

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางสถานีโทรทัศน์
ในระบบดิจิทัล ช่อง TNN 24 ในรายการ “หมอเงิน หมอความ”

หน่วยงานเจ้าของโครงการ หน่วยวางแผนและบริหารการใช้สื่อ ส่วนสื่อสารการตลาด
ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 642,000 บาท

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 29 ธ.ค. 2559 เป็นเงิน 642,000 บาท
จำนวน 6 เดือน ๆ ละ 107,000 บาท

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ใช้ราคาตลาดโดยสืบราคาจากห้องตลาดจากบริษัท มิราเคิล ครีเอชั่น จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

5.1 นางสาวขวัญจิตต์ กุลรัตน์ประทีป ตำแหน่ง พนักงานสื่อสารองค์กร 7

5.2 นางชวนชื่น กลิ่นพันธุ์ ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย

5.3 นางสาวพนิตสุตา กุลมาตย์ ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการฝ่าย