.....คน
5. ค่าวัสดุอุปกรณ์.....240,000..... บาท
6. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี)..... บาท
7. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ.....3,690,000..... บาท
 - 7.1 ค่าดำเนินการสำรวจ3,030,000..... บาท
 - 7.2 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ..... 660,000..... บาท
8. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย

8.1 นางปรางมาศ เขียรธนู	ผบฐ.	ลายมือชื่อ 
8.2 นางสาวศุภากร บวรสุขอนันต์	ชผบฐ.วิจัยธุรกิจลูกค้าฐานราก	ลายมือชื่อ 
8.3 นายอัครพล เรือนทิพย์	พนักงานบริหารลูกค้าธุรกิจและภาครัฐ 7	ลายมือชื่อ 
9. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 9.1 ค่าตอบแทนบุคลากรใช้หลักเกณฑ์ในการคิดค่าตอบแทนที่ปรึกษา ตามที่สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กำหนด
 - 9.2 ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ใช้ราคาตลาด โดยการอ้างอิงราคาจากท้องตลาด จำนวน 4 ราย ดังนี้
 - 9.2.1 สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - 9.2.2 สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 - 9.2.3 บริษัท ซีเอสเอ็น รีเสิร์ช จำกัด
 - 9.2.4 บริษัท แอ็ฟพีเน็ต โซลูชั่น จำกัด