



ธนาคาร

ออมสิน

Government Savings Bank

ชีวิต เดินหน้า ด้วย การออม

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมประจำปี 2556

ชีวิตเดินหน้าด้วยการออม เมื่อรู้จักออมเราจะมีต้นทุนที่ดีในการใช้ชีวิต พร้อมทั้งจะเรียนรู้ และลงมือทำสิ่งใหม่ๆ

การออม คือพื้นฐานสำคัญที่จะช่วยให้ทุกคนก้าวไปอย่างมั่นใจ ทั้งยังต่อยอดความสูงไปสู่หลากหลายและครอบครัว **ธนาคารออมสิน** จึงมุ่งเน้นปลูกฝังการออมสู่หัวใจคนไทย โดยไม่ลืมที่จะตอบแทนประโยชน์คืนสู่สังคมชุมชนพร้อมดูแลสิ่งแวดล้อมให้เติบโตแข็งแรง เพื่อให้คนไทยและประเทศไทยเดินหน้าเคียงข้างกัน...อย่างมั่นคงและยั่งยืน

...





๑๐๑ ปี ธนาการออมสิน

101st Anniversary of The Government Savings Bank

หนึ่งร้อยหนึ่ง จวบฟ้า	ดินสลาย
ปี เดือนย่อมผันผาย	แม่แก่
ธนาการ แผลงสืบสาย	พระป ุณิธานนา
ออมสิน จักอยู่แล้	คู่บ้านเมืองเรา

ทพญ. จงดี พาชีรัตน์ : ร้อยกรอง



พระราชกระแสรับสั่งในพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่มีไปถึงเสนาบดีกระทรวงพระคลังมหาสมบัติให้เร่งจัดตั้ง 'คลังออมสิน' เพื่อประโยชน์แก่ราษฎรชาวนา

สารบัญ

CONTENT

บทที่ 1

ข้อมูลธนาคารออมสิน



ออมสินเพื่อประโยชน์ของแผ่นดิน	13
7 ยุคสำคัญแห่งเส้นทางธนาคารออมสิน	16
ผลประกอบการปี 2556	20
รางวัลเกียรติยศประจำปี 2556	22

บทที่ 2

นโยบายและแนวทางการพัฒนา อย่างยั่งยืนของธนาคารออมสินปี 2556



แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน	25
กระบวนการทางธุรกิจ	28
เชื่อมโยงความคิดสู่การปฏิบัติงานจริง	32
แผนแม่บทและการกิจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	38
การกำกับดูแลกิจการที่ดี	52
ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินเพื่อสังคม	56
สินเชื่อเพื่อสังคม เพิ่มโอกาสที่มากกว่า	62

บทที่ 3

เดินทางอย่างมุ่งมั่น

การดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของธนาคารออมสินปี 2556



การดำเนินงานเพื่อบุคลากรของธนาคาร	68
การดำเนินงานเพื่อการส่งเสริมการออมและการศึกษา	84
การดำเนินงานเพื่อการส่งเสริมด้านกีฬาและศิลปวัฒนธรรม	105
การดำเนินงานเพื่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม	114

บทที่ 4

เสียงความคิดสะท้อนชีวิตที่เติบโต



เสียงความคิด	149
--------------	-----

บทที่ 5

แนวทางการจัดทำรายงาน



แนวทางการจัดทำรายงาน	157
สารบัญ GRI	158

จัดทำโดย ฝ่ายพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
ธนาคารออมสิน
470 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0 2299 8680
website : www.gsb.or.th

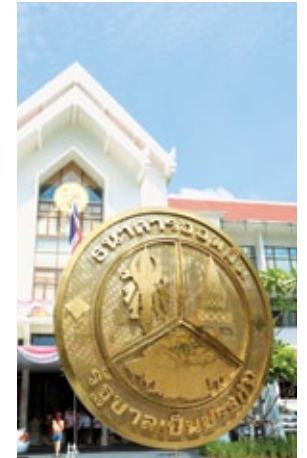
ISBN 978 616 91747 2 1

ออกแบบโดย บริษัท ดรีอปิก ดีไซน์ จำกัด

พิมพ์ xxxxxx
จำนวน 2,000 เล่ม
สงวนลิขสิทธิ์



ธนาคาร
ออมสิน
Government Savings Bank



สารจากคณะกรรมการ

ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



นายสุธรรม ศิริกีฬยาศาส

ประธานกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อม



ดร.อิศพล กาญจนกุล

รองผู้อำนวยการธนาคารออมสินอาวุโส
กลุ่มลงทุนและบริหารเงิน
รักษาการแทนผู้อำนวยการธนาคารออมสิน

101 ปีมาแล้วที่ธนาคารออมสินยืนหยัดเคียงข้างประชาชนชาวไทยในฐานะสถาบันการเงินที่สานต่อพระราชปณิธานแห่งพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 6 ผู้ทรงมีพระราชประสงค์ให้เกิด ‘สถานที่สำหรับเก็บรักษาทรัพย์สินของราษฎร’ และพระราชทานกำเนิด ‘คลังออมสิน’ อันเป็นเสาหลักแห่งการออมของชาติ โดยประกาศใช้พระราชบัญญัติอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2456

คลังออมสินในวันนั้นได้เติบโตสู่การเป็นธนาคารออมสินที่ยังรากลึกลงสู่หัวใจและสังคมไทยในวันนี้ ด้วยวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการออมให้แก่ประชาชนทุกเพศ ทุกวัยและทุกสาขาอาชีพ โดยเฉพาะในกลุ่มคนระดับฐานรากและลูกค้าย่อย จากศตวรรษถึงก้าวแรกแห่งศตวรรษใหม่ ธนาคารยังคงมุ่งเน้นให้เกิดการออมที่พัฒนาไปสู่ความยั่งยืนด้วยการเสริมสร้างองค์ความรู้และศักยภาพทางการเงินของชุมชนและสังคมในระดับฐานรากให้เกิดความเข้มแข็ง โดยธนาคารยังคงให้ความสำคัญต่อการพัฒนาการให้บริการทุก ๆ ด้านอย่างต่อเนื่องภายใต้การบริหารจัดการในฐานะองค์กรแห่งธรรมาภิบาล ในกรอบของวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมและนโยบาย รวมทั้งดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรมและเป็นประโยชน์อย่างแท้จริง สิ่งเหล่านี้นอกจากจะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชนชาวไทยแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมระบบเศรษฐกิจของประเทศให้มีฐานรากที่แข็งแกร่ง และนำพาประเทศให้ก้าวไปสู่ความเจริญอย่างมั่นคงอีกด้วย

เพื่อเป็นการตอบแทนคุณแผ่นดิน ตอบแทนสังคม และตอบแทนลูกค้า ในวันนี้นักธนาคารออมสินพร้อมที่จะก้าวเข้าสู่ศตวรรษที่ 2 ภายใต้แนวคิด ‘เติบโต ยั่งยืน ตอบแทนคืนสู่สังคม’ โดยให้ความรู้ในการดำเนินการ เพิ่มโอกาสและความรู้ทางการเงินและการออมสร้างวินัยการออม การพึ่งพาตนเองได้ โดยเฉพาะการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น เพราะความสำเร็จของธนาคารออมสินมิได้วัดจากผลประกอบการเพียงอย่างเดียว แต่รวมถึงความอิ่มเอมใจที่ทำให้ประชาชนมีความสุข เป็นธนาคารเพื่อประชาชนทุกระดับ โดยมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมชุมชนเยาวชน สิ่งแวดล้อม และเป็นสถาบันทางการเงินที่มั่นคงเพื่อเป็นรากฐานสำคัญในการเชื่อมโยงสังคมอันยั่งยืนสืบไป

บทที่ 1

ข้อมูลธนาคารออมสิน

ออมสิน

ออมสิน เพื่อประโยชน์ของแผ่นดิน



พระบาทสมเด็จพระรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราวุธ
พระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6

พระบาทสมเด็จพระรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราวุธ พระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 ทรงสถาปนากิจการออมสินของแผ่นดินขึ้นเป็นครั้งแรกในรัชสมัย ด้วยพระราชประสงค์ให้มีสถานที่สำหรับเก็บรักษาทรัพย์สินของราษฎรที่ออกมาจากความวิริยะอุตสาหะในการประกอบอาชีพ เพื่อเป็นทุนติดตัวไว้อย่างปลอดภัย

เนื่องด้วยการรักษาทรัพย์สินในสมัยนั้นเป็นสิ่งยาก อีกทั้งมีโจรผู้ร้าย โดยเฉพาะภัยที่เกิดจากการใช้จ่ายสุรุ่ยสุร่ายของเจ้าของทรัพย์สินเพราะเล่นการพนัน จึงทรงพระกรุณาพระราชทานพระบรมราชานุญาตเกล้าฯ จัดตั้งคลังออมสินเพื่อเก็บรักษาเงินของราษฎรที่นำมาฝาก ตลอดทั้งดำเนินการให้ทรัพย์สินเพิ่มพูนขึ้น อันเป็นผลประโยชน์ที่พึงได้รับตามสิทธิ

คลังออมสินเมื่อครั้งแรกก่อตั้งนั้นมีฐานะเป็นแผนกสังกัดอยู่ในกระทรวงพระคลังมหาสมบัติ ซึ่งก็คือกระทรวงการคลังในปัจจุบัน พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมให้พระเจ้าพี่ยาเธอ กรมพระจันทบุรีนฤนาถ เสนาบดีกระทรวงพระคลังมหาสมบัติจ่ายเงินคงพระคลังมหาสมบัติจำนวนหนึ่งแสนบาท ให้เป็นทุนประเดิมของคลังออมสิน เริ่มตราพระราชบัญญัติ เมื่อวันที่ 26 มีนาคม พุทธศักราช 2455 ประกาศใช้เป็น 'พระราชบัญญัติคลังออมสิน พุทธศักราช 2456' อย่างสมบูรณ์เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2456 ทำการรับฝากเงินของราษฎรตั้งแต่นั้นมา นับเป็นพระมหากรุณาธิคุณอย่างใหญ่หลวงที่ทรงวางรากฐานการธนาคารเพื่อปวงชนได้รู้จักการออมทรัพย์สินอันเป็นประโยชน์แก่แผ่นดินอย่างยั่งยืนมาตราบทุกวันนี้



รายงานเสนอบทธีเรื่องคลังออมสินครั้งแรก
ในสมัยพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว



จากเงินทุนพระราชทานหนึ่งแสนบาท เมื่อพุทธศักราช 2456 ระยะเวลาได้ผ่านมากครบ 101 ปี ในวันที่ 1 เมษายน พุทธศักราช 2557 ธนาคารออมสินวันนี้ได้ดำเนินการตามแนวพระราชปณิธานอย่างมั่นคง ในการส่งเสริมสวัสดิภาพทางทรัพย์สินให้แก่ประชาชน อำนวยประโยชน์และความสะดวกทางการเงินให้กับประชาชนทุกเพศ ทุกวัย ปลุกฝังนิสัยประหยัดมัธยัสถ์และส่งเสริมการออมให้กับประชาชนทุกสาขาอาชีพ เพื่อให้ชุมชน สังคม และประชาชนสามารถพึ่งพาตนเองและปรับตัวตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม



7 ยุคสำคัญ

แห่งเส้นทางการออม

— จากอดีตถึงปัจจุบันของธนาคารออมสิน

ทุกการเดินทางย่อมมีจุดเริ่มต้นการเริ่มต้นออมของคนไทยนั้นโชคดีนัก เพราะเริ่มต้นจากพระราชวิสัยทัศน์อันกว้างไกลใต้ร่มพระบารมีของพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 ที่ทรงวางรากฐานแนวคิดและวิถีปฏิบัติแห่งการออมให้แก่ราษฎรทุกชนชั้นการเดินทางกว่าศตวรรษของธนาคารออมสินแม้จะต้องพบกับอุปสรรคท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงทางการเมือง สังคม และเศรษฐกิจแต่ก็มิได้หยุดยั้งให้เราพัฒนาตนเองและเดินทางต่อไปโดยมีสัมฤทธิ์ผลตอบแทนคุณให้แก่สังคมและแผ่นดินเคียงคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมของชาติ และต่อไปนี่คือเรื่องราวแห่ง 7 ยุคสำคัญที่บอกเล่าถึงการเดินทางอันเข้มแข็งนี้

ยุคที่ 1

2456 ... 2471

กำเนิดคลังออมสิน

• จากการเป็นแผนกในสังกัดกรมพระคลังมหาสมบัติ กระทรวงพระคลังมหาสมบัติ เพื่อประโยชน์ของราษฎรชาวนา แปรเปลี่ยนสู่แนวคิดการระดมเงินออมภายในประเทศช่วยเพิ่มสภาพคล่องทางการเงินให้รัฐและส่งเสริมให้ประชาชนสนใจการออม



5 ปีสุดท้ายของยุคนี้นี้จำนวนผู้ฝากเงินเพิ่มขึ้นร้อยละ 43 จำนวนเงินฝากเพิ่มขึ้นร้อยละ 27

2456 ประกาศใช้พระราชบัญญัติคลังออมสิน วันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2456

2458 เปิดทำการคลังออมสิน ณ ที่ทำการไปรษณีย์อาคาร กระทรวงคมนาคม และที่เก็บเงินสรรพากรตามอำเภอต่างๆ ในพระนครกระทรวงนครบาล แต่ฐานผู้ฝากเงินยังคงน้อยอยู่

2471 เตรียมปรับการจัดการใหม่ด้วยการโอนคลังออมสินไปสังกัดกรมไปรษณีย์โทรเลข กระทรวงพาณิชย์และคมนาคมเพื่อให้เข้าถึงราษฎรมากขึ้นระหว่างนั้นก็ส่งข้าราชการจำนวน 7 นายไปศึกษาดูงานคลังออมสิน ณ ประเทศออสเตรเลียนาน 6 เดือน

ยุคที่ 2

2472 ... 2482

ขยายฐานเพื่อความก้าวหน้า



5 ปีแรกของยุคนี้นี้จำนวนผู้ฝากเงินเพิ่มขึ้นร้อยละ 165 จำนวนเงินฝากเพิ่มขึ้นร้อยละ 158

2472 เริ่มดำเนินการภายใต้สังกัดกรมไปรษณีย์โทรเลขกระทรวงพาณิชย์และคมนาคมวันที่ 1 มกราคม 2472 และมีสาขาเพิ่มขึ้นจำนวนผู้ฝากเงินและยอดฝากจึงเพิ่มขึ้น

2475 ปรับปรุงช่องทางฝากเงินเพิ่มขึ้นและรับฝากเงินนอกสถานที่โดยจัดเจ้าหน้าที่ออกไปรับฝากเงินถึงบ้านทุกเดือน และยังจัดเจ้าหน้าที่ออกไปรับฝากเงินจากกรมกรในวันจ่ายเงินค่าแรงถึงที่ในโรงงาน แม้จะเปลี่ยนแปลงการปกครอง แต่รัฐบาลในสมัยประชาธิปไตยก็ยังคงใช้ประโยชน์จากธนาคารออมสินเช่นที่เคยปฏิบัติมาในอดีต

2481 - 2489 รัฐบาลนำเงินคงคลังออมสินจำนวน 142,480,441 บาทไปใช้เพื่อประโยชน์ของแผ่นดิน

ยุคที่ 3

2483 ... 2490

สงครามโลกครั้งที่ 2 สู่การเป็น 'ธนาคารออมสิน'



2483 เปิดรับฝากเงินประเภทพันธบัตรเพื่อนำไปใช้พัฒนาปรับปรุงประเทศ

2485 มีการออกสลากออมสินเพื่อเป็นแรงจูงใจในการออม และมีการเปลี่ยนจากสลากออมสินสามัญไปสู่แบบพิเศษ

- จอมพลป. พิบูลสงคราม นายกรัฐมนตรี ระดมเงินออมภายในประเทศมากขึ้นเพื่อบรรเทาผลกระทบจากสงครามและปัญหาเศรษฐกิจ
- กำหนดให้ข้าราชการที่มีเงินเดือน 300 บาทขึ้นไป เปิดบัญชีกับธนาคารใดธนาคารหนึ่งหรือคลังออมสินเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยชาติให้พ้นภัย

จากยอดเงินฝากและจำนวนผู้ฝากในธนาคารที่เติบโตขึ้น ทำให้คณะรัฐมนตรีนำโดยนายปรีดี พนมยงค์ นายกรัฐมนตรีขณะนั้นยกฐานะคลังออมสินเป็น 'ธนาคารออมสิน' ถือเป็นองค์กรของรัฐและมีฐานะเป็น นิติบุคคล สังกัดกระทรวงการคลัง ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2490

ยุคที่ 4
2491 ... 2500

สนับสนุนรัฐกับเศรษฐกิจชาตินิยม



- สนองตอบนโยบายรัฐเป็นแหล่งเงินกู้สำคัญของหน่วยงานรัฐบาลวิสาหกิจเพื่อพัฒนาประเทศ
- 2500 เกิดรัฐประหารโดย คณะปฏิวัติ นำโดย จอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ ล้มเลิกนโยบายเศรษฐกิจชาตินิยม (รัฐบาลเป็นผู้มีบทบาททางเศรษฐกิจ)

ยุคที่ 5
2501 ... 2535

ออมสินและเศรษฐกิจเสรีนิยม



- แนวทางของธนาคารเปลี่ยนแปลงสู่การลดการให้เงินกู้แก่ส่วนราชการและวิสาหกิจของรัฐ
- เน้นการลงทุนด้วยการซื้อพันธบัตรรัฐบาลเป็นหลักเพื่อสนับสนุนการกู้เงินภายในประเทศของรัฐบาลเพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจ
- สนับสนุนรัฐบาลในการลงทุนต่างๆ มีบทบาทในการระดมเงินออมจากประชาชนสู่ตลาดทุนของประเทศ
- 2518 มีส่วนสำคัญในการร่วมก่อตั้งและพัฒนาตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ก่อนจะเป็นคลังออมสิน :

สมเด็จพระบรมโอรสาธิราช เจ้าฟ้ามหาวชิราวุธ สยามมกุฎราชกุมาร (พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6) ขณะเสด็จไปศึกษา ณ ประเทศอังกฤษ ได้ทรงรับแนวคิดการคลังออมสินจากเอ็ดินเบิร์กเซฟวิงแบงค์ (Edinburgh Saving Bank) มาใช้เป็นแบบอย่างโดยมีจุดเด่น 3 ข้อคือ กำหนดอัตราฝากเงินขั้นต่ำ 1 บาท และไม่มีดอกเบี้ยเป็นแรงจูงใจ 2450 - 'แบงค์สี่พอยท์' เป็น คลังออมสินทดลอง พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 6) โปรดให้จัดตั้งขึ้น เพื่อทรงใช้ศึกษาและสำรวจนิสัยคนไทยในการออมเบื้องต้น พระองค์ทรงเข้าใจในราษฎรของพระองค์และทรงทราบว่าควรใช้บุคคลใดอันจะจูงใจคนไทยให้มองเห็นความสำคัญของการออม

ยุคที่ 6
2536 ... 2546

ธนาคารเพื่อประชาชน



- นอกจากการสนับสนุนการดำเนินงานของรัฐธนาคารออมสินได้กำหนดบทบาทใหม่ภายใต้แนวคิด 'ธนาคารเพื่อปวงชนเพื่อชุมชนและเพื่อสังคม' ซึ่งสอดคล้องกับความคิดในยุคแรกเริ่ม
- เน้นการทำงานเพื่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม
- เน้นพัฒนาชุมชนให้พึ่งตนเองได้
- เน้นดูแลสภาพแวดล้อมและทรัพยากรผ่านการให้สินเชื่อและโครงการต่างๆ
- ก่อตั้งธนาคารชุมชนและการให้สินเชื่อเพื่อการพัฒนาภายในท้องถิ่น

ยุคที่ 7
2547 ... 2556

ออมสินยุคใหม่ก้าวอย่างมั่นคงสู่สังคมและเศรษฐกิจฐานราก



- ส่งเสริมการออมทั้งภาครัฐเอกชนและประชาชนทั่วไปโดยเฉพาะ 'เศรษฐกิจฐานราก'
- เกิดประกาศกฎกระทรวงว่าด้วยการประกอบกิจการอันพึงเป็นงานธนาคารของธนาคารออมสิน พ.ศ. 2547 และพ.ศ. 2548 ทำให้สามารถบริการอย่าง 'ครบวงจร' มากขึ้น
- เน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อปรับปรุงเทคโนโลยีสารสนเทศและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินใหม่จนได้รับรางวัลผลิตภัณฑ์ด้านเงินฝากยอดเยี่ยมประจำปีพ.ศ. 2554

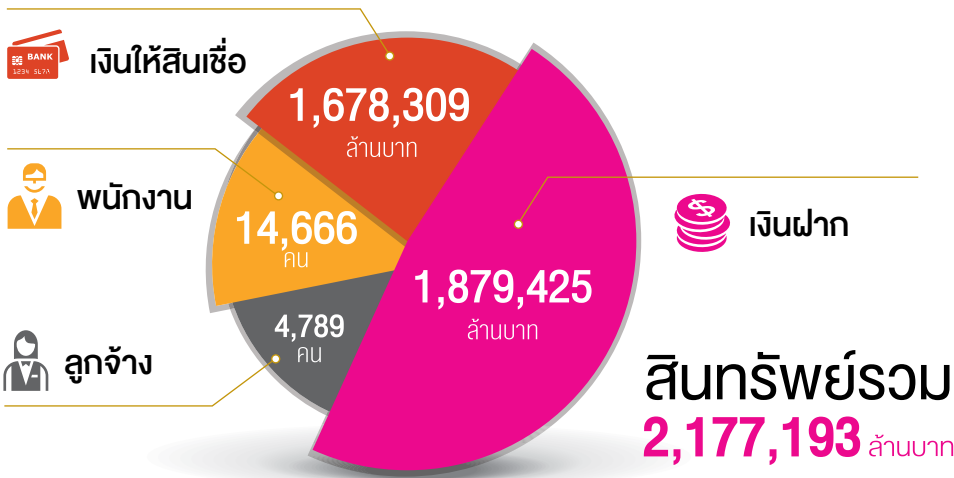
2556 ครอบรอบ 1 ศตวรรษแห่งการเดินทางขยายการให้บริการ

101ปี

แห่งการเติบโต

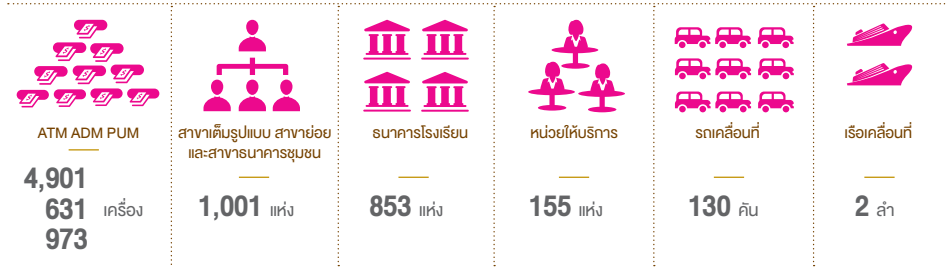
สู่ผลประกอบการแห่งความสำเร็จ

จากเงินทุนพระราชทานซึ่งเป็นทุนประเดิมของคลังออมสินจำนวน 100,000 บาท ในปีพ.ศ. 2556 นี้ ธนาคารออมสินได้เติบโตและขยายช่องทางบริการครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการออมให้แก่ประชาชนและเปิดโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้อย่างทั่วถึงยิ่งขึ้น



* ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556*

เครือข่ายช่องทางให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศ กว่า 8,646 ช่องทาง



* ATM คือ เครื่องรับจ่ายเงินอัตโนมัติ * PUM คือ เครื่องรับสมุดเงินฝากอัตโนมัติ * ADM คือ เครื่องฝากเงินอัตโนมัติ

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ^{1/}

งบกำไรขาดทุน	2552	2553	2554	2555 (ปรับขึ้น)	2556	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้ดอกเบี้ย	41,637	53,351	80,108	99,226	105,620	6.4
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	15,644	21,555	38,780	50,083	51,713	3.2
รายได้ดอกเบี้ยสุทธิ	25,993	31,796	41,328	49,143	53,907	9.7
รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการสุทธิ	1,388	2,790	2,251	2,705	3,741	38.3
รายได้จากการดำเนินงานอื่น	2,322	2,013	5,046	3,106	2,636	(15.1)
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่น	12,473	17,254	28,291	31,258	33,908	8.5
กำไรจากการดำเนินงาน	17,230	19,345	20,334	23,696	26,376	11.3
หนี้สูญ หนี้สงสัยจะสูญและขาดทุน (กลับรายการ) จากการค้าย่อยค่าและการปรับโครงสร้างหนี้	1,356	(55)	2,714	2,402	4,467	86.0
กำไรสุทธิ^{2/}	15,874	19,400	17,620	21,294	21,909	2.9
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสุทธิ	-	11,649	(7,506)	4,494	(4,948)	(210.1)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	15,874	31,049	10,114	25,788	16,961	(34.2)

งบดุล	2552	2553	2554	2555	2556	เปลี่ยนแปลง (%)
สินทรัพย์รวม	1,080,226	1,463,126	1,772,111	1,962,550	2,177,193	10.9
เงินลงทุนในหลักทรัพย์สุทธิ	221,714	204,680	197,800	249,177	250,633	0.6
เงินให้สินเชื่อ ^{3/}	781,497	1,111,837	1,351,990	1,585,145	1,678,309	5.9
หนี้สินรวม	984,777	1,345,195	1,655,423	1,828,834	2,040,334	11.6
เงินฝาก	921,541	1,180,248	1,525,756	1,679,764	1,879,425	11.9
ส่วนของทุน	95,449	117,931	116,688	133,716	136,859	2.4

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ (ร้อยละ)	2552	2553	2554	2555	2556	เปลี่ยนแปลง (%)
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์สุทธิเฉลี่ย (ROA) ^{4/}	1.76	1.60	1.12	1.16	1.07	
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย (ROE) ^{5/}	18.57	18.77	14.25	17.21	16.12	
อัตราส่วนรายได้ดอกเบี้ยสุทธิต่อสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้เฉลี่ย (NIM)	2.88	2.63	2.62	2.67	2.63	
ค่าใช้จ่ายรวมต่อรายได้รวม ^{6/}	65.13	66.73	79.89	79.79	76.53	
เงินให้สินเชื่อต่อเงินฝาก	84.80	94.20	88.61	94.37	89.30	
อัตราส่วนเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยงทั้งสิ้น ^{7/}	13.42	11.78	11.38	10.63	10.56	
อัตราส่วนเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยงขั้นที่ 1 ^{8/}	13.60	10.76	10.57	9.75	9.88	
อัตราส่วนสินเชื่อที่จะหยุดรับรู้อย่างได้ต่อเงินในสินเชื่อรวม (NPLs) ^{9/}	2.22	1.20	0.94	1.06	1.14	
อัตราส่วนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญต่อสินเชื่อที่หยุดรับรู้อย่างได้	157.26	183.92	206.56	171.21	168.60	
พนักงาน	10,433	11,374	12,737	13,787	14,666	
สาขา^{10/}	620	726	867	932	1,001	
หน่วยให้บริการ^{11/}	236	229	140	160	155	
เครื่อง ATM	1,184	2,332	3,549	4,821	4,901	
ธนาคารโรงเรียน	349	470	613	733	853	

^{1/} ปรับปรุงแบบการนำเสนอรายการเงิน ปี 2553 - 2556 ตามมาตรฐานบัญชี ฉบับที่ 1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552
^{2/} ตั้งแต่ปี 2554 มีค่าใช้จ่ายรายการพิเศษ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายของหน่วยให้บริการในคิด ตามมาตรฐาน IAS 19 ขยายบัญชี ปี 2552 5,346.7 ล้านบาทและปรับเพิ่มค่าใช้จ่ายของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของจ้าง 10 ปี
^{3/} มีหนี้สูญซึ่งได้รวมสูญซึ่งค้างชำระกับได้รวม โดยปี 2552 จำนวน 43,900 ล้านบาท ปี 2553 จำนวน 40,286 ล้านบาท ปี 2554 จำนวน 34,558 ล้านบาท ปี 2555 จำนวน 93,824 ล้านบาท ปี 2556 จำนวน 138,923 ล้านบาท ตามลำดับ
^{4/} ตามแบบฉบับที่ 8001 8 ตั้งแต่ปี 2554
^{5/} ประกอบด้วย สาขาเต็มรูปแบบ สาขาย่อย และสาขารักษาการชุมชน
^{6/} ประกอบด้วย หน่วยบริการทั่วไป หน่วยให้บริการธนาคาร ฆ และเงินฝากเคลื่อนที่

รางวัลเกียรติยศ ประจำปี 2556

• รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศ (กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน)

รางวัลที่จัดขึ้นสำหรับองค์กรที่มีลูกจ้าง 500 คนขึ้นไป ที่ให้ความสำคัญและเอาใจใส่ เรื่องความปลอดภัยในการทำงาน และการมีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ถูกสุขอนามัย โดยธนาคารออมสินได้รางวัลดังกล่าว เป็นปีที่ 7 ติดต่อกัน

• รางวัลบูรณางามดีเด่น ในงานมหกรรมการเงิน ครั้งที่ 13 (วารสารการเงินธนาคาร)

รางวัลที่มอบให้กับหน่วยงานที่มีการจัดอันดับได้สวยงามดีเด่น ในงานมหกรรมการเงิน ครั้งที่ 13 โดยธนาคารออมสินได้รับรางวัลในประเภทพื้นที่ 250 - 500 ตารางเมตร

• โล่ขอบคุณจากสมาคมเรือพายแห่งประเทศไทย (สมาคมเรือพายแห่งประเทศไทย)

มอบให้ในโอกาสที่ธนาคารออมสินได้ให้การสนับสนุน นักกีฬาเรือยาวม้งกรงที่มชาติไทย เข้าร่วมการแข่งขัน รายการเรือยาวม้งกรงชิงแชมป์โลก IDBF 11th WORLD DRAGON BOAT RACING CHAMPIONSHIPS 2013 ณ เมือง SZEGED ประเทศฮังการี ระหว่างวันที่ 24 - 28 กรกฎาคม พ.ศ. 2556

• รางวัลการเปิดเผยข้อมูลดีเด่น (สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง)

รางวัลที่มอบให้กับรัฐวิสาหกิจที่มีการรายงานและเปิดเผยข้อมูลที่ดี โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

• โล่ขอบคุณจากอธิบดีกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ (กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ)

มอบให้เนื่องในโอกาสที่ธนาคารออมสินให้การสนับสนุนกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพในการจัดกิจกรรม 'คุ้มครองสิทธิ Charity Night Concert' เพื่อหารายได้สมทบกองทุนสำรองหมุนเวียนในการให้ความช่วยเหลือ เยียวยาทางการเงินแก่ผู้เสียหาย จำเลย รวมทั้งเพื่อเป็นสวัสดิการสำหรับบุคลากรกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ

• โล่เกียรติยศบุคคลตัวอย่างภาคธุรกิจแห่งปี 2013 ภาคธุรกิจการเงินและธนาคาร แก่คุณวรวิทย์ ชัยลิ้มปมนตรี ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน (มูลนิธิสภาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย)

รางวัลที่จัดขึ้นเพื่อยกย่องเชิดชูบุคคลภาคธุรกิจที่เป็นตัวอย่างที่ดีในการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการทำงานและทำประโยชน์เพื่อสังคม

• รางวัลผู้บริหารองค์กรยอดเยี่ยม แก่คุณวรวิทย์ ชัยลิ้มปมนตรี ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน (Enterprise Asia องค์กรอิสระที่สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจของบริษัทในภูมิภาคเอเชีย) รางวัลที่จัดขึ้นเพื่อประกาศเกียรติคุณให้กับผู้บริหารองค์กรในประเทศไทยที่มีผลงานโดดเด่นในการส่งเสริมธุรกิจ SMEs

• โล่รางวัลเกียรติยศบุคคลดีเด่นแห่งปี ด้านสังคม แก่คุณวรวิทย์ ชัยลิ้มปมนตรี ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน (สมาคมแห่งสถาบันพระปกเกล้า)

เป็นรางวัลที่มอบในงาน 'ราตรีประดับดาว' ซึ่งเป็นงานประเพณีที่สมาคมแห่งสถาบันพระปกเกล้าจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อระลึกถึงวันครบรอบ 120 ปี แห่งวันพระบรมราชสมภพของพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว



บทที่ 2

นโยบายและแนวทางพัฒนา อย่างยั่งยืนของธนาคารออมสินปี 2556

วิสัยทัศน์

ที่ชัดเจน สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

ในแต่ละปี ธนาคารออมสินมุ่งมั่นที่จะ
เดินไปข้างหน้าด้วยความเชื่อที่จะพัฒนาคุณภาพ
ชีวิต ให้กับประชาชนอย่างแท้จริง รวมทั้งยึดมั่นใน
หลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญ
กับการออมซึ่งเป็นรากฐานสำคัญ ดำเนินงานตาม
วิสัยทัศน์ (Vision) ในการ *'เป็นสถาบันการเงินที่มั่นคง*

*เพื่อการออมและเป็นผู้นำในการสนับสนุนเศรษฐกิจ
ฐานราก และลูกค้ารายย่อย ด้วยการบริหารจัดการ
ที่มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล'* เพื่อจะเดินหน้า
อย่างมั่นคง เคียงคู่กับประชาชนตลอดไป

พัฒนาอย่างยั่งยืน...อย่างไร?

'ชุมชนและฐานราก' คือ หัวใจสำคัญของปี 2556

ในปี 2556 ที่ผ่านมา ธนาคารออมสินได้กำหนดนโยบายและแนวทางดำเนินงานตามกรอบ
ยุทธศาสตร์ ดำเนินงานปี 2556 - 2560 ของแผนวิสาหกิจให้สอดคล้องกับแนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ หรือ
Statement of Direction : SOD ตามกำหนดของกระทรวงการคลัง ซึ่งเป็นนโยบายที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม
ให้กับชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากอันเป็นหัวใจหลักสำคัญของสังคม พร้อมส่งเสริมการออมของประชาชน
โดยมีการบริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบระเบียบ

และเพื่อให้เกิดผลสำเร็จสูงสุดจึงมีการกำหนดพันธกิจหลัก โดยไม่ลืมที่จะให้ความสำคัญต่อ
กลไกสำคัญ เช่น การปฏิบัติตนของพนักงานและค่านิยมขององค์กร (VIPs) รวมทั้งเข้าสู่ระบบการประเมินผล
คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Performance Appraisal : SEPA) อย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งกระบวนการ
ดำเนินงานดังกล่าวจะช่วยสร้างประสิทธิภาพในการทำงานและขับเคลื่อนให้องค์กรเดินหน้า โดยมีการกำหนด
ทิศทางต่างๆ ภายในองค์กรดังนี้

พันธกิจ

Mission



เป็นสถาบัน
เพื่อการออม



เป็นสถาบันเพื่อ
การลงทุนและ
การพัฒนา



เป็นสถาบันเพื่อ
ส่งเสริมเศรษฐกิจ
ฐานราก



เป็นสถาบันที่
รับผิดชอบต่อสังคม

ยุทธศาสตร์

Strategy



1

ส่งเสริมการ
ออมและสร้าง
วินัยทางการเงิน



2

เสริมสร้างศักยภาพทาง
เศรษฐกิจ สังคมระดับ
ฐานราก และสิ่งแวดล้อม
ของชุมชนตามปรัชญา
เศรษฐกิจพอเพียง



3

การขยายกลุ่ม
ลูกค้ารายย่อย



4

เพิ่มประสิทธิภาพ
ในการลงทุน



5

เพิ่มประสิทธิภาพและ
ขีดความสามารถของ
องค์กรในการแข่งขัน
ภายใต้หลักธรรมาภิบาล

ค่านิยม

Core Value : VIPS



Vision Focus
มุ่งมั่นในวิสัยทัศน์



Integrity
ยึดมั่นในคุณธรรม



Professionalism
เชี่ยวชาญงานบริการ



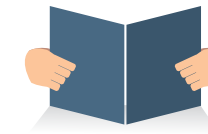
Social Responsibility
รับผิดชอบต่อสังคม

สมรรถนะหลัก

Core Competency



บริการด้วยหัวใจ
(Service Mind)



ใส่ใจ ใฝ่รู้
(Passion to Learn)



มุ่งผลลัพธ์
(Result Oriented)



ยึดมั่นในคุณธรรม
(Integrity)



บูรณาการทีม
(Teamwork)



เชี่ยวชาญผลิตภัณฑ์
(Product Knowledge)

กระบวนการทางธุรกิจ

ทำงานแบบออมสิน คิดถึงอะไรบ้าง?

เพื่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินทางธุรกิจ เพิ่มความคล่องตัว ลดต้นทุนและระยะเวลา ธนาคารออมสินจึงเน้นกระบวนการในการประกอบธุรกิจ โดยคำนึงถึงสิ่งสำคัญต่างๆ เหล่านี้

- ความต้องการของลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- เป้าหมายของธนาคาร
- ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา
- ผลิตภัณฑ์/บริการ
- ผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพของคู่แข่ง
- แนวทางการปฏิบัติที่ดี
- แนวคิดของพนักงาน
- นโยบายรัฐ
- ภาวะเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและเทคโนโลยีใหม่
- ข้อจำกัดและปัญหาของระบบงานเดิม

กระบวนการทางธุรกิจ แบ่งออกเป็น 10 ประเภทหลัก

ระบบการนำองค์กร

1.0 กระบวนการนำองค์กร

กระบวนการ

- | | |
|---|--|
| 1.1 การกำหนดและถ่ายทอดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมและยุทธศาสตร์ | กฎระเบียบ |
| 1.2 การจัดทำแผนปฏิบัติการและงบประมาณ | 1.7 การบริหารความเสี่ยง |
| 1.3 การประเมินผลการดำเนินงาน | 1.8 การรักษาความปลอดภัยสารสนเทศ |
| 1.4 การจัดโครงสร้างองค์กรและกระบวนการทำงาน | 1.9 การพัฒนา ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก |
| 1.5 การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมองค์กร | 1.10 การดูแล รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม |
| 1.6 การควบคุมภายในและการปฏิบัติให้เป็นไปตาม | 1.11 การสื่อสารองค์กร |

ระบบงานหลัก

2.0 ระบบงานบริการลูกค้า

2.1 กระบวนการเงินฝาก/สงเคราะห์ชีวิต

- | | |
|------------------------------|----------------------------|
| 2.1.1 ออกแบบผลิตภัณฑ์เงินฝาก | 2.1.4 ให้บริการเงินฝาก |
| 2.1.2 ตลาดและการขาย | 2.1.5 การรับฟังเสียงลูกค้า |
| 2.1.3 บริหารช่องทางการขาย | |

2.2 กระบวนการสินเชื่อ

- | | |
|---|-------------------------------------|
| 2.2.1 ออกแบบผลิตภัณฑ์สินเชื่อ | 2.2.5 ติดตามและบริหารคุณภาพหนี้ |
| 2.2.2 ตลาดและการขาย | 2.2.6 จัดการทรัพย์สินรอการขาย (NPA) |
| 2.2.3 บริหารช่องทางการขาย | 2.2.7 การรับฟังเสียงของลูกค้า |
| 2.2.4 อำนวยสินเชื่อ (รับคำขอ ประเมินราคา หลักทรัพย์ วิเคราะห์ กลั่นกรองอนุมัติ พิธีการสินเชื่อ) | |

2.3 กระบวนการบริการทางการเงินอื่น

- | | |
|---------------------------------|---------------------------|
| 2.3.1 ออกแบบผลิตภัณฑ์ทางการเงิน | 2.3.4 ให้บริการ |
| 2.3.2 ตลาดและการขาย | 2.3.5 ให้บริการหลังการขาย |
| 2.3.3 บริหารช่องทางการขาย | 2.3.6 บริหารลูกค้า |

3.0 กระบวนการลงทุนและบริหารสภาพคล่อง

กระบวนการ

- | | |
|------------------------------------|---------------------------|
| 3.1 บริหารเงิน | 3.4 สนับสนุนการบริหารเงิน |
| 3.2 ลงทุนในตราสารหนี้ และตราสารทุน | 3.5 สนับสนุนการลงทุน |
| 3.3 ตลาดและการขาย | |

ระบบงานสนับสนุน

4.0 กระบวนการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

กระบวนการ

- | | |
|-------------------------|--|
| 4.1 วางแผนทรัพยากรบุคคล | 4.4 ประเมินผล การจ่าย ค่าตอบแทนและแรงจูงใจ |
| 4.2 สรรหาและแต่งตั้ง | 4.5 รักษาทรัพยากรบุคคล |
| 4.3 พัฒนาทรัพยากรบุคคล | 4.6 แรงงานสัมพันธ์ |

5.0 กระบวนการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

กระบวนการ

- | | |
|-----------------------------|---------------------------------|
| 5.1 วางแผนเทคโนโลยีสารสนเทศ | 5.3 ปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศ |
| 5.2 พัฒนาระบบงานสารสนเทศ | |

6.0 กระบวนการบัญชีและการเงิน	
กระบวนการ	
6.1 นโยบายและพัฒนาระบบงานบัญชี	6.4 สนับสนุนระบบงานบัญชี
6.2 ประมวลบัญชี	6.5 บริหารเงินสด
6.3 บัญชีบริหาร	6.6 บริหารเช็ค
7.0 กระบวนการจัดการความรู้และนวัตกรรม	
กระบวนการ	
7.1 สร้างและวัดความรู้องค์กร	7.3 บริหารจัดการความรู้
7.2 เปรียบเทียบคู่เทียบ	7.4 ส่งเสริมและสร้างนวัตกรรม
8.0 กระบวนการสนับสนุนทั่วไป	
กระบวนการ	
8.1 สนับสนุนงานบริหาร เช่น กฎหมาย คดี บังคับคดี เลขานุการ วิจัย	
8.2 สนับสนุนทั่วไป เช่น จัดหาและบริหารพัสดุ บริหารงานกลาง ชีวอนามัยและความปลอดภัย	

อักษรนำจำ เพิ่มคุณค่าคนทำงาน

ธนาคารออมสิน มีตัวอักษร (ไม่) ลับที่ช่วยปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพ ลดความปรวนแปรของกระบวนการ ปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการให้ดีขึ้น และใส่ใจต่อการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

PDCA	Plan - วางแผน		Check - ตรวจสอบผล
	Do - นำไปปฏิบัติ		Act - แก้ไขปัญหา
ECRS	Eliminate - การกำจัด		Rearrange - การจัดใหม่
	Combine - การรวมกัน		Simplify - การทำให้ง่าย

นอกจากนี้ ยังมีการจัดระบบการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ CRM (Customer Relationship Management) และระบบการตลาดแบบบูรณาการทั้งในระดับองค์กร (Corporate Plan) และแต่ละกลุ่มลูกค้า (Customer Segment) เพื่อลดเวลาในการอำนวยความสะดวก และเสริมศักยภาพการแข่งขัน

ความคิดและแนวทางปฏิบัติเหล่านี้ ถูกผนวกกับการจัดการด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ (IT Support Systems) โครงสร้างพื้นฐานสำคัญที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินงานของธนาคารท่ามกลางการแข่งขันที่สูงขึ้น พร้อมทั้งรองรับโอกาสทางธุรกิจและความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย ซึ่งธนาคารได้พัฒนาและปรับปรุงระบบอย่างสม่ำเสมอให้มีความปลอดภัย ช่วยลดค่าใช้จ่ายของระยะเวลาการดำเนินงานให้สั้นลง ทำให้กลายเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ช่วยให้ได้เปรียบในการแข่งขันของธนาคาร พิสูจน์ได้จากผลสำรวจความพึงพอใจต่อระบบไอทีของลูกค้าในปี 2555 ที่อยู่ในเกณฑ์สูงสุด



ใบรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2005
บริษัทบูโร เฮอร์ริส เซอร์ทิฟิเคชั่น ประเทศไทย จำกัด เป็นสิ่งการันตีว่าธนาคารออมสิน มีมาตรฐานด้านการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศครอบคลุมโครงสร้างพื้นฐานของระบบงานหลักของธนาคาร

เชื่อมโยงความคิด สู่การปฏิบัติงานจริง

เมื่อมองภาพรวมผ่านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม สมรรถนะหลักและยุทธศาสตร์ต่างๆ อาจกล่าวได้ว่าสิ่งเหล่านี้ล้วนมีส่วนสำคัญต่อการกำหนดกระบวนการในการดำเนินธุรกิจ และเป็นทิศทางสำคัญที่ช่วยกำหนดนโยบาย แผนงานและโครงการต่างๆ ของธนาคารออมสิน โดยจัดการภายใต้ระบบการประเมินรัฐวิสาหกิจ (SEPA) ควบคู่กับหลักการ Balanced Scorecard (BSC) และการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของแผนงานแบบห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) เล็งเห็นผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานจริง และเสริมสร้างความสมดุลระหว่างมุมมองด้านคุณค่าเพิ่มและความมั่นคงขององค์กร โดยดำเนินตามแผนนโยบายการดำเนินงาน 4 ด้านหลัก ดังต่อไปนี้

1 ด้านการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนฐานรากและสังคม



ส่งเสริมการออมและการสร้างวินัยทางการเงิน

- สร้างแผนทางการเงินออมเงินให้กับประชาชนทั่วไป
- จัดทำโครงการธนาคารโรงเรียน

เสริมสร้างศักยภาพทางเศรษฐกิจ สังคมระดับฐานรากและสิ่งแวดล้อมของชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

- จัดทำแผนพัฒนาความรู้ให้กับชุมชนและประชาชนฐานราก
- จัดทำแผนงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการธนาคารโรงเรียนปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่เหมาะสม

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมการออมและสร้างวินัยทางการเงิน
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างศักยภาพทางเศรษฐกิจสังคมระดับฐานรากและสิ่งแวดล้อมของชุมชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

SOCIAL Value Proposition



2 ด้านลูกค้า

ขยายกลุ่มลูกค้ารายย่อย

- โครงการขยายช่องทางการบริการ
- ส่งเสริมธุรกิจการบริการธุรกรรมทางการเงินด้วยช่องทางที่หลากหลาย
- แผนพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ

ยุทธศาสตร์ที่เหมาะสม

- ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การขยายกลุ่มลูกค้ารายย่อย

CUSTOMER

Value Proposition



- สร้างความสัมพันธ์และสร้างความผูกพันกับลูกค้า



- ขยายกลุ่มลูกค้ารายใหม่



- พัฒนา/นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการตรงกับความต้องการลูกค้า



- เพิ่มสาขาและช่องทางต่างๆ



- ยกระดับมาตรฐานคุณภาพและให้บริการที่เป็นเลิศ



- ปรับปรุงระบบ/ช่องทางการฟังเสียงลูกค้าและจัดการข้อร้องเรียน



- สื่อสารการตลาดและสร้างภาพลักษณ์

3

ด้านกระบวนการภายในและการเติบโต

กระบวนการภายใน

- ออกแบบและจัดการกระบวนการทำงานตามแนวทางระบบ SEPA
- แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานบัญชีและรายงานทางการเงิน
- แผนพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการสินเชื่อและการลงทุน

ยุทธศาสตร์ที่เหมาะสม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : เพิ่มประสิทธิภาพในการลงทุน

INTERNAL PROCESS

Value Proposition



กระบวนการเรียนรู้และเติบโต

- แผนพัฒนานวัตกรรมและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
- แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพในการลงทุน
 - โครงการพัฒนาระบบ Investment System
- เพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถขององค์กรในการแข่งขันภายใต้หลักธรรมาภิบาล
 - โครงการพัฒนาระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ SEPA
 - แผนงานบริหารความเสี่ยง ควบคุม ตรวจสอบ
 - แผนส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน พร้อมผลักดันหลักธรรมาภิบาล
 - โครงการพัฒนาระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการขยายธุรกิจและการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ 5

เพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถขององค์กรในการแข่งขันภายใต้หลักธรรมาภิบาล

LEARNING AND GROWTH

Value Proposition



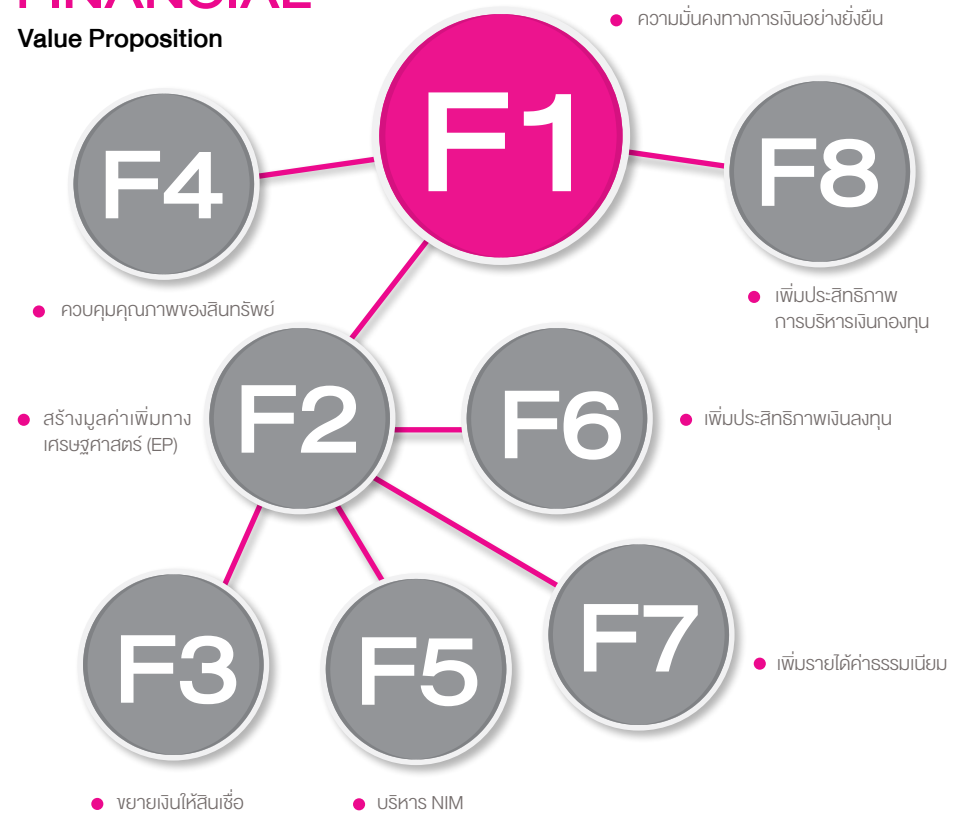
4

ด้านความมั่นคงขององค์กร

- ควบคุมคุณภาพของสินทรัพย์
- แผนสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐศาสตร์ และเพิ่มประสิทธิภาพเงินลงทุน
- เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารเงินกองทุน
- การควบคุมคุณภาพของสินทรัพย์
- บริหารส่วนต่างของอัตราดอกเบี้ย
- เพิ่มรายได้และค่าธรรมเนียม

FINANCIAL

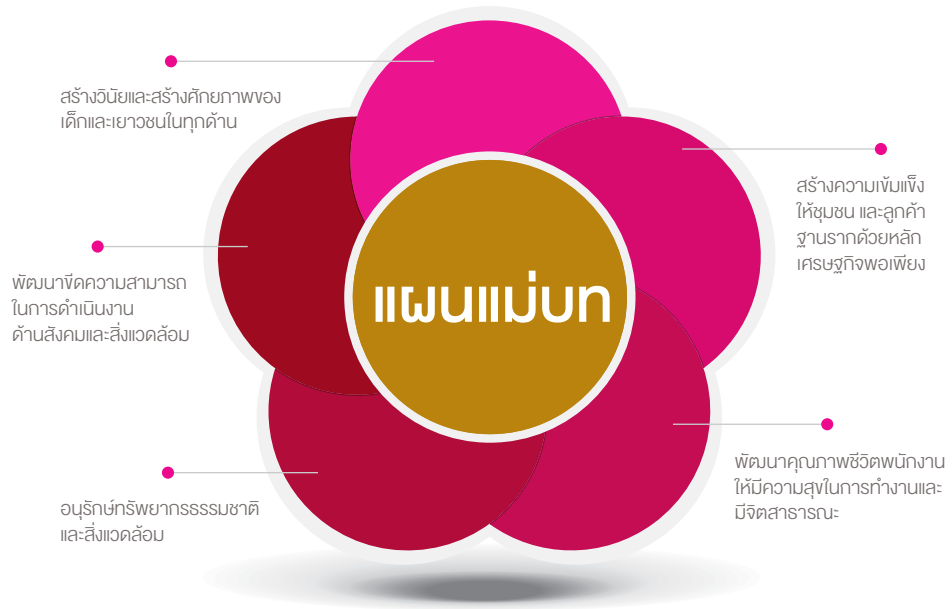
Value Proposition



แผนแม่บทและการกิจต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมของธนาคารออมสินปี 2556

สังคมและสิ่งแวดล้อมคือเพื่อนของเรา

แผนแม่บทในการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมนั้นได้ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2552 และมีการทบทวนทุกปี โดยยึดหลักการเรียนรู้ การมีส่วนร่วม รวมถึงการใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่างธนาคารและภาคีที่เกี่ยวข้อง โดยไม่ลืมที่จะปรับปรุงการบริหารให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง พร้อมกำหนดกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้ง 5 ด้าน



ทุกการดำเนินโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจะมอบหมายต่อผู้รับผิดชอบต่อพื้นที่ พร้อมการวิเคราะห์โครงการโดยใช้เครื่องมือ CSR SCORING MODEL ทุกโครงการจะคำนึงถึงผลลัพธ์และผลกระทบ 5 ด้าน คือ Environmental, Economic, Stakeholder, Social และ Voluntariness

ถามมา ตอบไป

ใจความเป็นมาของแผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมปี 2556 - 2560

Q การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ใครเป็นผู้กำกับดูแล?

A เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เริ่มจากนโยบายของธนาคาร โดยคณะกรรมการธนาคารออมสินได้แต่งตั้งคณะกรรมการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นผู้กำกับดูแลอย่างเป็นระบบตามกฎบัตรคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีอำนาจหน้าที่ในการจัดทำแผนแม่บท กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริม สนับสนุนให้คณะกรรมการธนาคารออมสิน ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง ชุมชน ลูกค้า และประชาชนทั่วไป มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของธนาคารออมสิน ตลอดจนการติดตามผลการดำเนินงานและรายงานเสนอคณะกรรมการธนาคารออมสินเป็นรายไตรมาส รวมถึงการจัดทำรายงานประจำปี (CSR Report) เพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณชนทั่วไป

Q แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เคยมีการปรับปรุงบ้างไหม ?

A เคย เพื่อให้การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของธนาคารออมสินมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลที่ยั่งยืน คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจึงมีมติมอบหมายให้ฝ่ายพัฒนาสังคม และสิ่งแวดล้อม จัดทำแผนแม่บทปี 2556 - 2560 ขึ้นใหม่ ทดแทนฉบับปี 2555 - 2559

Q การสร้างความเข้มแข็งจากภายในและภายนอก คืออะไร?

A การสร้างความเข้มแข็งจากภายใน หมายถึงการให้ความสำคัญต่อพนักงานภายในองค์กร ด้วยการจัดสวัสดิการต่างๆ เช่น สถานที่ออกกำลังกาย ชมรมกิจกรรม การพัฒนาพนักงาน การส่งเสริมสุขภาพพนักงาน การปรับปรุงศูนย์บริการทางการแพทย์ การสร้างความเข้มแข็งภายนอก เช่น การส่งเสริมการสร้างวินัยการออม โครงการธนาคารโรงเรียน ธนาคารออมสิน กิจกรรมต่อยอดการแข่งขันกีฬาธนาคารโรงเรียน การประกวดดนตรีธนาคารโรงเรียน การแข่งขันการประเมินความสามารถในการแก้ปัญหาทางคณิตศาสตร์ โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อันเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงการให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของธนาคารออมสินมาอย่างต่อเนื่อง



ที่มาแผนแม่บท ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



ทิศทางสู่การดำเนินงาน

ของแผนแม่บทฉบับปี 2556 - 2560

ธนาคารออมสินวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคต่างๆ เพื่อให้แผนแม่บท นำประโยชน์สูงสุดมาสู่ประชาชนชุมชนและสังคม โดยใช้นโยบายเหล่านี้เป็นเข็มทิศ

1

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 และ ฉบับที่ 11 ของประเทศไทย

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 ตามหลัก 'ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง' สู่แนวคิดจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ที่มุ่งเน้นให้ 'คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา' เป็นแผนพัฒนาสองฉบับที่เน้นการสร้างและพัฒนาความสมดุลในทุกมิติ ได้แก่ สังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยให้อยู่ดีมีสุข มีคุณภาพและยั่งยืน

2

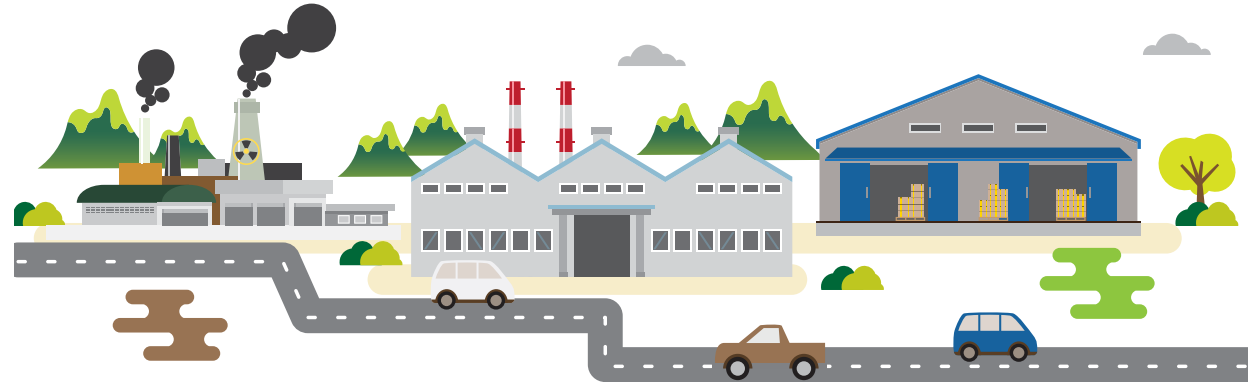
นโยบายรัฐบาล

นโยบายรัฐบาลด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยภาพรวมเป็นการเน้นการบริหารจัดการอย่างบูรณาการระหว่างมิติของเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ผ่านการเพิ่มบทบาทร่วมของประชาชนและชุมชน ดังนี้

- 1. ใช้อย่างสมดุล :** เร่งรัดการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ภายใต้การมีส่วนร่วมของประชาชน ชุมชนท้องถิ่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชน กระตุ้นความใส่ใจต่อการสร้างความสมดุลในการใช้ประโยชน์ การถือครองและการอนุรักษ์ฐานทรัพยากรที่ดิน ป่าไม้ สัตว์ป่าและทรัพยากรธรรมชาติอย่างจริงจัง รวมทั้งการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อให้การใช้ทรัพยากรธรรมชาติเป็นไปเพื่อการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน
- 2. ดินของเรา ป่าของเรา :** อนุรักษ์ทรัพยากรดินและป่าไม้ โดยการยุติการเผา

ไร่และทำลายล้างหน้าดิน การลดการใช้สารเคมีเพื่อการเกษตร รวมทั้งการฟื้นฟูดินและป้องกันการชะล้างทำลายดิน โดยการปลูกหญ้าแฝกตามแนวพระราชดำริ รวมทั้งมีการกระจายและจัดการกรรมสิทธิ์ที่ดินอย่างเป็นธรรม อนุรักษ์และป้องกันป่าที่สมบูรณ์ สนับสนุนให้มีการปลูกและฟื้นฟูป่าตามแนวพระราชดำริ สนับสนุนการจัดการป่าชุมชนและส่งเสริมการปลูกไม้เศรษฐกิจในพื้นที่ที่เหมาะสมตามหลักวิชาการ และการสนับสนุนบทบาทของชุมชนในการบริหารจัดการน้ำ เช่น การทำฝายต้นน้ำลำธารหรือฝายชะลอน้ำตามแนวพระราชดำริ

- 3. เตือนภัยไว้ก่อน :** จัดให้มีมาตรการป้องกันและพัฒนาระบบข้อมูลและเตือนภัยจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น อุทกภัย ภัยแล้ง ธรณีพิบัติ และการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และดำเนินมาตรการการลดผลกระทบและความเดือดร้อนของประชาชนจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ
- 4. มลพิษติดลบ :** เร่งรัดการควบคุมมลพิษทางอากาศ ชยะ น้ำเสีย กลิ่น และเสียง ที่เกิดจากการผลิตและบริโภค โดยเฉพาะเร่งรัดการสร้างระบบบำบัดน้ำเสียที่เกิดขึ้นจากสังคมเมืองและการผลิตในภาคเกษตรและอุตสาหกรรม การจัดทำระบบกำจัดขยะ โดยวิธีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการกำจัดขยะและบำบัดน้ำเสีย
- 5. เทคโนโลยีดูแลชีวิต :** ส่งเสริมให้ภาครัฐและภาคเอกชนวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การผลิตวัสดุที่สามารถย่อยสลายได้ การหมุนเวียนการใช้วัสดุและเทคโนโลยีที่สะอาด และการใช้หลักผู้ก่อมลพิษเป็นผู้ชำระค่าใช้จ่ายเพื่อกระตุ้นให้เกิดการลดการก่อมลพิษและลดภาระของสังคมตามธรรมชาติสิ่งแวดล้อม
- 6. คนเปลี่ยน อากาศเปลี่ยน :** ส่งเสริมการสร้างความตระหนักทางด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการดำเนินกิจกรรมและการปรับพฤติกรรมการผลิตและการบริโภค เพื่อบรรเทาผลจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนสนับสนุนการดำเนินการตามพันธกรณีระหว่างประเทศ ที่จะนำมาสู่การเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



3

นโยบายกระทรวงการคลัง

1. คณะรัฐมนตรีได้มีมติ ปี 2538 เห็นชอบให้นำระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจมาใช้ เพื่อติดตามและกำกับดูแลประสิทธิภาพการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ โดยเชื่อมโยงทั้งระบบแรงจูงใจของพนักงานและคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ และได้แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินผลงานรัฐวิสาหกิจ ทำหน้าที่พิจารณาประเมินผลฯ
2. คณะกรรมการประเมินผลงานรัฐวิสาหกิจ ได้ปรับปรุงระบบประเมินผลเป็นระยะ เพื่อให้มีความเหมาะสมกับการดำเนินการของรัฐวิสาหกิจ โดยในปี 2551 คณะกรรมการประเมินผลฯ เห็นชอบให้ประยุกต์รูปแบบการประเมินตนเอง (Self Assesment) และเกณฑ์การประเมินรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award หรือ TQA) โดยใช้ชื่อว่า 'ระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ' (State Enterprise Appraisal หรือ SEPA) และให้เริ่มนำมาใช้ประเมินผลรัฐวิสาหกิจ ตั้งแต่ปี 2552 โดยธนาคารออมสินจะเข้าสู่ระบบประเมินผลตามเกณฑ์ SEPA ในปี 2556
3. ระบบ SEPA ได้เชื่อมโยงมุมมองการกำกับดูแลองค์กรที่ดีและความรับผิดชอบต่อประเทศชาติและสังคม (เพื่อเป็นการแสดงให้เห็นว่ารัฐวิสาหกิจได้ให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างเสริมความเข้มแข็งให้กับชุมชนเพื่อให้อาชีพแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจดีขึ้น รวมทั้งการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กรทุกระดับ
4. หลักเกณฑ์การตัดสินรางวัลการประกวดรัฐวิสาหกิจดีเด่น กระทรวงการคลัง ได้จัดให้มีการมอบรางวัล 'รัฐวิสาหกิจดีเด่น' ขึ้น โดยมีรางวัลที่กำหนดปัจจัยและบทบาทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งสิ้น 3 รางวัล คือ รางวัลการดำเนินการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น รางวัลรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยมแห่งปี และรางวัลคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดีเด่น

4

การดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ISO 26000

การวิเคราะห์ และประเมินทิศทางการดำเนินงานอย่างมีกลยุทธ์ ทำให้ธนาคารออมสินสามารถทำกิจกรรมที่มีประโยชน์ทั้งต่อสังคมและชุมชนได้อย่างยั่งยืน สอดคล้องกับระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) ของกระทรวงการคลัง โดยธนาคารออมสินได้ใช้หลักตามมาตรฐานสากล

5

นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของธนาคารออมสิน

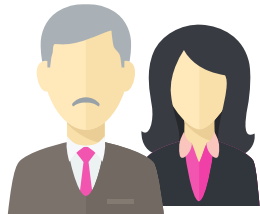
ธนาคารออมสินมีนโยบายแนวทางการดำเนินกิจกรรมเพื่อนำไปสู่การสร้างคุณค่าให้กับองค์กรควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม (Creating Shared Value) ดังนี้

- ส่งเสริมการออมให้กับเยาวชนและประชาชน
- สร้างความเข้มแข็งในชุมชน ลูกค้าระดับฐานราก ด้วยหลักเศรษฐกิจพอเพียง
- สร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กร ชุมชน สังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ให้เป็นมากกว่าผู้ค้าโดยเกื้อกูลซึ่งกันและกัน
- ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรกับสังคม (Socially-Friendly-Product)
- สนับสนุนกิจกรรมที่มีส่วนสร้างสรรคสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเน้นการมีส่วนร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมกันดูแลรักษา ให้ชุมชนเข้มแข็งพึ่งตนเองได้
- เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรมแก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ



โครงสร้างการบริหารจัดการ

ดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



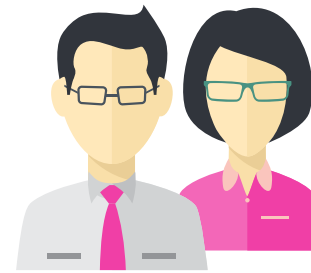
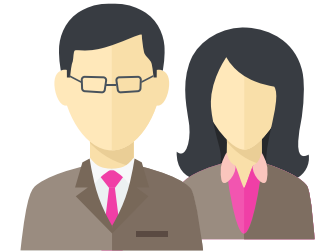
ระดับคณะกรรมการ

แต่งตั้งโดยธนาคาร มีบทบาทและหน้าที่หลัก ดังนี้

- กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- สนับสนุนให้คณะกรรมการธนาคารออมสิน ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง ชุมชน ลูกค้า และประชาชนทั่วไป มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ควบคุมและติดตามการดำเนินงาน จัดทำรายงานผลการดำเนินงานเสนอคณะกรรมการธนาคารเพื่อทราบ อย่างน้อยเป็นรายไตรมาส
- เสนอแนะมาตรการหรือแนวทางที่จำเป็นเพื่อเป็นการส่งเสริมการดำเนินงานของธนาคารออมสิน ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ระดับผู้บริหาร

- มีบทบาทในการเสนอแนวทางการดำเนินงาน เพื่อให้คณะกรรมการธนาคารกำหนดเป็นนโยบาย กลยุทธ์ แผนงานและเป้าหมาย ตลอดจนสนับสนุนให้มีกิจกรรมและพิจารณาแผนการดำเนินงาน งบประมาณ
- สร้างกระบวนการติดตาม ประเมินผล และพัฒนาโครงการ
- ให้คำปรึกษาแก่พนักงานในการต่อยอดขยายผลการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมให้ทั่ว
- เข้าร่วมกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



ระดับพนักงาน/ลูกจ้าง

- เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของธนาคาร
- ริเริ่มโครงการที่เห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการทำงานกลุ่มจัดตั้งชมรมอาสาสมัคร ทำกิจกรรมเพื่อสังคม โดยธนาคารเป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่ชมรมนำเสนอ
- แสดงออกถึงความมุ่งมั่น มีจิตสำนึกที่ดีในเรื่องของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคม



สู่การปฏิบัติจริง

เพื่อพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม

ธนาคารออมสินได้บูรณาการแนวความคิด โดยการนำนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มาผสมผสานให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม จนไปสู่การปฏิบัติจริง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก

1 **เรียนรู้และมีส่วนร่วมอย่างเข้าใจ**
เน้นการดำเนินงานจากการศึกษาเรียนรู้ร่วมกัน ระหว่างธนาคารและภาคที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะประชาชนในชุมชน การศึกษาปัญหาและความจำเป็นที่จะต้องได้รับการพัฒนา ร่วมกันกำหนดรูปแบบในการดำเนินการ กำหนดทางเลือกที่เหมาะสม รวมทั้งการดำเนินการ และติดตามผล

2 **ทุกคนคือเจ้าของ**
สร้างความรู้สึกหวงแหนและเป็นเจ้าของ โดยธนาคารส่งเสริมให้ชุมชนได้เข้ามามีส่วนร่วม ในการพัฒนา อาจอยู่ในรูปแบบของการใช้แรงงานหรือการใช้ทรัพยากร หรือการนำวัตถุดิบในแต่ละท้องถิ่น เข้ามาประยุกต์ ใช้ในการดำเนินกิจกรรม เพื่อสร้างความรู้สึกเป็นเจ้าของ เกิดความหวงแหน ต้องการช่วยกันดูแลรักษาต่อไป

3 **เกิดประโยชน์ในวงกว้าง**
กิจกรรมที่ธนาคารและชุมชนร่วมกันดำเนินงานต้องเป็นประโยชน์ร่วมกันของชุมชนอย่างทั่วถึง เพื่อลดปัญหาข้อขัดแย้งภายในชุมชนและเกิดผลอย่างยั่งยืน

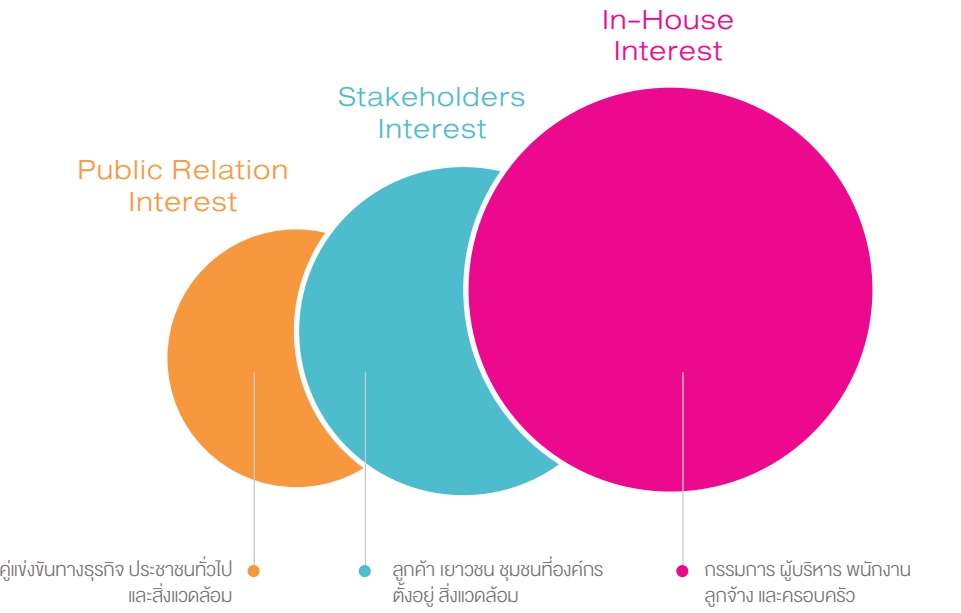
4 **เพื่อความปรองดอง**
เป็นโครงการที่มีการศึกษาไตร่ตรองร่วมกัน อย่างรอบคอบแล้วว่าจะไม่ก่อให้เกิดผลกระทบด้านลบต่อชุมชน ซึ่งอาจนำไปสู่ความขัดแย้ง ความแตกแยก และไม่เกิดผลดีโดยรวม

5 **ความจำเป็นสำคัญที่สุด**
การดำเนินงานควรมีจุดเริ่มต้นจากปัญหาหรือความจำเป็น และความต้องการของชุมชน จึงมีโครงการหลากหลายเพื่อสนองต่อความต้องการของชุมชนในท้องถิ่นนั้นๆ

นอกจากนี้ ยังมีการมอบหมายงานให้แก่กลุ่มผู้มีส่วนร่วมในโครงการ เนื่องจากธนาคารมีสาขาให้บริการอยู่ในพื้นที่ทั่วประเทศ แบ่งเป็น 6 สาย 18 ภาค จำนวนกว่า 1,000 สาขา ที่อยู่ใกล้ชิดพี่น้องในชุมชน จึงจำเป็นต้องกำหนดรูปแบบและแนวทาง สร้างความเข้าใจร่วมกัน รวมถึงกำหนดเวลาและพื้นที่ที่เหมาะสม

แผนแม่บทสร้างประโยชน์แก่ใคร?

การดำเนินงานภายใต้ความมุ่งมั่นในการสร้างที่ยั่งยืน ทั้งด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ได้คำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครอบคลุมทุกกลุ่ม (Stakeholder) คือ



คู่แข่งขันทางธุรกิจ ประชาชนทั่วไป และสิ่งแวดล้อม ลูกค้า เยาวชน ชุมชนท้องถิ่น ตั้งอยู่ สิ่งแวดล้อม นรสนการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง และครอบครัว

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

วงรธนาคารออมสินปี 2556

ธนาคารออมสิน เป็นองค์กรที่มีวัฒนธรรมในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีด้วยความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มประสิทธิภาพ มีความโปร่งใสในการทำงาน สามารถตรวจสอบได้ พร้อมทั้งมุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการ เพื่อการแข่งขันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance Policy) ทำการสอบทานหลักการและแนวทางการกำกับดูแลอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และเพื่อเป็นสถาบันการเงินที่มั่นคงเรื่องการออม ควบคู่ไปกับยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น

โครงสร้างและกลไกการบริหารจัดการภายในองค์กร

A ACCOUNTABILITY
ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่

R RESPONSIBILITY
ความสำนึกในหน้าที่ด้วยขีดความสามารถ และ-ประสิทธิภาพที่เพียงพอ

E EQUITABLE TREATMENT
การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสุจริตและจะต้องพิจารณาให้เกิดความเท่าเทียมกัน

T TRANSPARENCY
ความโปร่งใสในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้ มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส (Transparency of Information Disclosure)

V VALUE CREATION
การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

E ETHICS
การส่งเสริมพัฒนาการกำกับดูแลและธรรมาบรรณที่ดีในการประกอบธุรกิจ

P PARTICIPATION
เป็นการส่งเสริมให้เกิดการกระจายโอกาสแก่ประชาชน ให้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการใดๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัย คุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ของชุมชนหรือท้องถิ่น

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ธนาคารออมสินมุ่งเน้นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อพัฒนาศักยภาพประสิทธิภาพการทำงานให้มีคุณภาพที่จะนำไปสู่ความเข้มแข็งขององค์กรได้อย่างยั่งยืน โดยคณะกรรมการธนาคาร ผู้บริหาร และพนักงาน มุ่งมั่นที่จะนำเอาหลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามมาตรฐานสากล ทั้ง 7 ประการ คือ Accountability, Responsibility, Equitable Treatment, Transparency, Value Creation, Ethics และ Participation มาใช้ในการดำเนินงาน มีการจัดแบ่งบทบาทหน้าที่ระหว่างประธานกรรมการธนาคาร และผู้อำนวยการธนาคารออกจากกันอย่างชัดเจน คณะกรรมการธนาคาร มีบทบาทสำคัญในการเป็นตัวอย่างการปฏิบัติงานตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของธนาคาร และสอดส่องดูแลในเรื่องการจัดการแก้ไขปัญหา พร้อมทั้งกำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ นโยบาย และแผนงานสำคัญของธนาคาร โดยจะต้องพิจารณาถึงปัจจัยเสี่ยงและวางแผนแนวทางการบริหารจัดการที่มีความเหมาะสม รวมทั้งต้องดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าระบบบัญชี รายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีมีความน่าเชื่อถือ นอกจากนี้ธนาคารออมสินยังมีนโยบายให้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศของธนาคาร ทั้งในเรื่องทางการเงินและที่ไม่ใช่เรื่องทางการเงินอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธนาคารได้รับสารสนเทศอย่างเท่าเทียมกัน



การดำเนินงาน

ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

01

การดำเนินการผ่านระบบการนำองค์กร

- การรับมอบนโยบายดำเนินงาน ปี 2556 จาก นายกิตติรัตน์ ณ ระนอง รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง



- การประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการธนาคารออมสินและผู้บริหารระดับสูง ณ โรงแรม ฮิลตัน พัทยา จ.ชลบุรี



- การประชุมเพื่อถ่ายทอดนโยบายและทิศทางการดำเนินงาน ปี 2557 - 2561 โดยมีผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการฝ่ายหรือเทียบเท่าขึ้นไปเข้าร่วมการประชุม ณ หอประชุมเพชรรัตน ธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่



- ธนาคารออมสินร่วมจัดตั้งสภาสถาบันการเงินของรัฐกับสถาบันการเงินของรัฐอีก 8 แห่ง ได้แก่ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย บรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม บรรษัทตลาดรองสินเชื่อที่อยู่อาศัย เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสถาบันการเงินของรัฐให้เติบโตอย่างต่อเนื่องยั่งยืน มีเสถียรภาพ อีกทั้งเพื่อสนับสนุนให้องค์กร และผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสถาบันการเงินของรัฐมีการสร้าง

มาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบการบริหารจัดการที่โปร่งใส ยุติธรรม รวมทั้งมีส่วนรับผิดชอบต่อสังคม



02

จัดทำหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- ระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ 527 ว่าด้วยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีการปรับปรุงเนื้อหาให้เป็นไปตามจรรยาบรรณ ธนาคารออมสิน เพื่อส่งเสริมให้ธนาคารออมสินเป็นธนาคารที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ มีการกำกับดูแลกิจการและการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ มีคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้

- ระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ 528 ว่าด้วยนโยบายป้องกันและปราบปรามการทุจริต เพื่อให้



นโยบายของธนาคารออมสินเหมาะสมกับสถานการณ์ ทันสมัย และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การดำเนินงานของธนาคารออมสิน และยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

- จรรยาบรรณ ธนาคารออมสิน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของธนาคาร

- กฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย มีวัตถุประสงค์เพื่อให้คณะกรรมการมีความเข้าใจเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และบทบาทของคณะกรรมการ และกำหนดให้มีการสอบทานข้อมูลอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

03 กระบวนการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- สร้างการรับรู้ โดยการจัดพิมพ์ประมวลจริยธรรม ธนาคารออมสิน จรรยาบรรณธนาคารออมสิน และจัดส่งให้กรรมการ ผู้บริหารพนักงาน และลูกจ้างทุกคน เพื่อให้เป็นแนวทางการปฏิบัติงาน
- สร้างความรู้ความเข้าใจ โดยการจัดอบรมเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการอบรมกรรมฐานบริหารจิต เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน



- รณรงค์ให้ยึดถือปฏิบัติ โดยการให้รางวัลจริยธรรมและจรรยาบรรณดีเด่น ธนาคารออมสิน ประจำปี 2555 แก่ผู้บริหาร พนักงาน หรือลูกจ้างที่มีจิตสำนึกและทัศนคติที่ดี มีความรับผิดชอบต่อตนเอง ต่องาน และต่อสังคม

- สร้างการมีส่วนร่วม โดยการจัดกิจกรรม ‘วันกำกับดูแลกิจการที่ดี’ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ภายใต้แนวคิดหลัก Value Creation ซึ่งหมายถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่กิจการ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยมูลค่านั้นต้องเป็นการเพิ่มความสามารถในทุกด้าน เพื่อให้เกิดการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม



04 การประชาสัมพันธ์

- วารสารธรรมาภิบาล เพื่อประชาสัมพันธ์หลักการกำกับกิจการที่ดี การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ จริยธรรม และจรรยาบรรณพนักงาน และการจัดกิจกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเผยแพร่เป็นราย 2 เดือน และจัดส่งให้ทุกหน่วยงานอย่างทั่วถึง

- ไปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ เพื่อประชาสัมพันธ์หลักการกำกับกิจการที่ดีให้ผู้บริหารและพนักงานรับรู้อย่างทั่วถึงทั้งองค์กร ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
- การประชาสัมพันธ์บนอินเทอร์เน็ต

- ถาม - ตอบ (Q&A) เกี่ยวกับระบบการป้องกันการฟอกเงิน (Anti Money Laundering System: AMLS)
- ชักซ้อมวิธีปฏิบัติงานเกี่ยวกับการตรวจสอบรายชื่อลูกค้ากับรายชื่อบุคคลที่ถูกกำหนด (AMLO List) ของสำนักงานปปง.
- ประชาสัมพันธ์วิธีปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติตามกฎหมายฟอกเงินและกฎหมายก่อการร้าย
- แนวทางการตรวจสอบรายชื่อบุคคลที่ถูกกำหนด (Amlo List)

- วิธีปฏิบัติในการบันทึกข้อมูล KYC และคำนวณระดับความเสี่ยงลูกค้าในระบบงานป้องกันการฟอกเงิน (AMLS)
- วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการบันทึกข้อมูลเอกสารแสดงตนของลูกค้าในระบบงาน CBS เพื่อการตรวจสอบรายชื่อลูกค้ากับรายชื่อบุคคลที่ถูกกำหนด (AMLO LIST)
- ชักซ้อมความเข้าใจวิธีปฏิบัติงานเกี่ยวกับการบันทึกข้อมูลการรายงานธุรกรรมที่มีเหตุอันควรสงสัย (แบบปปง.1-03) ในระบบงานป้องกันการฟอกเงิน (AMLS)

การติดตามและประเมินผล

ธนาคารออมสินได้ทำการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปใช้ในการปฏิบัติงาน ประจำปี 2556 ซึ่งผลการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานในภาพรวมอยู่ที่ร้อยละ 78.8 โดยจำแนกเป็น 3 ด้าน ดังนี้

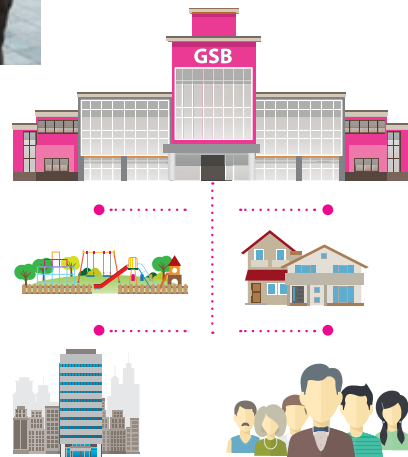


ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินเพื่อสังคม

ธนาคารออมสินมุ่งเน้นการคิดค้นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย รวมทั้งบริการที่ครบวงจร เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนทุกระดับ โดยเฉพาะกลุ่มฐานรากและลูกค้ารายย่อย สามารถเข้าถึงการออม และธุรกรรมทางการเงินได้อย่างง่ายดาย พร้อมติดตามดูแลลูกค้าสินเชื่อและการดำเนินธุรกิจของลูกค้าอย่างใกล้ชิดเพื่อป้องกันการเกิดปัญหานี้ด้วยคุณภาพ และส่งเสริมกระบวนการลงทุนและบริหารสภาพคล่อง เพื่อสร้างความมั่นคงสู่ธนาคาร และคืนประโยชน์สู่ชุมชนและสังคมในที่สุด



ธนาคารร่วมมือกับพหุภาคี ร่วมมือกับองค์กรหลายฝ่าย หน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจ องค์กรพัฒนาเอกชน สถาบันการศึกษา ตลอดจนชุมชนท้องถิ่น ในการสร้างประโยชน์ร่วมกันเรียนรู้ร่วมกัน มีการแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกันอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้ชุมชนมีการออมทรัพย์และส่งเสริมให้ชุมชนสามารถเชื่อมโยงถึงกัน ทั้งในระดับแนวตั้งและแนวนิ่ง เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งมั่นคง พึ่งพาตนเองได้



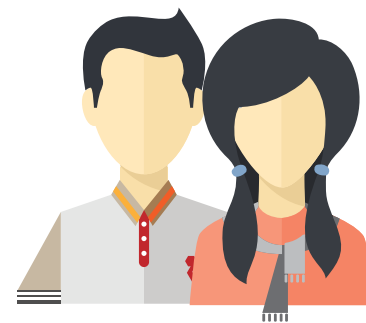
เพื่อประชาชนทั่วไป เสริมสร้างนิสัยรักการออม

คนรอบคอบ

เลือก เงินฝากประจำรายเดือนต่างๆ เงินฝากประจำระยะสั้นและยาว



เพื่อการใช้ชีวิตและเป็นเงินสำรองยามฉุกเฉิน



คนใช้ด่วน

เลือก บริการเงินฝากเพื่อเรียก และเงินฝากเพื่อเรียกพิเศษ

ฉุกเฉินเมื่อไหร่ ใช้ได้ทุกเมื่อ คิดดอกเบี้ยเป็นรายวัน และไม่เสียภาษีดอกเบี้ย นำสมุดเงินฝากมาค้าประกันเงินกู้หรือเบิกเงินเกินบัญชีได้



คนชอบลุ้น

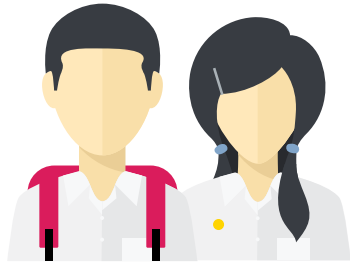
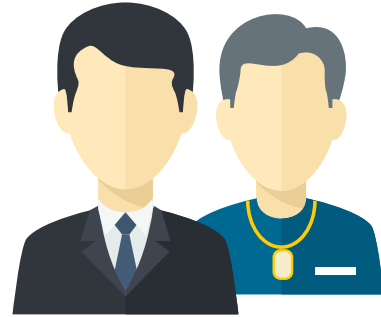
เลือก สลากออมสิน

ฝากแล้วยังได้ลุ้น เพราะเป็นรูปแบบหนึ่งของการออม ที่ผู้ฝากจะได้รับดอกเบี้ยตามอัตรากำหนด พร้อมสิทธิลุ้นรางวัลทุกเดือน ครบกำหนดแล้วได้เงินต้นคืนพร้อมดอกเบี้ย จุดเด่นคือ ปลอดภัยไม่สูญเงินต้น ได้รับดอกเบี้ยสูง พร้อมลุ้นรับรางวัลทุกเดือนจนกว่าสลากจะหมดอายุ มีทั้งแบบ 3 ปี 5 ปี และแบบบุคคล

คนค้าขาย

เลือก เงินฝากกระแสรายวัน

ลงทุนทำธุรกิจ ต้องการเงินหมุนเวียนและความคล่องตัว ถอนเงินได้ทันที ทุกสาขาทั่วประเทศ



คนรักเรียน

เลือก เงินฝาก Youth Savings

เรียนชั้นไหนก็สบายใจ ให้นักเรียนและนักศึกษาด้วย ผลตอบแทนสูงกว่าเงินฝากทั่วไป

คนรักความมั่นคง

เลือก เงินฝากประกันชีวิต GSB LIFE

ดูแลครอบครัวผ่านการออมเงินด้วยเงินฝากในรูปแบบการประกันชีวิต ที่พัฒนาต่อเนื่องกว่า 70 ปี โดยแบ่งประเภทออกเป็น กลุ่มออมเงินพร้อมรับความคุ้มครอง/กลุ่มเพื่อบุตรหลาน/กลุ่มลงทุน/กลุ่มบำนาญลดหย่อนภาษีและกลุ่ม Micro Insurance

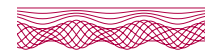


กลุ่มพี่น้องชาวอิสลาม

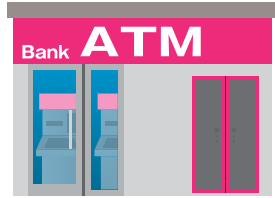


ธนาคารออมสินพร้อมให้บริการทางการเงินตามหลักศาสนาอิสลาม เพื่อก่อให้เกิดรายได้ในกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกับดอกเบี้ยและไม่ขัดต่อหลักศาสนาอิสลาม

- รับฝากเงินวาดีอะฮ์ เพื่อรักษาเงินออมของผู้ฝาก สามารถฝากถอนได้ทุกเวลาทำการ
- รับฝากเงินเพื่อทำฮัจย์ และอุมเราะฮ์ เป็นการออมทรัพย์เพื่อการปฏิบัติศาสนกิจ
- รับฝากเงินเพื่อการลงทุน (มูฏอรออะฮ์) เพื่อการแสวงหาผลประโยชน์ด้านรายได้จากการลงทุน



บริการครบครัน ด้วยช่องทางที่ทั่วถึง

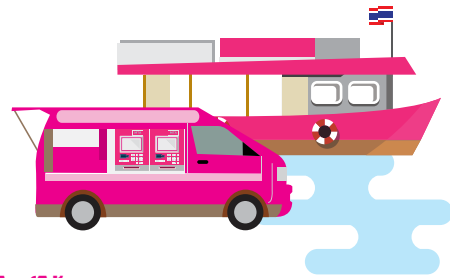


ฝากถอนได้ทันที

บริการธุรกรรมทางการเงินผ่าน ATM (เครื่องถอนเงินอัตโนมัติ) และ ADM (เครื่องฝากเงินอัตโนมัติ) ทั้งฝาก ถอน โอน ชำระสินค้าและบริการ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ครอบคลุมทุกพื้นที่ แม้ในพื้นที่ทุรกันดาร

อยู่ไหนจะไปหา

รถและเรือเคลื่อนที่พร้อมให้บริการทางการเงินทั้งฝาก ถอน รับชำระสินค้าและบริการต่างๆ ผ่าน ATM พร้อมเคาน์เตอร์ให้บริการตามงานออกร้าน และโครงการส่งเสริมทรัพย์สิน เพื่อการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างเท่าเทียม

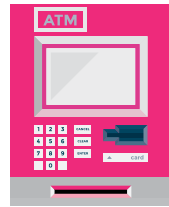


ออนไลน์ได้เสมอ

เปิดช่องทางการให้บริการ Internet Banking ให้บริการด้านข้อมูลบัญชีและบริการทางการเงิน สามารถบริการโอนเงินภายในธนาคาร บริการโอนเงินต่างธนาคาร บริการซื้อสลากออมสินพิเศษออนไลน์ของตนเอง การรับชำระค่าสินค้าและบริการ (Bill Payment) และบริการเติมเงินมือถือ (Mobile Top-up)

หมุนเวียนอย่างพอเพียง

ด้วยบัตรออมสิน ATM พอเพียง เป็นบัตรสมาชิกเพื่อกองทุนหมู่บ้านหรือธนาคารประชาชน ให้บริการทางด้านสินเชื่อเพื่อใช้เป็นเงินทุน และ/หรือเงินทุนหมุนเวียนที่เกิดประโยชน์ต่อกลุ่มและสมาชิก ตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง



อุบัติเหตุสุงกาได้

ด้วยบัตรออมสิน VISA Debit Smart Life ให้ความอุ่นใจด้วยวงเงินคุ้มครองชีวิตและค่ารักษาพยาบาลจากอุบัติเหตุสูงสุดเหมาะกับพนักงานขาย พนักงานขับรถ บุคคลผู้เดินทางบ่อย หรือพ่อค้าแม่ค้าหาบเร่แผงลอย

เพื่อสถาบันการเงินในชุมชน

โครงการพัฒนาสถาบันการเงินชุมชน

มุ่งเน้นการสนับสนุนงบประมาณให้แก่ กลุ่มองค์กรการเงินชุมชน เพื่อนำไปจัดซื้อคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และระบบโปรแกรมบัญชีที่จำเป็นต่อสถาบันการเงินชุมชน

ดำรงบทบาทในฐานะสถานที่เก็บออมเงินที่สะดวก ปลอดภัย ช่วยลดการเป็นหนี้ในระบบ ด้วยการช่วยให้ประชาชนระดับฐานรากมีโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบได้ง่ายขึ้น ก่อให้เกิดการหมุนเวียนทางการเงินในระดับชุมชนซึ่งจะสร้างความเข้มแข็งให้แก่องค์กรการเงินชุมชน สร้างประโยชน์ต่อประเทศลงลึกถึงระดับฐานรากและนำมาสู่ความเข้มแข็งของประเทศ

ในปัจจุบันยังมีการต่อยอดความพยายาม ด้วยโครงการพัฒนากองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง (กทบ.) โดยยกระดับเป็น สถาบันการเงินชุมชนนำร่องปี 2556 ภายใต้การสนับสนุนกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง ที่ได้ผ่านการอบรมโปรแกรมบัญชีสถาบันการเงินชุมชนจำนวน 30,842 แห่ง พัฒนาเพื่อยกระดับเป็น สถาบันการเงินชุมชนนำร่องของประเทศ จำนวน 5,000 แห่งทั่วประเทศ



• Micro Insurance เงินฝากสงเคราะห์ชีวิตและครอบครัว (ทรัพย์สินมั่นคง) แต่เดิมสมาชิกกลุ่มกองทุนหมู่บ้านมักไม่มีหลักประกันด้านการประกันชีวิตให้กับครอบครัวและไม่สามารถเข้าถึงได้ เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการทำประกันชีวิตสูงมากเกินกำลังจ่าย ธนาคารออมสินจึงได้ออกแบบการประกันชีวิตให้โดยเฉพาะ ในรูปแบบที่เข้าใจง่ายมากขึ้น เบี้ยประกันไม่แพง เสมือนเป็นสวัสดิการให้กับชุมชน โดยขยายโอกาสการฝากเงินออมสินแบบทรัพย์สินมั่นคงนี้ได้ตั้งแต่เด็กอายุ 7 ขวบไปจนถึงผู้สูงอายุ 75 ปีบริบูรณ์

• บริการออมสิน Internet Banking กองทุนหมู่บ้านและสถาบันการเงินชุมชน ให้บริการผ่าน <https://ib.gsb.or.th> ที่ให้บริการได้ตลอด 24 ชั่วโมง บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับบริการด้านข้อมูลบัญชี ได้ทั้ง เงินฝาก สลากออมสิน สินเชื่อ และบริการทางการเงินต่างๆ

มากกว่าสินเชื่อ คือการเกื้อกูล

ธนาคารออมสินสนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนในระดับฐานรากมีความเข้มแข็ง โดยการส่งเสริมและให้บริการสินเชื่อที่เรียกว่า 'สินเชื่อเพื่อสังคม' ซึ่งไม่ใช่เพียงการทำให้ประชาชนมีเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นเท่านั้น แต่ยังมีวัตถุประสงค์ประสงค์สำคัญในการวางรากฐานเพื่อพัฒนาประเทศอย่างมั่นคงยั่งยืน



สินเชื่อโครงการธนาคารประชาชน

เหมาะกับ : ผู้ประกอบอาชีพอิสระรายย่อย

โครงการเพื่อประชาชนผู้ประกอบอาชีพอิสระรายย่อย ด้วยเงื่อนไขการบริการด้านสินเชื่อที่ไม่ยุ่งยากซับซ้อน ในวงเงินที่เพียงพอต่อความจำเป็น รวมทั้งจัดให้มีการฝึกอบรมด้านอาชีพ ให้คำปรึกษาและพัฒนาส่งเสริมศักยภาพของลูกค้ำที่เป็นสมาชิกของโครงการธนาคารประชาชนอย่างต่อเนื่อง



สินเชื่อองค์กรชุมชน

เหมาะกับ : สถาบันการเงินชุมชน

สนับสนุนส่งเสริมให้กลุ่มองค์กรการเงินชุมชนมีความเข้มแข็งโดยการส่งเสริมการออมทรัพย์และมีการให้สินเชื่อ ซึ่งสินเชื่อดังกล่าว ประกอบด้วย

1) สินเชื่อเพื่อพัฒนาชนบท

ผลิตภัณฑ์ทางการเงินสำหรับกลุ่มองค์กรชุมชน เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนที่เกิดประโยชน์ต่อกลุ่มหรือสมาชิก

2) สินเชื่อเพื่อพัฒนาชนบทเพื่อผู้ประกอบการ OTOP หรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

ให้ความช่วยเหลือด้านการลงทุนใหม่ในกิจกรรมการผลิตหรือการค้า โดยมีวงเงินกู้ไม่เกิน 1 ล้านบาท

3) สินเชื่อเพื่อพัฒนาชนบทเพื่อกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง

เน้นการเป็นเงินทุนหมุนเวียน

4) สินเชื่อพัฒนาองค์กรชุมชน (รายบุคคล) นอกประสงค์

เพื่อการอุปโภคบริโภค ใช้จ่ายเกี่ยวกับบ้าน ทั้งซื้อหรือซ่อมแซม



สินเชื่อธุรกิจห้องแถว

เหมาะกับ : ผู้ประกอบธุรกิจเพื่อธุรกิจแสวงหากำไร

ผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรม พาณิชยกรรม ฯลฯ เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนระยะสั้น เช่น เงินกู้เบิกเกินบัญชี และประเภทเงินกู้ระยะยาว ให้กู้ได้ตามความจำเป็นและความสามารถในการชำระคืน ทั้งนี้ยังให้การสนับสนุนโครงการ 'โซ่ห่วย โซ่สวย ทั่วไทย ร่วมใจช่วยสังคม' ของกระทรวงพาณิชย์อีกด้วย



สินเชื่อพัฒนากลุ่มอาชีพ

เหมาะกับ : สมาชิกที่อยู่ในหน่วยงานราชการ ทั้งครู บุคลากรทางการศึกษา ข้าราชการทหาร ข้าราชการพลเรือนสามัญและข้าราชการส่วนท้องถิ่น

เป็นสินเชื่อเพื่อนำเป็นทุนใช้จ่ายและเพิ่มรายได้ให้แก่ครอบครัวในกรณีจำเป็น เช่น การศึกษาค่ารักษาพยาบาล ชำระหนี้ และอื่น ๆ ตลอดจนจัดและสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างเป็นรูปธรรม อาทิ



1) สินเชื่อโครงการสวัสดิการเงินกู้ ช.พ.ค./ช.พ.ส./เกื้อกูลผู้ประกอบการวิชาชีพทางการศึกษา

โครงการความร่วมมือระหว่างสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมสวัสดิการและสวัสดิภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา กับธนาคารออมสิน เพื่อสร้างสวัสดิการและช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนให้กับสมาชิก

2) สินเชื่อเพื่อพัฒนาชีวิตครู

แก้ไขปัญหาหนี้สินและเสริมสร้างกำลังใจให้ครู เน้นการจัดตั้งกลุ่มเพื่อให้ครูเกิดการพึ่งพาตนเองและช่วยเหลือกัน

3) สินเชื่อเพื่อพัฒนาชีวิตข้าราชการทหาร

โครงการความร่วมมือระหว่างกองทัพบก กองทัพอากาศ กองบัญชาการกองทัพไทย และธนาคารออมสินแก้ไขปัญหาและพัฒนาชีวิตข้าราชการทหาร

4) สินเชื่อเพื่อพัฒนาชีวิตข้าราชการพลเรือนสามัญ

โครงการความร่วมมือระหว่างสำนักงาน ก.พ. และธนาคารออมสินเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตของข้าราชการพลเรือน เสริมสร้างวินัยทางการเงินควบคู่กับการให้สินเชื่อ

5) สินเชื่อเพื่อพัฒนาชีวิตข้าราชการส่วนท้องถิ่น

โครงการความร่วมมือระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกับธนาคารออมสินแก้ไขปัญหาและพัฒนาชีวิตของข้าราชการและลูกจ้างในสังกัด โดยใช้กระบวนการกลุ่มเป็นกลไกเพื่อให้มีการดูแลช่วยเหลือซึ่งกันและกัน



สอดคล้องกับนโยบายสำคัญของรัฐบาล

นอกจากผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ธนาคารออมสินยังได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนกิจกรรมของรัฐบาล เพื่อการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เป็นไปในทางที่ดีขึ้น ทั้งการให้ความสนับสนุนด้านการเงินแบบให้เปล่า เงินกู้ และด้านเทคนิค เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาหนี้ในระบบแก่ประชาชนระดับรากหญ้า ในเงื่อนไขและข้อตกลงที่ไม่ยุ่งยากและง่ายต่อการเข้าถึง ในการเปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้าถึงการบริการทางการเงิน อาทิ

1) โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

โดยการลดและเลิกใช้สารทำลายชั้นบรรยากาศโอโซน : ทั้งการมอบเงินช่วยเหลืออย่างให้เปล่าแก่ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมโพลีเมอร์และผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศเพื่อการใช้สารทดแทน และการมอบความช่วยเหลือด้านเทคนิค การฝึกอบรมและการจัดซื้อต่างๆ โดยว่าจ้างที่ปรึกษา เพื่อให้เกิดความเข้าใจในระยะยาว



2) สินเชื่อกองทุนตั้งตัวได้

สินเชื่อสำหรับผู้ที่ยังศึกษาอยู่หรือจบการศึกษาแล้วไม่เกิน 5 ปี (ภายใต้เงื่อนไข) แต่ต้องการประกอบธุรกิจ



3) สินเชื่อโซ่ช่วย ช่วยผู้ค้าสมาชิก

สินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการรายย่อยที่เป็นผู้ค้าสมาชิกบริษัท ซึ่งผลิตหรือจำหน่ายสินค้า เช่น บริษัทสยามแม็คโคร จำกัด (ภายใต้เงื่อนไข)

4) สินเชื่อคลองเตยโมเดล

สำหรับผู้ค้าในตลาดคลองเตย ใช้จ่ายเพื่อเช่าแผงค้าหรือเป็นเงินทุนหมุนเวียน



5) โครงการพิกนี้เกษตรกรรายย่อยและประชาชนผู้มีรายได้น้อย ที่มีหนี้คงค้างไม่เกิน 500,000 บาท สำหรับลูกค้าผู้มีภาระหนี้กับธนาคารออมสิน

6) การทำประกันชีวิตสำหรับลูกค้าโครงการแก้ไขหนี้สินภาคประชาชน (หนี้นอกระบบ)

เริ่มต้นชีวิตใหม่ด้วยความมั่นคง สร้างแรงจูงใจในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและวินัยทางการเงิน



7) การใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่างกันของรัฐวิสาหกิจระยะยาว (ปี 2556 – 2560)

ลดการลงทุนซ้ำซ้อน และสร้างโอกาสให้ประชาชนได้เข้าถึงบริการทางการเงิน และแหล่งเงินทุนต้นทุนต่ำ



บทที่ 3

เดินทางอย่างมุ่งมั่น

การดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ
ธนาคารออมสิน ปี 2556

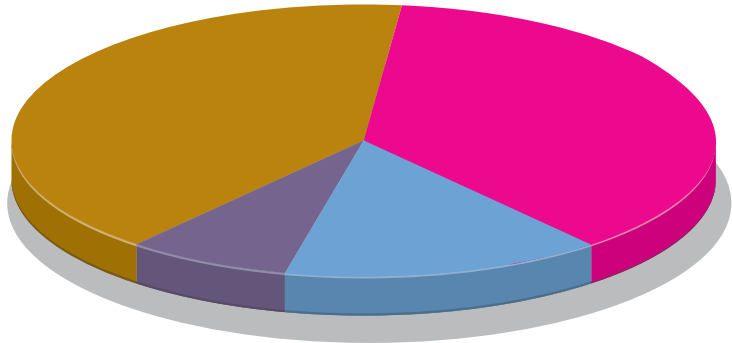
คน สังคมและสิ่งแวดล้อม คือหัวใจแห่งการดำเนินงาน

เพราะเชื่อว่า สังคมที่แข็งแรงจำเป็นต้องมีรากฐานที่แข็งแกร่งและมั่นคง รากฐานดังกล่าวนี้ไม่ใช่เพียงสิ่งก่อสร้าง ความคิดหรือความเชื่ออย่างใดอย่างหนึ่งเท่านั้น แต่ยังหมายถึง การดูแลคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกเพศทุกวัยให้สามารถดูแลและพึ่งพาตนเองได้ มีสิทธิเสรีภาพและมีความมั่นคงทางการเงินอันเกิดจากการออม รวมทั้งการพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อม ให้เติบโตเคียงข้างกัน

ในฐานะธนาคารที่ยืนหยัดเพื่อประชาชน ชุมชนและสังคมมากกว่าศตวรรษปี 2556 นี้ธนาคารออมสินจึงเดินทางจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาสังคมในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งกระตุ้นให้เกิดความรักในการออมอันเป็นหนึ่งในพื้นฐานสำคัญของชีวิต ด้วยหวังว่า ความมุ่งมั่นนี้จะเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยสร้างสรรค์สังคมให้แข็งแรงและเกิดความสุขอันยั่งยืนในที่สุด



ภาพรวมการจัดสรรและดูแลกิจการ เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

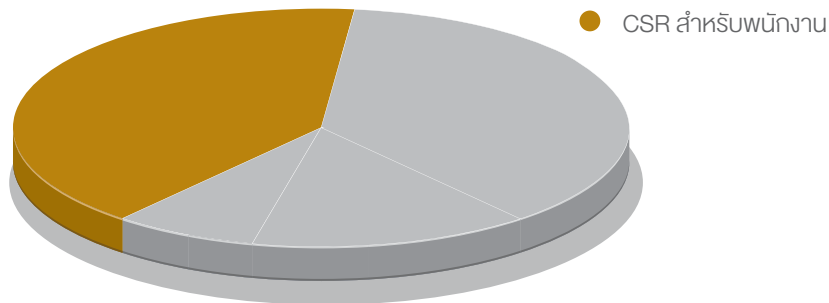


- ด้านการศึกษา
- ด้านสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- ด้านกีฬาและศิลปวัฒนธรรม
- CSR สำหรับพนักงาน

ดำเนินงานเพื่อ ‘บุคลากร’ ของธนาคาร

‘บุคลากร’ คือสิ่งที่สำคัญที่สุดที่จะขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวไกลไปข้างหน้า และมีส่วนสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กร ก่อนจะเป็นสื่อกลางสำคัญในการส่งเสริมการออมให้แก่ประชาชน ชุมชนและสังคม ธนาคารออมสินจึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรของธนาคารเป็นอย่างยิ่ง ไม่ว่าจะเป็นระดับผู้บริหาร หรือพนักงานธนาคารก็ตาม โดยเน้นให้บุคลากรทุกคนเป็นทั้ง ‘คนดี’ และ ‘คนเก่ง’

เราจัดสรรและดูแลอย่างไร ?



คุณภาพชีวิตที่ดีสร้างได้

ธนาคารออมสินกำหนดวิสัยทัศน์ของการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาองค์กรและบริหารทรัพยากรบุคคลควบคู่กับการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต ความผูกพันองค์กรและธรรมาภิบาล เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของธนาคารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

พันธกิจ

1. บริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของธนาคาร
2. บริหารจัดการทุนมนุษย์ (Human Capital Management) ด้านการบริหารอัตรากำลัง พัฒนาเครื่องมือการบริหารทรัพยากรมนุษย์ใหม่ๆ การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากร ด้วยการจัดการความรู้ด้วยช่องทางที่หลากหลาย และการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาไปสู่องค์กรที่มีผลการดำเนินงานยอดเยี่ยม
3. ออกแบบพัฒนาโครงสร้างองค์กรและกระบวนการทำงานให้รองรับกลยุทธ์ของธนาคาร
4. พัฒนาคุณภาพชีวิตพนักงาน และความผูกพันองค์กร (Engagement)

นโยบาย

1. อยู่ดีและมีสุข

พนักงานทุกคนจะได้รับการปฏิบัติด้วยหลักการเคารพในสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงานอย่างเป็นธรรมตามหลักสากล (Human Rights & Labor Rights) ขณะเดียวกัน พนักงานก็ต้องรับผิดชอบในหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ และยึดถือในจริยธรรมและวัฒนธรรมขององค์กร

2. ระบบที่ดีเพื่อชีวิตที่ดี

จัดวางระบบบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีความชัดเจน โปร่งใส และยุติธรรม คำนึงถึงหลักธรรมาภิบาล สร้างความรักและผูกพันภายในองค์กร ส่งเสริมและพัฒนาเพื่อให้พนักงานทำงานที่รับผิดชอบอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังจัดให้มีความก้าวหน้าในสายอาชีพ โดยพิจารณาจากความรู้ความสามารถ ทักษะและศักยภาพของพนักงานที่ตรงกับความ ต้องการขององค์กร โดยยึดหลักความเท่าเทียมกัน

3. แรงจูงใจไม่รู้จบ

จัดให้มีผลตอบแทนและแรงจูงใจต่างๆ ทั้งสวัสดิการ เงินกู้ รวมทั้งการให้รางวัลและยกย่อง ชมเชย โดยพิจารณาจากคุณภาพและผลสำเร็จของงานที่ค้ำประกันประสิทธิภาพการทำงาน อีกทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีความมั่นคง ปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมที่ดี ภายใต้กิจกรรม 5ส

ก้าวไปสู่ความเป็นคนดีและคนเก่ง

ธนาคารดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อพัฒนาทั้งศักยภาพในการทำงาน และคุณภาพชีวิตของบุคลากรนั้น ครอบคลุมใน 7 ด้านหลัก ได้แก่

- ด้านผลตอบแทนในการทำงาน และสวัสดิการต่างๆ
- ด้านการสร้างขวัญกำลังใจให้กับพนักงานผู้เป็นแบบอย่างที่ดี
- ด้านการส่งเสริมศักยภาพของพนักงาน
- ด้านการเสริมสร้างความผูกพันกับองค์กร
- ด้านการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม
- ด้านการรองรับภัยพิบัติ
- ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



ด้านผลตอบแทน ในการทำงานและสวัสดิการต่างๆ

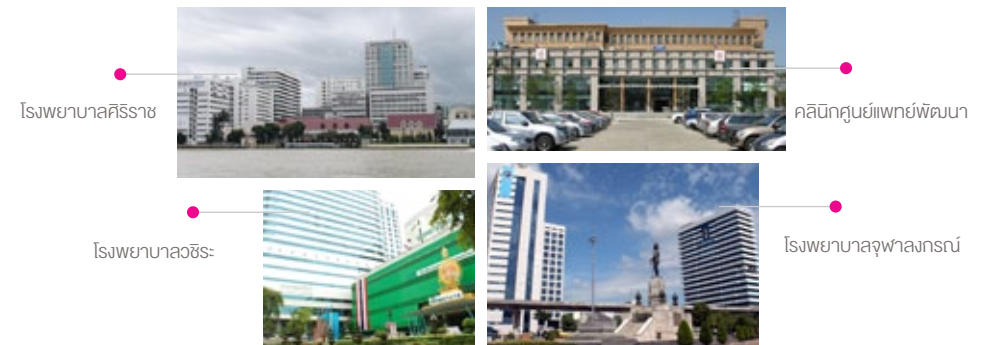
ธนาคารออมสินเห็นความสำคัญของการสร้างขวัญ กำลังใจ และคุณภาพชีวิตของพนักงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านผลตอบแทนในการทำงาน และการจัดสวัสดิการต่างๆ ให้แก่พนักงาน โดยในปี 2556 ธนาคารได้เน้นถึงสวัสดิการที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเสริมสุขภาพและพลาสมาบียแก่พนักงาน และบุคคลในครอบครัว อาทิ

เพิ่มสวัสดิการค่ารักษาพยาบาลสำหรับบิดามารดา

ปรับปรุงสวัสดิการค่ารักษาพยาบาลบิดามารดาของพนักงาน จากเดิมไม่เกินปีละ 30,000 บาท ปรับขึ้นเป็นไม่เกินปีละ 60,000 บาท และกำหนดค่ารักษาจากสถานพยาบาลของเอกชนและคลินิกประกอบโรคศิลป์ทั่วไป ประเภทผู้ป่วยนอกให้ได้รับค่ารักษาพยาบาลเท่าที่จ่ายไปจริงภายในวงเงินไม่เกินปีละ 3,600 บาท

สิทธิเบิกจ่ายตรงใน 4 โรงพยาบาลของรัฐ

จัดทำบันทึกข้อตกลงเกี่ยวกับการใช้สิทธิเบิกจ่ายตรงค่ารักษาพยาบาลของพนักงานในสถานพยาบาลของรัฐ 4 แห่ง ได้แก่ โรงพยาบาลศิริราช โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ โรงพยาบาลวชิระ และคลินิกศูนย์แพทย์พัฒนา เพียงแค่แสดงบัตรพนักงาน โดยไม่ต้องทบทองจ่ายไปก่อน และกำลังดำเนินการจัดทำข้อตกลงกับสถานพยาบาลของรัฐเพิ่มอีกหลายแห่งในเขตกรุงเทพมหานคร



การตรวจสุขภาพประจำปี

เพื่อตรวจประเมินสุขภาพเบื้องต้นให้แก่พนักงานทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี

ศูนย์บริการทางการแพทย์ในส่วนกลางและภูมิภาค

กระจายการให้บริการทางด้านสุขภาพที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐานให้กับบุคลากรทั้งในส่วนกลาง และที่อยู่ตามภูมิภาคต่างๆ

การจัดอบรมบรรยายให้ความรู้ทางด้านสุขภาพและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพดี

ให้การดูแลพนักงานของธนาคารที่เจ็บป่วยด้วยโรคเรื้อรัง หรืออยู่ในกลุ่มเสี่ยง เพื่อให้มีแนวทางในการดูแลสุขภาพที่ถูกต้อง และลดอัตราเสี่ยงการเกิดภาวะแทรกซ้อนต่อสุขภาพ

การตรวจสอบคุณภาพของร้านอาหาร

จัดให้มีการตรวจสอบคุณภาพร้านอาหารเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของบุคลากรทุกคน

การส่งเสริมด้านการออกกำลังกาย

การจัดให้มีสถานที่ออกกำลังกายเป็นศูนย์ออกกำลังกายที่ส่วนกลาง และพนักงานส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ ตลอดจนการจัดการแข่งขันกีฬาภายใน

และจัดตั้งชมรมนันทนาการต่างๆ เพื่อส่งเสริมการสร้างสามัคคีในหมู่คณะ ผ่อนคลายความเครียดจากการทำงาน และสำคัญที่สุด คือ การสร้างนิสัยให้พนักงานรักการออกกำลังกาย



งาน Health Fair 2013

เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานได้รับความรู้เกี่ยวกับแนวทางในการดูแลสุขภาพ อันจะเป็นการลดปัจจัยเสี่ยงของการเกิดโรคภัยไข้เจ็บ และส่งเสริมให้บุคลากรมีสุขภาพที่ดี ภายในงานประกอบด้วย การบรรยายให้ความรู้ด้านสุขภาพ การจัดบูธกิจกรรมด้านสุขภาพ อาทิ การตรวจไวรัสตับอักเสบบีและซี การตรวจวัดองค์ประกอบของร่างกาย เพื่อเปรียบเทียบมวลกล้ามเนื้อและมวลไขมันในร่างกาย การตรวจมวลกระดูก ตรวจโครงสร้างเท้า ตรวจสภาพหลอดเลือด การยกกระชับใบหน้า การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางด้านสุขภาพในราคาพิเศษ เป็นต้น



ด้านการสร้างขวัญกำลังใจให้กับพนักงานผู้เป็นแบบอย่างที่ดี

ส่งเสริมสนับสนุน และยกย่องพนักงานที่ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพด้วยความตั้งใจ จัดให้มีโครงการให้รางวัลหน่วยงาน และพนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานดีเด่น ที่สามารถบริหารจัดการและดำเนินงานได้บรรลุเป้าหมายตามภารกิจ และวิสัยทัศน์ของธนาคาร อันเป็นการสร้างขวัญกำลังใจและเสริมสร้างแรงจูงใจในการทำงาน ทำให้พนักงานเกิดความรู้สึกมีคุณค่า และมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กรและมอบของที่ระลึกให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานมานานครบ 25 ปี 30 ปี 35 ปี และ 40 ปี

งานเชิดชูเกียรติพนักงานเกษียณอายุ

เพื่อยกย่องเชิดชูพนักงานที่ได้ทุ่มเทแรงกาย แรงใจในการปฏิบัติงานมาด้วยความวิริยะอุตสาหะ และอุทิศตนให้กับธนาคารมาโดยตลอดโดยในปีนี้มีพนักงานที่เกษียณอายุ จำนวนทั้งสิ้น 77 ท่าน



ด้านการส่งเสริมศักยภาพของพนักงาน

สนับสนุนให้พนักงานเข้ารับการฝึกอบรม ศึกษาต่อ ตลอดจนการเข้าร่วมแข่งขันในการสร้างสรรค์ผลงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของธนาคาร

การจัดสัมมนา ฝึกอบรม และให้ทุนการศึกษา

ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานในทุกระดับเข้าร่วมการสัมมนาและเข้ารับการฝึกอบรมด้านต่างๆ อันเป็นหนึ่งในแผนสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน นอกจากนั้นแล้ว ยังมีกรมอบทุนการศึกษาระดับปริญญาโทและปริญญาเอกให้กับพนักงาน เพื่อให้มีความรู้ เชี่ยวชาญ สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานของธนาคาร

อบรมหลักสูตร 'GSB Service Quality & Orientation'

หลักสูตรสำหรับพนักงานเข้าใหม่ เพื่อให้มีความรู้ และทักษะในการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าทุกกลุ่มอาชีพ พร้อมทั้งเรียนรู้วัฒนธรรมและค่านิยมขององค์กร บทบาทหน้าที่ กฎระเบียบ อันจะส่งผลต่อความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อม ตลอดจนการเสริมสร้างความรัก ความผูกพันระหว่างพนักงานกับพนักงาน และพนักงานกับธนาคาร รวมทั้งการปฏิบัติตนให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามที่ธนาคารกำหนด

โครงการ GSB IDEA เพื่อการสร้างสรรคนวัตกรรม

เปิดโอกาสให้พนักงานมีโอกาสที่จะได้แสดงศักยภาพ และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ในการสร้างผลงานเชิงนวัตกรรมเกี่ยวกับสถาบันการเงินที่เป็นประโยชน์ต่อธนาคาร โดยตั้งแต่ ปี 2554 - 2556 มีผู้ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดในโครงการนี้ จำนวน 158 ผลงาน มาจากพนักงาน จำนวน 252 คน



ด้านการเสริมสร้างความรักความผูกพันกับองค์กร

จัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเสริมสร้างให้พนักงานและครอบครัวได้มีความรักความผูกพันกับทั้งองค์กรผู้บริหารและเพื่อนร่วมงาน ดังจะเห็นได้จากกิจกรรมต่างๆ ตลอดปี 2556 อาทิ

งานทำบุญตักบาตรรับพรปีใหม่ พุทธศักราช 2556

ร่วมทำบุญตักบาตรพระภิกษุสงฆ์ จำนวน 100 รูป เพื่อความเป็นสิริมงคลเนื่องในวันปีใหม่ ณ บริเวณหน้าพระบรมราชานุสาวรีย์ รัชกาลที่ 6 ธนาคารออมสินสำนักงานใหญ่



พิธีรดน้ำขอพรเนื่องในประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2556

เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานธนาคารออมสินได้ร่วมรดน้ำขอพรอันเป็นสิริมงคลเนื่องในวันสงกรานต์หรือวันขึ้นปีใหม่ไทย โดยได้รับเกียรติอย่างสูงจากอดีตผู้อำนวยการธนาคารออมสิน และอดีตผู้บริหารธนาคารออมสินหลายท่านมาร่วมในพิธีดังกล่าว



ทำบุญตักบาตรพระภิกษุสงฆ์ เนื่องในโอกาส วันเฉลิมพระชนมพรรษา 12 สิงหาคม 2556

ร่วมกันทำบุญตักบาตรพระภิกษุสงฆ์ จำนวน 182 รูป ณ บริเวณด้านหน้าอาคารออมสินสำนักงานใหญ่ และพร้อมใจกันร่วมลงนามถวายพระพรสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เพื่อเกิดพระเกียรติและรำลึกถึงมหากรุณาธิคุณ



ทำบุญตักบาตรพระภิกษุสงฆ์ และถวายสัตย์ปฏิญาณฯ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนม พรรษา 86 พรรษา 5 ธันวาคม 2556

ร่วมทำบุญตักบาตรพระภิกษุสงฆ์จำนวน 90 รูป ตลอดจนร่วมพิธีถวายสัตย์ปฏิญาณเพื่อเป็นข้าราชการที่ดีและเป็นพลังของแผ่นดินเพื่อถวายเป็นราชกุศล และเป็นการแสดงความจงรักภักดี ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอย่างหาที่สุดมิได้ จัดขึ้น ณ บริเวณพระบรมราชานุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ธนาคารออมสินสำนักงานใหญ่



พิธีถวายผ้าห่มองค์พระพุทธรูปปฏิมากร

คณะผู้บริหาร และพนักงานธนาคารได้ร่วมพิธีถวายผ้าห่มองค์พระพุทธรูปปฏิมากร พร้อมถวายสักการะพระพุทธรูปปฏิมากรสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำธนาคารออมสิน ณ ศาลาพระพุทธรูปปฏิมากรธนาคารออมสินสำนักงานใหญ่



งานเลี้ยงฉลอง '100 ปี ธนาคารออมสิน คืนสู่เหย้า ชาวรับไทร'

โดยมีอดีตคณะผู้บริหาร และอดีตพนักงาน พร้อมด้วยคณะผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และพนักงานธนาคารออมสินในส่วนกลางและสาขางานกิจการสาขาเข้าร่วมงาน ณ ธนาคารออมสินสำนักงานใหญ่ ในโอกาสครบรอบ 100 ปีธนาคารออมสิน

ออมสินน้อมใจถวายราชสักการะวันสมเด็จพระมหาธีรราชเจ้า

พิธีวางพวงมาลาเพื่อถวายเป็นราชสักการะพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 6 ผู้พระราชทานกำเนิดคลังออมสิน เนื่องในวันสมเด็จพระมหาธีรราชเจ้า วันคล้ายวันสวรรคตของพระองค์ ณ พระบรมราชานุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ธนาคารออมสินสำนักงานใหญ่

งานกีฬา 100 ปี ธนาคารออมสิน

เพื่อการเชื่อมความสัมพันธ์อันดี และเสริมสร้างความสามัคคีระหว่างผู้บริหาร และพนักงานของธนาคารทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ตลอดจนเป็นการหารายได้ให้กับมูลนิธิไทรใหญ่ จึงได้มีการจัดงาน 'กีฬา 100 ปี ธนาคารออมสิน' ขึ้น โดยในปีนี้มีประเภทกีฬาที่เข้าร่วมชิงชัยทั้งหมด 19 ประเภทกีฬา อาทิ ดารต กีฬามหาสนุก เปตอง เทนนิส เทเบิลเทนนิส หมากกระดาน ฟุตบอล ตะกร้อ บาสเกตบอล เป็นต้น



งานเปิดตัวสัญลักษณ์ 'พีจิ่งใจ' & 'น้องผูกพัน'

ในโอกาสครบรอบ 100 ปีของธนาคารออมสิน ภายในงาน '100 ปี ร้อยดวงใจ ร้อยสายใยความผูกพัน' เปิดตัวสัญลักษณ์ 'พีจิ่งใจ' & 'น้องผูกพัน' ขึ้น ซึ่งเป็นการดำเนินการตามแผนพัฒนาความผูกพันและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร มีการมอบรางวัล และใบประกาศเกียรติคุณให้แก่พนักงานที่ได้รับรางวัลออกแบบสัญลักษณ์ดังกล่าว รวมทั้งจับรางวัลผู้โชคดีที่ร่วมโหวตผลงานการประกวด ตลอดจนมีการบรรยายให้ความรู้เรื่อง 'ระบบเศรษฐกิจในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว' โดยรศ.อัสสัมภิญษ์ฉัตราคม อาจารย์ประจำภาควิชาประวัติศาสตร์เศรษฐกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง



ด้านการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม

ธนาคารออมสินได้ตระหนักถึงความสำคัญของการให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมรอบตัว เพื่อเสริมสร้างให้พนักงานเป็นผู้ที่มีความเสียสละและช่วยกันดูแลสังคม และประเทศชาติ

โครงการ 65 ล้าน ดวงใจบริจาคโลหิตถวายพ่อของแผ่นดิน

ร่วมกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทยเปิดรับบริจาคโลหิต ซึ่งมีผู้บริหาร และพนักงานของธนาคารได้พร้อมใจกัน ร่วมบริจาคโลหิต ถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ จำนวน 310 คน ได้รับโลหิตเป็นจำนวนทั้งสิ้น 124,000 ซีซี



โครงการสวัสดิศปีใหม่ ร้อยใจไทย แต่ผู้เสียสละ

ร่วมส่งกำลังใจและสวัสดิศปีใหม่ แต่ผู้ปฏิบัติหน้าที่ตามแนวชายแดนทั่วประเทศ ทั้งเจ้าหน้าที่พลเรือน ตำรวจและทหาร รวมทั้งผู้ได้รับบาดเจ็บและทุพพลภาพจากการปฏิบัติหน้าที่ ผ่านการส่งไปรษณียบัตรอวยพรปีใหม่ ภายใต้โครงการของสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหมที่ได้จัดพิมพ์ไปรษณียบัตร จำนวน 5 ล้านใบ และเชิญชวนทุกภาคส่วนและประชาชนทั่วไป ร่วมส่งไปรษณียบัตรให้กำลังใจ รายได้จากการจำหน่ายไปรษณียบัตรในราคาใบละ 10 บาท จะนำไปจัดซื้ออุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์ให้แก่โรงพยาบาลทหารผ่านศึก และบำรุงขวัญผู้เสียสละทั้งทหาร ตำรวจ พลเรือนที่ปฏิบัติหน้าที่ตามแนวชายแดนทั่วประเทศ



ด้านการรองรับภัยพิบัติ

ภัยพิบัติเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นได้เสมอ ธนาคารออมสินจึงมีการสร้างมาตรการและเตรียมความพร้อมให้กับพนักงานเพื่อรองรับภัยพิบัติต่างๆ ทั้งที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติ และจากการกระทำของมนุษย์

ดูเลยช่วยเหลือพนักงานเมื่อประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติและการก่อการร้าย

กำหนดเป็นนโยบายในแผนยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรบุคคล กรณีที่เกิดเหตุภัยพิบัติ เพื่อลดผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน และให้ความช่วยเหลือแก่พนักงานที่ประสบเหตุได้อย่างครอบคลุมทั่วถึง และทันเวลาที่

ในปี 2556 ธนาคารได้มีการอบรมเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการซักซ้อมการปฏิบัติตนให้กับพนักงานเมื่อเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ ตลอดจนได้ขยายพื้นที่การฝึกซ้อมอพยพหนีไฟจนถึงระดับสาขา รวมถึงการประชาสัมพันธ์คู่มือการปฏิบัติตนเมื่อเกิดภัยพิบัติฯ ทาง Website ของธนาคาร การให้ความช่วยเหลือทางด้านสวัสดิการพิเศษ โดยได้เดินทางไปมอบถุงยังชีพ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่พนักงานที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์อุทกภัยในปีที่ผ่านมา ตลอดจนมีการติดตามสถานการณ์เหตุการณ์ภัยพิบัติฯ อย่างใกล้ชิด

การทดสอบวิกฤติกรณีชุมนุมประท้วง

จัดให้มีทดสอบภาวะวิกฤติกรณีชุมนุมประท้วง และทดสอบแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจในวงกว้าง (Bank-Wide BCP Testing Exercise) ประจำปี 2556 แบบเสมือนจริงกับ 9 ธุรกิจสำคัญ โดยใช้สถานการณ์ชุมนุมประท้วงเป็นสถานการณ์สมมติ และมีการนำแผนการติดต่อสื่อสารในภาวะวิกฤติ (Crisis Communication Plan) แผนจัดการอุบัติเหตุ (Incident Management Plans : IMP) แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) แผนกู้ระบบงานกรณีฉุกเฉิน (Disaster Recovery Plan: DRP) และระบบงาน ICAS (Imaged Cheque Clearing and Archive System) เข้ามาใช้ในการบริหารจัดการเหตุการณ์ดังกล่าว



9 ธุรกิจสำคัญ คือ

- 1 ๑ กิจกรรมการบริหารสภาพคล่อง
- 2 ๒ กิจกรรมการชำระราคาและส่งมอบธุรกรรมการลงทุน
- 3 ๓ กิจกรรมการเติมเงินเครื่อง ATM นอกสถานที่
- 4 ๔ กิจกรรมการอายัดบัตร
- 5 ๕ กิจกรรมการให้บริการ Direct Credit IIa: Direct Debit
- 6 ๖ กิจกรรมการเรียกเก็บเงินตามเช็คและหักบัญชีด้วยภาพเช็ค (ICAS)
- 7 ๗ กิจกรรมการจ่ายเงินสดให้สาขาและเครื่อง ATM
- 8 ๘ กิจกรรมพิธีการออกรางวัลและประมวลผลรางวัลสลาก
- 9 ๙ กิจกรรมการให้บริการที่สาขา : ทดสอบ 3 สาขา ได้แก่

สำนักพหลโยธิน สำนักราชดำเนินและสาขากระทรวงการคลัง

ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

นโยบายที่ธนาคารออมสินให้ความสำคัญอีกประการหนึ่งเกี่ยวกับบุคลากร คือ

●● การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต การทำงานของพนักงานให้มีความปลอดภัย สุขอนามัยที่ดี และอยู่ในสภาพแวดล้อม การทำงานที่เหมาะสม ●●

กำหนดกลไกการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ มีกลุ่มบุคคล และบุคคลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
ในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดย
คำนึงถึงการมีส่วนร่วมของพนักงาน เพื่อสร้างความตระหนักให้เกิดขึ้นจนพัฒนาเป็นวัฒนธรรม
ขององค์กร และต่อจากนี้ คือส่วนหนึ่งของกิจกรรมที่ส่งเสริมนโยบายข้างต้นในรอบปี 2556

■ สัปดาห์แห่งความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

กำหนดให้มีสัปดาห์สำหรับการรณรงค์
ในเรื่องของความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมใน
การทำงาน จัดกิจกรรมเสมือนการรายงานสรุปผล
และแสดงผลการดำเนินงานทั้งในด้านความ
ปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมใน
การทำงานของธนาคาร ยังมีพิธีมอบรางวัลต่างๆ
ในด้านความปลอดภัยในการทำงาน การจัด
นิทรรศการวิชาการเพื่อให้ความรู้พนักงาน และ
การฝึกซ้อมดับเพลิง และอพยพหนีไฟประจำปี



■ 5ส เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี

ได้แก่ 'สะอาด สะดวก สะอาด สุขลักษณะ สร้างนิสัย' โดยมี
แนวคิดสำคัญที่ว่า หากที่ทำงานมีความเป็นระเบียบเรียบร้อยแล้ว
ความปลอดภัยในสถานที่ทำงานก็จะเกิดขึ้น อันจะเป็นการยกระดับ
คุณภาพชีวิตของพนักงานให้ดีขึ้นการทำงานในบรรยากาศที่ดี มีความ
สะดวกสบาย ก็จะส่งผลให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ เกิดแรงจูงใจ และ
ช่วยเพิ่มผลผลิตในการทำงานได้



■ รณรงค์ขับขี้อย่างปลอดภัย

การรณรงค์ให้ขับขี้อย่างปลอดภัยบนท้องถนน แม้จะไม่ได้
เป็นกิจกรรมที่อยู่ภายใต้การปฏิบัติงานของพนักงานโดยตรง
แต่ก็เป็นสิ่งที่ธนาคารออมสินให้ความสำคัญ เนื่องจากพนักงาน
ทุกคนต้องสัญจรบนท้องถนนในการเดินทางมาทำงาน ธนาคาร
จึงมีความห่วงใยในสวัสดิภาพของพนักงานทุกคน



■ การฝึกซ้อมดับเพลิง และอพยพหนีไฟ

ถือเป็นประจำทุกปีที่ธนาคารออมสินจะมีการฝึกซ้อมดับเพลิง และอพยพหนีไฟ โดยในปี 2556 นี้
ธนาคารได้กำหนดให้ทุกสำนักงานทั่วประเทศจัดให้มีการฝึกซ้อมดับเพลิง และอพยพหนีไฟ เพื่อเตรียมความ
พร้อมรองรับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นได้ การรู้จักปฏิบัติตนอย่างถูกวิธีเมื่อเกิดภัยพิบัติ จึงมีส่วนช่วยลดความ
สูญเสียต่อชีวิตและทรัพย์สินได้

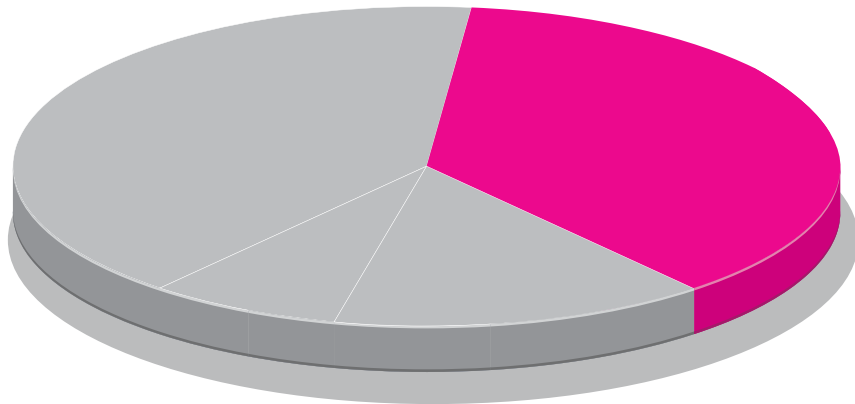
• คำนิยามงานเพื่อการส่งเสริมการออมและการศึกษา •

เพื่อเด็กไทย เพื่ออนาคตของชาติ

เด็กและเยาวชนในวันนี้คือผู้ใหญ่ในอนาคตที่จะมีส่วนสำคัญในการสร้างสรรค์ชุมชน สังคม และประเทศชาติ ตลอดระยะเวลา 100 ปีที่ผ่านมา ธนาคารออมสินได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริม และสนับสนุนเด็กและเยาวชนไทยมาอย่างต่อเนื่อง เริ่มจากเรื่องเล็กๆ ใกล้เคียง แต่สำคัญกับชีวิตของเราทุกคนคือ การปลูกฝังให้เด็กและเยาวชนรู้จักและมีนิสัยรักการออมเงินผ่านโครงการธนาคารโรงเรียนที่กระจายตัวอยู่ทั่วประเทศ ต่อยอดสู่กิจกรรมโครงการต่างๆ ที่ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิต และเสริมสร้างพัฒนาการ ทั้งทางด้านสติปัญญา ร่างกาย และจิตใจ ไม่ว่าจะเป็นด้านวิชาการ ด้านกีฬา ด้านดนตรี ด้านคุณธรรมจริยธรรม และท้ายที่สุดการสนับสนุนและส่งเสริมการศึกษาในถิ่นทุรกันดาร ตลอดจนเด็กและเยาวชนที่พิการทุพพลภาพให้ได้มีโอกาสมีความสุขได้

เราจัดสรรและดูแลอย่างไร ?

- ด้านการออมและการศึกษา



เด็กไทยที่เราคาดหวัง

●● จุดมุ่งหมายสำคัญ ของธนาคารออมสิน ในการมุ่งเน้นการพัฒนาเด็กและเยาวชน คือ

ให้เด็กและเยาวชนไทยยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรมรักษาความดี ประพฤติดี มีน้ำใจนักกีฬา รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย รู้รักสามัคคี มีระเบียบวินัย รับผิดชอบตนเอง รู้จักการเอื้อเฟื้อแบ่งปัน มีจิตอาสาต่อผู้อื่น เรียนรู้การอยู่ในสังคมอย่างมีความสุข ใช้ชีวิตบนพื้นฐานแนวความคิดเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รู้จักการประมาณตน มีความพอดี พอกิน พอใช้ ตั้งใจใฝ่ศึกษาหาความรู้ กล้าแสดงออก ในทางที่ถูกต้อง รักธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ห่วงใยอาสาพัฒนาสังคมใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์สูงสุด และเป็นพลังสำคัญในการสร้างสรรค์สังคมไทยให้น่าอยู่ต่อไป

โรงเรียนนี้ฝากเงินได้

ธนาคารออมสินเชื่อเสมอว่า หากเราปลูกฝังลูกหลานของเราให้รู้จักรักในการออมตั้งแต่เยาว์วัย เมื่อเขาเติบโตเขาจะเป็นผู้ใหญ่ที่รู้จักใช้จ่ายอย่างประหยัดคุ้มค่า และดำรงวิถีชีวิตภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ธนาคารจึงมีโครงการสร้างเด็กและเยาวชนให้เป็นนักออมวัยเยาว์ โดยเริ่มต้นที่สถานศึกษาเกิดเป็นโครงการ 'ธนาคารโรงเรียน' ขึ้น



โครงการธนาคารโรงเรียน ธนาคารออมสิน

เป็นการจำลองสาขาของธนาคารไปไว้ในสถานบันการศึกษา เปิดโอกาสให้นักเรียนนักศึกษาเป็นผู้ดำเนินการธนาคารด้วยตนเองภายใต้การดูแลของธนาคารออมสินสาขาที่ทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยง



วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสริมสร้างวินัยการออมให้กับเด็กและเยาวชน
2. เพื่อให้นักเรียนได้เรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่น ฝึกความรับผิดชอบและการให้บริการ
3. เพื่อให้นักเรียนรู้จักใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม
4. เพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีระหว่างเยาวชน โรงเรียน และธนาคาร
5. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในการเป็นธนาคารเพื่อการออมของเยาวชน



ธนาคารโรงเรียน ธนาคารออมสิน คืออย่างไร ?

โครงการธนาคารโรงเรียนได้สร้างประโยชน์ให้แก่มิตรนักเรียนที่เป็นผู้ฝากเงิน และต่อนักเรียนที่ปฏิบัติงานในธนาคารโรงเรียน ได้แก่

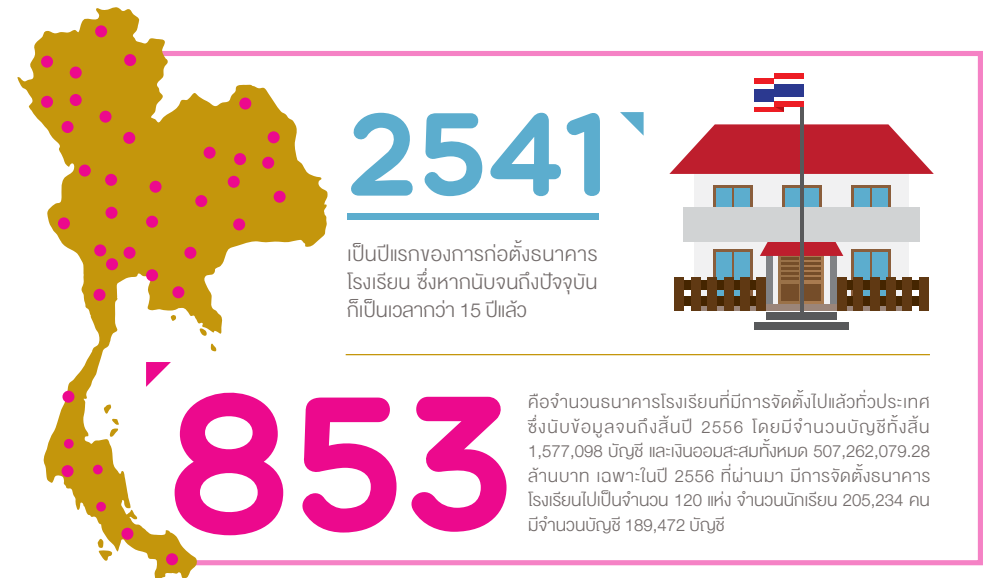
นักเรียน

1. มีสถานที่สำหรับการฝาก - ถอนเงิน อย่างสะดวก โดยไม่ต้องเดินทางไปสาขาหรือนอกโรงเรียน
2. มีจิตใจที่รักการออม และมีการเก็บออมเงินอย่างสม่ำเสมอ
3. นักเรียนที่ฝากเงินธนาคารโรงเรียนจะได้รับสิทธิพิเศษในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ



นักเรียนที่ปฏิบัติงานธนาคารโรงเรียน

1. สามารถฝึกทักษะด้านการทำงาน รู้หลักการบริการ และการบริการที่ถูกต้อง
2. สร้างเสริมประสบการณ์การทำงานร่วมกับผู้อื่น
3. เสริมสร้างลักษณะนิสัยด้านความรับผิดชอบ
4. รู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม
5. มีกิจกรรมสโมสรให้กับเยาวชนอย่างต่อเนื่อง นอกจากการปฏิบัติงานธนาคารโรงเรียน
6. ได้รับเกียรติบัตรหลังจากปฏิบัติงานธนาคารโรงเรียน



ออมสินจากร้อยสู่เงินล้าน

ธนาคารออมสินเห็นถึงความสำคัญในการเสริมสร้างวินัยทางการเงิน และสร้างโอกาสให้แก่ผู้ที่กำลังศึกษา หรือผู้สำเร็จการศึกษาที่มีความตั้งใจประกอบอาชีพจริง เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่ อันจะเป็นการเชื่อมโยงกับโครงการของรัฐบาลที่สนับสนุนให้นักศึกษาจบใหม่ สร้างธุรกิจของตัวเองภายใต้โครงการ ‘กองทุนตั้งตัวได้’

แตกยอดทางความคิดพัฒนามาเป็นการประกวดโครงการแนวคิดธุรกิจคนรุ่นใหม่ ‘ออมสิน จากร้อยสู่เงินล้าน’ เพื่อให้เยาวชนตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นในการเก็บออม เพิ่มพูนความรู้และเพิ่มทักษะด้านการบริหารเงินให้เยาวชนสามารถใช้ความรู้ที่ตนเองถนัด เตรียมเยาวชนไทยให้เป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพของประเทศ พร้อมทั้งจะมีธุรกิจของตนเอง เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนแก่เศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจชุมชน

กำหนดคุณสมบัติของผู้เข้าแข่งขันเป็นผู้ที่มีอายุระหว่าง 16 - 25 ปี ส่งแนวคิดธุรกิจลงรอบ Spider Model พร้อมคลิปวิดีโอความยาวอย่างน้อย 100 วินาที ตลอดโครงการมีนักเรียน นักศึกษา รวมถึงประชาชนทั่วไป ร่วมส่งผลงานเข้าร่วมประกวดกว่า 1,200 ทีม คัดเลือกเหลือ 100 ทีม และจาก 100 ทีม คัดเลือกให้เหลือเพียง 10 ทีม เพื่อค้นหาผู้ชนะเลิศเพียงหนึ่งเดียวที่จะได้เงินทุนตั้งตัวจากธนาคารออมสินจำนวน 1,000,000 บาท



🏆 ผลงานชนะเลิศอันดับ 1 ได้ทุนตั้งตัว 1,000,000 บาท

คือทีม 'FaceBIZ' เจ้าของผลงาน 'FaceBiz' Mobile App ที่มีการพัฒนาและขยายระบบซอฟต์แวร์รองรับธุรกิจ เพื่อการขายโฆษณาและกิจกรรมส่งเสริมตลาด ตลอดจนดำเนินธุรกิจขายสินค้าตรงให้กลุ่มนักท่องเที่ยว โดยนักท่องเที่ยวสามารถซื้อสินค้าและเช่าประสบการณ์ให้เพื่อนๆ ได้ อันเป็นการขยายกลุ่มนักท่องเที่ยวเพื่อการสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้น



นายทรงยศ แมนประสาทกุล
นายวงศกร เทศยรัตน์

“ผมมองว่าทุกคนเป็นเหมือนเพื่อนกันมากกว่า เข้ามาแชร์กัน พวกเราได้ประสบการณ์ดีๆ จากเวทีนี้มาก ตั้งแต่ที่ทีมงานทุกคนเลยที่ให้ความช่วยเหลือ อาจารย์ที่เข้ามาช่วยสอน รวมทั้งกรรมการและเพื่อนๆ ร่วมทีม ทำให้รู้สึกเหมือนว่า เข้ามาอยู่ในครอบครัวหนึ่งที่มีความคิดเห็นในเรื่องเดียวกัน มองในมุมมองเดียวกันและจะก้าวไปพร้อมกัน ขอขอบคุณธนาคารออมสินที่มีโครงการออมสินจากร้อยสู่เงินล้าน อยากจะให้ออมสินจัดโครงการดีๆ อย่างนี้ต่อไป หลายๆ ปี เลยครับ”

🏆 ผลงานรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้ทุนตั้งตัว 500,000 บาท



นายภาณุพงศ์ รัตนศิรา

คือทีม 'ซูร์มียากิ' ผลงาน 'ปลาเส้นใหญ่กรอบสไตล์ญี่ปุ่น รสฮาไอชิ' โดยนำสินค้าที่มีขายอยู่ตามแถบทะเลจากรูปแบบ OTOP มาปรับปรุงเพิ่มรสชาติโดยนำสมุนไพรพื้นบ้านภาคเหนือมาเป็นส่วนประกอบ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร และนำมาบรรจุแพ็คเกจแบบซองสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก สะดวกซื้อง่าย ใกล้เคียงบ้าน โดยไม่จำเป็นต้องไปไกลถึงทะเล

“ได้คำแนะนำจากพี่จ๊าก (จักรพล จันทวิมล ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บจก.นันทยามาร์เก็ตติ้ง) หนึ่งในกูรูด้านธุรกิจและการตลาดที่ได้รับเชิญมาเข้าร่วมกับโครงการประกวด) เยอะเลยครับผม คือสิ่งที่ผมไม่เคยมองเห็น เขามีประสบการณ์เยอะกว่า พอเขาพูดอะไรมาปุ๊บก็เหมือนสิ่งที่เราค้นหามานาน ผมมาเห็นองค์กรใหญ่แบบนี้ เห็นพวกพี่ๆ ทำงานกัน ผมเลยรู้สึกว่าการที่องค์กรจะได้มัน ต้องอยู่ที่รากฐาน ผมก็ได้ตรงนี้ละครับไปปรับปรุง ส่วนน้องๆ เก่งทุกคน คือผมก็มาคิดว่าถ้าองค์กรผมโตขึ้น แล้วผมได้น้องๆ ที่จบใหม่ไปช่วยผม ผมจะยินดีมาก

ต้องขอขอบคุณธนาคารออมสินนะครับที่ให้โอกาส คือทุกคนไม่ว่าอยู่ที่ไหนในประเทศไทย จังหวัดไหนก็ตาม เขารอโอกาสอยู่แล้วละ อาจจะมีคนที่ทำเหมือนผม กำลังทำอยู่แต่ไม่ได้รับโอกาสอย่างนี้ อยากให้ธนาคารออมสินดำเนินงานต่อไปเรื่อยๆ เพื่อสักวันจะได้เจอบทที่มีแรงบันดาลใจอย่างนี้”

🏆 ผลงานรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้ทุนตั้งตัว 200,000 บาท

คือ ทีม 'Year Plant' ผลงาน 'Year Plant' ปลูกกินที่มีการฝังเมล็ดผักและปุ๋ยลงไปในแต่ละวัน โดยคำนวณช่วงอายุของผักและการใส่ปุ๋ย ตามความเหมาะสมและทำให้ผักกินได้ตลอดทั้งปีสำหรับผู้บริโภค 1 คน เป็นการตอบสนองความต้องการของกลุ่มคนเมืองที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ขนาดเล็ก อย่าง คอนโด เป็นต้น



นางสาวปิยธรา จิตสุพมมงคล
นางสาวกิส บวรวิญญานันท์
นางสาวปรีชญา ไทรกิตติภูมิ

“ได้ข้อคิดมากมายจากกูรูต่างๆ เลยค่ะ แล้วก็ได้เห็นว่าการทำธุรกิจจริงๆ นี่จะว่าง่ายก็ง่าย จะว่ายากก็ยาก อยู่ที่การวางแผนนะค่ะ กับเพื่อนๆ ก็ได้เห็นความพยายาม ความมุ่งมั่นและก็เห็นความฝันของเขาที่มันออกมาเป็นรูปธรรม และก็รู้สึกประทับใจมากเลยหลายๆ คนเก่งมาก ๆ จริง ๆ ค่ะ”

ความเป็นเลิศทางวิชาการ

ธนาคารออมสินได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมเด็กและเยาวชนที่มีความสามารถทางวิชาการที่เป็นเลิศเพื่อให้พวกเขาเหล่านั้นได้พัฒนาศักยภาพและความสามารถของตนได้อย่างเต็มที่ นำมาซึ่งการสนับสนุนด้านทุนการศึกษาและการสนับสนุนการจัดการแข่งขันด้านวิชาการต่างๆ ตลอดปี 2556 ที่ผ่านมา



มอบเงินสนับสนุน 'ทุนสิริกิติ์บรมราชินีนาถ' ประจำปี 2556

ทุนสิริกิติ์บรมราชินีนาถ เป็นทุนที่ธนาคารออมสินได้ทูลเกล้าทูลกระหม่อมถวายสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ เพื่อประเดิมในการก่อตั้ง เป็นจำนวนเงิน 72 ล้านบาท เมื่อปี 2549 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการศึกษาวิจัย ทางด้านวิทยาศาสตร์และอภิศาสตร์ของชาติ โดยมีคณะกรรมการอำนวยการเป็นผู้นำพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีความเหมาะสมที่จะได้รับทุนนี้ เพื่อไปศึกษาต่อในระดับปริญญาโทและเอกยังต่างประเทศ นำรายชื่อที่เหมาะสมขึ้นทูลเกล้าฯ ถวายขอพระราชทานพระราชวินิจฉัย จากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โดยผู้ที่ได้รับพระราชทานทุนดังกล่าวไม่มีข้อผูกมัดในเรื่องการขาดใช้ทุนแต่ประการใด เนื่องด้วยทุนสิริกิติ์บรมราชินีนาถเป็นทุนที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติอย่างมหาศาล ธนาคารออมสินจึงให้การสนับสนุนเป็นรายปีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทุนประเดิมยังคงอยู่ นับจนถึงปัจจุบันมีผู้ได้รับพระราชทานทุนไปแล้วรวม 14 คน โดยนักเรียนทุนรุ่นแรกที่จะสำเร็จปริญญาโทและเอก จะกลับมาทำประโยชน์ให้กับประเทศชาติได้ต่อไปในอนาคต

สำหรับปี 2556 ธนาคารออมสินได้มอบเงินสนับสนุน 'ทุนสิริกิติ์บรมราชินีนาถ' เป็นจำนวน 5,000,000 บาท โดยมีนางสาวสร้อยทอง ช่อลำเจียก หัวหน้าฝ่ายอาวุโส ฝ่ายงานความร่วมมือภายนอกสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ และนายนิพล แจ่มจำรัส ผู้ได้รับพระราชทานทุนสิริกิติ์บรมราชินีนาถ รุ่นที่ 7 ปี 2555 รับมอบเงินสนับสนุนดังกล่าวโดยจะเดินทางไปศึกษาต่อในระดับปริญญาโทและปริญญาเอกทางด้านฟิสิกส์ ณ Imperial College London สหราชอาณาจักร (อังกฤษ)

"ผมรู้สึกดีใจและซาบซึ้งในพระมหากษัตริย์คุณที่พระองค์ท่านทรงสนับสนุนการศึกษาต่อในด้านวิทยาศาสตร์และอภิศาสตร์โดยการศึกษาในด้านวิทยาศาสตร์ฟิสิกส์นี้ผมคิดว่าผมคงเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศในด้านนี้ต่อไป เนื่องจากปัจจุบันยังมีคนศึกษาในด้านนี้น้อย เมื่อสำเร็จการศึกษากลับมาผมคงจะเป็นอาจารย์ในมหาวิทยาลัยทำหน้าที่ในการพัฒนาคนไทยให้มีความรู้ความสามารถในด้านนี้ต่อไปขอขอบคุณธนาคารออมสินที่สนับสนุนทุนสำหรับการศึกษาต่อแก่พวกเราซึ่งเป็นประโยชน์อย่างมากต่อประเทศในการสร้างคนเพื่อมาพัฒนาประเทศในด้านต่าง ๆ ต่อไป"

นายนิพล แจ่มจำรัส

ผู้ได้รับพระราชทานทุนสิริกิติ์บรมราชินีนาถ รุ่นที่ 7 ปี 2555

การแข่งขันคณิตศาสตร์เพชรยอดมงกุฏ

การแข่งขันคณิตศาสตร์เพชรยอดมงกุฏเป็นหนึ่งใน 13 วิชาที่มีการจัดการสอบแข่งขันความสามารถของนักเรียนนักศึกษาตามโครงการเพชรยอดมงกุฏซึ่งมูลนิธิธรมฉัตร และสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการได้ร่วมกันจัดขึ้นเพื่อเป็นเวทีให้นักเรียนนักศึกษาได้แสดงความเป็นเลิศทางวิชาการและพัฒนาตนเองให้เต็มศักยภาพเพื่อเป็นกำลังสำคัญของประเทศชาติในอนาคต สำหรับการสอบแข่งขันคณิตศาสตร์เพชรยอดมงกุฏในครั้งที่ 16 นี้ ธนาคารออมสินได้สนับสนุนงบประมาณในการจัดการสอบแข่งขันจำนวน 1,500,000 บาท

การประเมินความสามารถในการแก้ปัญหาทางคณิตศาสตร์ (TME) ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น



ร่วมกับสถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.) ในการจัดประเมินความสามารถทางคณิตศาสตร์สำหรับนักเรียน ภายใต้ ‘โครงการประเมินความสามารถในการแก้ปัญหาทางคณิตศาสตร์ (Thailand Mathematics Evaluation TME) ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น’ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยนักเรียนที่เป็นสมาชิกธนาคารโรงเรียนจะได้รับรางวัลเป็น 2 เท่าของเงินรางวัลที่กำหนด โรงเรียนจะได้รับเงินสนับสนุนโรงเรียนละ 4,000 บาท โดยมีรางวัลแบ่งเป็นประเภทเหรียญทองจำนวน 10 รางวัล รางวัลละ 10,000 บาท เหรียญเงิน 20 รางวัล รางวัลละ 8,000 บาท เหรียญทองแดง 30 รางวัล รางวัลละ 5,000 บาท



ในปี 2556 นี้มีเด็กนักเรียนเข้าร่วมทดสอบประเมินความสามารถฯ จำนวน 128,613 คน จาก 945 โรงเรียน มีผู้ได้รับรางวัลทั้งระดับประเทศและระดับจังหวัดรวม 1,256 คน จากสถานศึกษา 220 แห่ง เป็นเงินรางวัลมูลค่ารวมทั้งสิ้น 5,417,000 บาท

โครงการประกวดอ่านทำนองเสนาะ

เพื่อรักษาไว้ซึ่งคุณค่าและเอกลักษณ์ของความเป็นชาติไทย ด้วยการเสริมสร้างให้เด็กและเยาวชนรักและชื่นชมในภาษาวรรณคดีกวีนิพนธ์ของไทย จึงได้จัดกิจกรรมการประกวดอ่านทำนองเสนาะขึ้นให้กับสมาชิกธนาคารโรงเรียนทั่วประเทศ โดยมีการประกวดทั้งประเภทร้อยแก้ว และร้อยกรองและแบ่งการประกวดออกเป็น 2 ระดับ ได้แก่ ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น และตอนปลาย (หรือเทียบเท่า)



รางวัลชนะเลิศ
ได้ทุนการศึกษา 15,000 บาท

ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น (หญิง/ชาย)

- เด็กหญิงนุชวรา วัฒนอมรูป จากโรงเรียนปทุมวิไล
- เด็กชายปฐมฤกษ์ ทรัพย์สถิตย์ จากโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ ลำลูกกา

ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (หญิง/ชาย)

- นางสาวฉัตรชนก ชัยวงศ์ จากโรงเรียนศรียานุสรณ์
- นายกฤติน พันธุ์ทรัพย์ จากโรงเรียนอ่างทองปัทมโรจน์วิทยาคม

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1
ได้ทุนการศึกษา 10,000 บาท

ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น

- เด็กหญิงสโรชา ศาสนนันทน์ จากโรงเรียนมัธยมสังคีตวิทยา กรุงเทพมหานคร
- เด็กชายศตวรรษ พุ่มพวง จากโรงเรียนพรหมพิรามวิทยา

ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

- นางสาวปนัดดา เสาะแสง จากโรงเรียนศึกษานารี
- นายสมบัติ สุทธิวงศ์ จากโรงเรียนยุพราชวิทยาลัย



รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2

ได้ทุนการศึกษา 8,000 บาท

ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น

- เด็กหญิงเพ็ญพิชชา วีระพันธุ์ จากโรงเรียนกาฬสินธุ์พิทยาสรรพ์
- เด็กชายธนกิจ ฤทธิศรี จากโรงเรียนผดุงนารี

ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

- นางสาวรัตติญา อุดมทรัพย์ จากโรงเรียนสตรีศรีสะเกษ
- นายอภิชาติ จันทร์เกษ จากโรงเรียนมหาวิทยาลัยราชภัฏ จ.สงขลา ในพระอุปถัมภ์



นอกจากทุนการศึกษาแล้ว ผู้ที่ได้รับรางวัลทุกคนจะได้รับโลรางวัลและเกียรติบัตร เรียกได้ว่าเป็นกิจกรรมดี ๆ ที่ได้จัดมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 แล้ว

ยึดถือคุณธรรมและจริยธรรม

โครงการประกวดโรงเรียนและนักเรียนดีเด่นด้านคุณธรรมและจริยธรรม

ย้อนไปเมื่อปี 2550 ซึ่งเป็นปีมหามงคลที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระชนมพรรษา 80 พรรษา พสกนิกรไทยทุกหมู่เหล่าต่างร่วมใจกันเกิดพระเกียรติเพื่อสนองแนวพระราชดำริ ‘เศรษฐกิจพอเพียง’ และหมายรวมถึงการส่งเสริมด้าน ‘คุณธรรม’ ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญประการหนึ่งในเงื่อนไขของหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

จากแนวพระราชดำริข้างต้น ธนาคารออมสินเล็งเห็นความสำคัญของการสร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรม และจริยธรรมให้กับเด็กและเยาวชน จึงได้ร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการ โดยสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานและสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จัด ‘โครงการประกวดโรงเรียนและนักเรียนดีเด่นด้านคุณธรรมและจริยธรรมขึ้น’ นับตั้งแต่ปี 2550 เป็นต้นมาต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน (ปี 2556) เป็นปีที่ 7 แล้ว



จัดประกวดโรงเรียนที่ดำเนินโครงการที่จะส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติจริงด้านคุณธรรม จริยธรรม การออม และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงดีเด่น และประกวดนักเรียนที่มีความประพฤติดีเด่นด้านคุณธรรม จริยธรรม การออม และการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิต โดยธนาคารออมสินสนับสนุนงบประมาณเป็นรางวัลและค่าใช้จ่ายในการจัดประกวด



ในปี 2556 โครงการดังกล่าวมีสถานศึกษาที่ได้รับรางวัลสถานศึกษาคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่นจำนวนทั้งสิ้น 44 แห่ง จาก 105 แห่ง และมีนักเรียนที่ได้รับรางวัลคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่น จำนวนทั้งสิ้น 110 คน จาก 170 คน โดยในประเภทสถานศึกษา จะได้รับเงินสนับสนุน 100,000 บาท ส่วนประเภทของนักเรียนจะได้รับเงินสนับสนุนคนละ 40,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

เรียนหนังสือได้ แม่ในถิ่นทุรกันดาร

การศึกษาคือเรื่องมือติดอาวุธทางปัญญาที่ดีที่สุดให้แก่เด็กและเยาวชน แต่ทว่าก็มีเด็กและเยาวชนจำนวนหนึ่งในประเทศนี้ ที่ยังขาดโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา ธนาคารออมสิน เห็นถึงความสำคัญของการมอบโอกาสทางการศึกษาให้แก่เด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดาร อันเป็นไปตามแผนพัฒนาเด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดาร ตามพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อให้พวกเขาเหล่านี้ได้รับโอกาสทางการศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน มีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเรียนการสอน นำไปสู่การสร้างเด็กและเยาวชนที่มีคุณภาพให้กับสังคมต่อไป

โครงการสานฝัน เพื่อโรงเรียน ทชด.

จากแนวคิดข้างต้น ประกอบกับวาระการเฉลิมฉลองของธนาคารออมสินที่ดำเนินกิจการครบ 100 ปี นำมาซึ่งการจัดกิจกรรม 'สานฝัน เพื่อโรงเรียนทชด.' ขึ้นภายใต้กิจกรรมดังกล่าว มีงานที่ดำเนินการเป็น 3 ด้านย่อยๆ ได้แก่

• การจัดสร้างถาวรวัตถุทางการศึกษา (อาคารเรียน)

สนับสนุนเงินเพื่อจัดสร้างอาคารเรียนให้กับโรงเรียนในสังกัดกองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน จำนวน 4 แห่ง ใน 4 ภูมิภาค (ตามการแบ่งของกองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน) โดยใช้ชื่ออาคารว่า 'อาคาร 100 ปี ธนาคารออมสิน' ใช้เงินในการก่อสร้างอาคารทั้งหมดเป็นเงินจำนวน 7,975,791.13 บาท



• การสนับสนุนทุนการศึกษาต่อเนื่อง 3 ปี (ปี 2555 - 2557)

ภายใต้ชื่อ 'โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาต่อเนื่องธนาคารออมสิน' เพื่อสนับสนุนเด็กและเยาวชนที่มีผลการเรียนดี มีความประพฤติดี แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ให้ได้รับการศึกษาอย่างต่อเนื่อง เป็นระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่ระดับประถมศึกษา แต่ไม่เกินระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรี)

ถือเป็นการช่วยเพิ่มโอกาสในการศึกษาต่อ นำไปสู่การยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทำให้เด็กและเยาวชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ ช่วยเหลือครอบครัวให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น เพื่อให้พวกเขาเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนให้แก่ชุมชนถิ่นกำเนิด และสังคมให้เจริญเติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ในอนาคต

ธนาคารออมสินได้สนับสนุนทุนการศึกษาต่อเนื่อง 3 ปี (ปี 2555 - 2557) จำนวน 10 ทุน ให้แก่นักเรียนจากโรงเรียนในสังกัดโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้หรือจังหวัดใกล้เคียง ดังนี้

1. โรงเรียน ตชด.เชิด พิศลยุบุตร บ้านบาโรย พลเอกนวล-หญิง จ.สงขลา จำนวน 3 คน
2. โรงเรียน ตชด.บ้านสามแดง ยุงทองรัฐประชาสรรค์ จ.สตูล จำนวน 2 คน
3. โรงเรียน ตชด.นิคมพิทักษ์ราษฎร์ โรงงานยาสูบ 2 จ.ยะลา จำนวน 2 คน
4. โรงเรียน ตชด.การทำอากาศยานฯ บ้านละโฮ จ.นราธิวาสจำนวน 2 คน
5. โรงเรียน ตชด.พิระยานุเคราะห์ 4 จ.ปัตตานี จำนวน 1 คน

• การสนับสนุนโครงการตามแผนพัฒนาเด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดารตามพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

ร่วมสนับสนุนโรงเรียนตชด. จำนวนทั้งสิ้น 16 แห่ง ครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาค เป็นเงินจำนวน 2,111,000 บาท ภายใต้แผนพัฒนาเด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดารตามพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดาร ได้รับโอกาสในการพัฒนาด้านการศึกษาที่มีคุณภาพ การมีโภชนาการที่ดี ส่งเสริมความรู้ ทักษะด้านสหกรณ์ (ส่งเสริมการออม) วิชาการ และการอาชีพ รวมทั้งปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อันเป็นรากฐานสำคัญของการพึ่งตนเองและพัฒนาท้องถิ่นและนำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น



เจ้าฯ รับเสด็จสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ณ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน บ้านถ้ำหิน จ.ราชบุรี

เมื่อปี 2553 ธนาคารออมสินได้ให้การสนับสนุนงบประมาณจำนวน 456,070 บาท เพื่อก่อสร้างอาคารที่พักนักเรียนบ้านไกลจำนวน 1 หลัง 3 ห้อง แก่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน บ้านถ้ำหินตามโครงการจัดสร้างถาวรวัตถุอนุสรณ์สถานทศวรรษการพัฒนาเด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดารตามพระราชดำรินองค์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีและปี 2555 สนับสนุนโครงการตามแผนพัฒนาเด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดาร ได้แก่โครงการเกษตรเพื่ออาหารกลางวันโครงการส่งเสริมคุณภาพการศึกษาโครงการฝึกอาชีพเป็นเงิน 178,135 บาท



เจ้าฯ รับเสด็จสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ณ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนฯ จ.นราธิวาส

สนับสนุนงบประมาณจำนวน 3,800,000 บาท ในการก่อสร้างอาคารเรียน 2 ชั้น จำนวน 1 หลัง แก่โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านไอร์บือเตตามโครงการจัดสร้างถาวรวัตถุอนุสรณ์สถานทศวรรษการพัฒนาเด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดารตามพระราชดำรินองค์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี





อนาคตสดใสของเด็กและเยาวชนที่พิการทุพพลภาพ

ในสังคมของเรายังมีเด็กอีกกลุ่มหนึ่งที่เขาต้องการโอกาสมากกว่าเด็กทั่วๆ ไป นั่นคือเด็กและเยาวชนที่พิการและทุพพลภาพ ธนาคารออมสินมองเห็นถึงคุณค่าของเด็กกลุ่มนี้ที่ควรจะต้องได้รับการส่งเสริมด้านการศึกษา ด้านกีฬา และพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ก่อให้เกิดโครงการต่างๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้แก่เด็กและเยาวชนที่พิการทุพพลภาพ

'ออมสินเพิ่มฝัน ปันรัก ให้น้อง'

ณ บ้านเฟื่องฟ้า และบ้านนนทภูมิ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี มอบเงินสนับสนุนเพื่อพัฒนาศักยภาพน้องๆ มอบอุปกรณ์กีฬา สนาม เปตอง และตู้ทำน้ำร้อน น้ำเย็น มีบริการตัดผม และร่วมเลี้ยงอาหารกลางวันให้แก่น้องๆ เพื่อสร้างรอยยิ้มและเสียงหัวเราะให้เกิดขึ้นในจิตใจของเด็กๆ ทุกคน



'โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้สำหรับนักเรียนที่มีความบกพร่องทางร่างกาย หรือการเคลื่อนไหว หรือสุขภาพ โรงเรียนศรีสังวาลย์เชียงใหม่' ณ โรงเรียนศรีสังวาลย์ อ.เมือง จ.เชียงใหม่

ย้อนกลับไปในปี 2553 ธนาคารออมสินให้การสนับสนุนที่โรงเรียนแห่งนี้โดยเลี้ยงอาหารว่างและพาน้องๆ ไปเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี พร้อมทั้งมอบเงินสนับสนุนทางโรงเรียนจำนวน 100,000 บาท ในปี 2556 ธนาคารออมสินได้กลับมาต่อยอดการจัดกิจกรรม 'โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้สำหรับนักเรียนที่มีความบกพร่องทางร่างกายหรือการเคลื่อนไหวหรือสุขภาพโรงเรียนศรีสังวาลย์เชียงใหม่' มอบเงินสนับสนุนเพื่อจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการพัฒนาการเคลื่อนไหวและการเรียนรู้ ได้แก่ รถเข็น ลู่วิ่งไฟฟ้า ชุดฝึกกระตุ้นพัฒนาการเด็ก อุปกรณ์ช่วยเดิน (Walker) สื่อการเรียนรู้สาระคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ภาษาไทย สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม และภาษาต่างประเทศ เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพของเด็ก และเยาวชนเหล่านี้ให้พวกเขาได้มีพื้นที่ในการใช้ชีวิตเพื่อเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่สามารถขับเคลื่อนสังคมได้ต่อไปในอนาคต

คำใจสว่างสู่ทางชีวิตใหม่

โครงการความร่วมมือระหว่าง ธนาคารออมสิน กับกรมคุมความประพฤติกระทรวงยุติธรรม จัดอบรมเยาวชนในความดูแลของกรมคุมประพฤติ ใช้หลักสูตรของการอบรมแบบลูกเสือ เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของเด็กและเยาวชนที่ถูกควบคุมความประพฤติ ให้มีเจตคติที่ดีต่อตนเองและผู้อื่น รู้จักการช่วยเหลือเกื้อกูล ตระหนักรู้ในคุณค่าของตนเองและผู้อื่น อีกทั้งได้เรียนรู้การอนุรักษ์ธรรมชาติ รู้จักวางแผนชีวิต วางแผนด้านการเงิน ตลอดจนได้รับการส่งเสริมด้านการประกอบอาชีพที่เหมาะสม ก่อให้เกิดทักษะชีวิตอันเป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์สำหรับเด็กและเยาวชน ปี 2556 จัดกิจกรรม จำนวน 4 รุ่น ใน 4 ภูมิภาค ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ ขอนแก่น ชลบุรี และตรัง จำนวนรวมทั้งสิ้น 250 คน

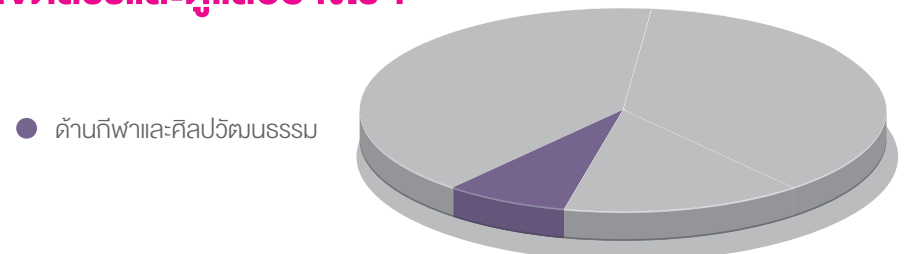


ดำเนินงานเพื่อการส่งเสริมด้านกีฬาและวัฒนธรรม

กีฬา กีฬาเป็นยาวิเศษ

ธนาคารออมสินเห็นความสำคัญของการสนับสนุนกิจกรรมโครงการด้านกีฬาทั้งผ่านจากสมาชิก โครงการธนาคารโรงเรียน และให้การสนับสนุนหน่วยงานองค์กรอื่นๆ ที่จัดกิจกรรมโครงการด้านกีฬา

เราจัดสรรและดูแลอย่างไร ?



โครงการกีฬารธนาคารโรงเรียน (จัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 5)

เพื่อให้นักเรียนนักศึกษาที่เป็นสมาชิกโครงการธนาคารโรงเรียนมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง และใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ มุ่งเน้นความมีน้ำใจนักกีฬา รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย รู้รักสามัคคี เสริมสร้างประสบการณ์การทำงานเป็นทีมอันเป็นสิ่งสำคัญที่จะนำไปใช้ในการดำเนินชีวิต ตลอดจนยังเป็นการเพิ่มโอกาสแก่นักเรียนนักศึกษาเพื่อเป็นบันไดก้าวไปสู่โครงการข้างเผือกของมหาวิทยาลัยต่างๆ และเป็นนักกีฬาระดับชาติต่อไป

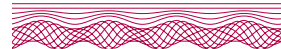


ในปี 2556 จัดการแข่งขันกีฬาฟุตบอล โดยมีนักกีฬาจากธนาคารโรงเรียนจำนวน 585 โรงเรียน เข้าร่วมการแข่งขัน 1,051 ทีม นักกีฬาที่เข้าร่วม 12,612 คน จัดการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศระดับประเทศที่ สนามกีฬามหาวิทยาลัยกรุงเทพ-ธนบุรี



มอบเงินสนับสนุนการพัฒนากีฬาเยาวชนสู่สากล

เพื่อสร้างโอกาสให้เยาวชนไทยได้พัฒนาฝีเท้ากีฬานานาชาติไปสู่ระดับโอลิมปิกอย่างเต็มภาคภูมิ ธนาคารออมสิน และสมาคมกีฬาเยาวชนแห่งประเทศไทยร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกันดำเนินโครงการสนับสนุนกีฬาจากภาครัฐ การรัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน ตามนโยบายของรัฐบาล โดยธนาคารออมสินได้ร่วมสนับสนุนกีฬานานาชาติเป็นระยะเวลา 4 ปี ตั้งแต่ปี 2556 - 2559 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 60 ล้านบาท



สนับสนุนสโมสรฟุตบอลจามจุรี ยูไนเต็ด

สนับสนุนสโมสรฟุตบอลจามจุรี ยูไนเต็ด จำนวน 2 ล้านบาท เป็นความร่วมมือที่สำคัญระหว่างธนาคารออมสินและจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาฟุตบอลไทยและยังเป็นการเปิดโอกาสให้นักกีฬาฟุตบอลในโครงการธนาคารโรงเรียนได้มีโอกาสก้าวไปสู่การแข่งขันในระดับสโมสรของประเทศไทยในอีกทางหนึ่งนอกเหนือไปจากการเข้าสู่โครงการข้างฝึกของมหาวิทยาลัยต่างๆ และการเป็นนักกีฬาระดับประเทศ

สนับสนุน 'ศูนย์เทเบิลเทนนิสโรงเรียนวัดสังเวช'

เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการศูนย์เทเบิลเทนนิสโรงเรียนวัดสังเวชฯ เดือนละ 300,000 บาท เป็นระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2556 ถึงมิถุนายน 2557 เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพของเด็กและเยาวชน ครอบคลุมทั้งด้านสภาวะร่างกาย และจิตใจให้พร้อมต่อการเรียนรู้และต่อยอดกิจกรรมด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นกีฬา (กีฬาเทเบิลเทนนิส) ดนตรี (ดนตรีไทยและดนตรีสากล) และวิชาการ (เพิ่มเติมความรู้ให้กับนักเรียนในวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และภาษาอังกฤษ)

ศูนย์เทเบิลเทนนิส โรงเรียนวัดสังเวชฯ มีสมาชิก ณ เดือนตุลาคม 2556 จำนวนทั้งสิ้น 370 คน มีจำนวนของผู้เข้าใช้บริการศูนย์ฯ โดยเฉลี่ยในวันจันทร์ - ศุกร์ วันละ 20 คน และในวันเสาร์ - อาทิตย์ วันละ 50 คน นอกจากนั้นยังมีหน่วยงานและองค์กรต่างๆ ให้ความสนใจขอเช่าศูนย์ฯ เพื่อใช้เป็นสถานที่ฝึกซ้อมและสถานที่แข่งขัน

มอบเงินทุนสนับสนุนศูนย์ศิลปสิรินธร

มอบเงินสนับสนุนจำนวน 200,000 บาท ให้แก่ศูนย์ศิลปสิรินธร ในโอกาสครบ 20 ปี ของการก่อตั้งศูนย์ศิลปสิรินธร ศูนย์ศิลปะเยาวชนสมบูรณแบบแห่งแรกของอาเซียน ที่ตั้งอยู่ภายในโรงเรียนศรีสงครามวิทยา อ.วังสะพุง จ.เลย

ดนตรีแห่งความสุข

ว่ากันว่าดนตรีคือสิ่งที่สามารถขัดเกลาและกล่อมกลางจิตใจของมนุษย์ โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนให้มีจิตใจที่อ่อนโยน ช่วยสร้างสรรคจินตนาการ และเป็นสื่อกลางอย่างหนึ่งที่จะทำให้สังคมเราสงบสุข ธนาคารออมสินจึงเห็นถึงประโยชน์ของการเสริมสร้างให้เด็กและเยาวชนรักในเสียงดนตรีและนำสิ่งที่รักนั้นไปใช้ประโยชน์แก่ตนเอง สังคม และประเทศชาติต่อไป



โครงการประกวดดนตรีธนาคารโรงเรียนธนาคารออมสิน

เพื่อให้เยาวชนได้มีโอกาสและมีเวทีของการแสดงความสามารถด้านดนตรี ตลอดจนมุ่งพัฒนาความสามารถเด็กไทยให้ก้าวไกลทัดเทียมนานาชาติ ธนาคารออมสินจึงได้จัดประกวดดนตรีให้กับสมาชิกธนาคารโรงเรียนขึ้น เป็นการจัดกิจกรรมต่อเนื่องและต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 แล้ว

สำหรับในปี 2556 จัดประกวดใน 4 ประเภทชนิดดนตรี ประกอบด้วย Symphonic Band การขับร้องประสานเสียง การขับร้องเพลงไทยสากลอมตะ (ลูกกรุง) และการขับร้องเพลงไทยลูกทุ่ง มีโรงเรียนเข้าร่วม 121 โรงเรียน และมีนักเรียนสมัครเข้าร่วมการประกวดทั้ง 4 ประเภท 1,112 คน



แชมป์ Symphonic Band



นางสาวธนิชกร สูงใหญ่
โรงเรียนหอวัง กรุงเทพมหานคร

“ในการประกวดครั้งนี้พวกเรามีเวลาเตรียมตัวน้อย แต่พวกเราที่ซ้อมกันเต็มที่ฝึกงานจึงออกมาดีภาคภูมิใจมากที่ได้มาเล่นในวงนี้ในปีนี้นู๋อยู่ ม.6 แล้ว เข้าร่วมการประกวดมา 5 ปีแล้ว ปีนี้จึงเป็นปีสุดท้ายก็ตั้งใจมากที่ได้รางวัลชนะเลิศ ปีก่อนๆ พวกเราได้ที่สองมาตลอดเพื่อนๆ ที่ยังไม่ประสบความสำเร็จในวันนี้ก็ขอเป็นกำลังใจให้เพื่อนๆ พยายามกันต่อไป และสักวันก็จะได้รางวัลนั้นตามที่ตั้งใจไว้เหมือนพวกหนูที่พยายามกันมาหลายปีจนมีวันนี้ กิจกรรมประกวดดนตรีธนาคารโรงเรียนเป็นกิจกรรมที่ทำให้พวกเราทุกคนได้รับประสบการณ์ใหม่ๆ เพื่อนำไปปรับปรุงพัฒนางานของตนเอง ต้องขอบคุณธนาคารออมสินเป็นอย่างมากที่จัดกิจกรรมนี้ขึ้นให้พวกเราได้แสดงความสามารถกันค่ะ”

แชมป์ขับร้องประสานเสียง

“พวกเรารู้สึกตื่นเต้นเมื่อเข้าร่วมประกวดและเมื่อชนะก็รู้สึกดีใจการประกวดในครั้งนี้พวกเราได้ฝึกและพัฒนาตนเองในการทำงานเป็นทีมและการมีวินัยเราได้ซ้อมกันมาเป็นปีๆ ต้องขอพระคุณธนาคารออมสินที่ได้จัดกิจกรรมที่ดียังนี้ขึ้นมาอีกก็อยากให้กิจกรรมดีๆ อย่างนี้ตลอดไป สำหรับเพื่อนๆ ที่ไม่ได้มีชัยในวันนี้ก็ไม่เป็นไรเพราะทุกวงที่มาร้องเพลงประสานเสียงในวันนี้ ทุกวงก็มีความสามารถก็ขอให้ทุกคนสู้และพัฒนาตัวเองต่อไปครับ”



นายกิตติพงษ์ สุขนสปฏิภาค

โรงเรียนกัลยาณีศรีธรรมราช จ.นครศรีธรรมราช

แชมป์ขับร้องเพลงไทยสากลอมตะ (ลูกกรุง)



เด็กหญิงรัชฎา พิณจนิค
โรงเรียนกาฬสินธุ์พิทยาสรรพ์ จ.กาฬสินธุ์

“เพิ่งเข้าร่วมการประกวดปีนี้ในปีแรก ภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่ได้รางวัลนี้กลับไป อันดับแรกต้องขอขอบคุณ ดร.เสน่ห์ คำสมหมาย ผู้อำนวยการโรงเรียนกาฬสินธุ์พิทยาสรรพ์ ที่ช่วยอำนวยความสะดวก ขอขอบคุณคุณครูภรณ์ เหง้าเกตุ ที่ช่วยฝึกซ้อมและสอนหนูจนหนูได้รับรางวัลในวันนี้ค่ะและที่สำคัญต้องขอขอบคุณธนาคารออมสินที่เปิดโอกาสและเปิดโอกาสดีๆ ให้พวกเราได้แสดงความสามารถอย่างเต็มที่ การมาร่วมกิจกรรมในวันนี้หนูได้รับความรู้นำไปพัฒนาการร้องเพลงลูกกรุงของตนเองและสามารถนำไปสอนน้องๆ รุ่นต่อๆ ไปยังงัก ขอฝากเพื่อนๆ ให้ร่วมอนุรักษ์เพลงลูกกรุงด้วยกันนะคะ”

แชมป์ขับร้องเพลงไทยลูกทุ่ง

“ดีใจมากที่ได้รับรางวัลชนะเลิศในปีนี้นี้เพราะปีนี้ก็เป็นปีสุดท้ายแล้วที่จะได้ร่วมการประกวดปีที่แล้วหนูก็เข้าร่วมการประกวดแต่ไม่ได้รับรางวัล การร้องเพลงลูกทุ่งให้อะไรหนูหลายอย่างทั้งในเรื่องของภาษา การเข้าถึงคน ความหมายของเพลงบางเพลงก็สอนให้เราเป็นคนดีด้วย ขอขอบคุณธนาคารออมสินที่เปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนอย่างพวกเราได้มีโอกาสได้ทำกิจกรรมนี้และพวกเราก็ยังได้มิตรภาพที่ดีทุกคนที่เข้าร่วมประกวดไม่ว่าจะมาจากที่ใดต่างเป็นมิตรที่ดีที่สำคัญเรายังได้รับความรู้จากท่านคณะกรรมการได้ความภาคภูมิใจและสิ่งดีๆ อีกมากมายค่ะ”



นางสาวกัญญากรณีย์ วิทยาสิงห์
โรงเรียนกัลยาณีศรีธรรมราช
จ.นครศรีธรรมราช

สนับสนุนโครงการแข่งขันดนตรีแจ๊ส ระดับประเทศ

โครงการแข่งขันดนตรีแจ๊ส ระดับประเทศ Thailand Jazz Competition 2014 ของ คณะดุริยางคศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร เป็นโครงการเพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ทรงมีต่อศิลปศาสตร์ดนตรีแจ๊สในประเทศไทย เพื่อให้เยาวชนในระดับมัธยมศึกษา และประชาชนทั่วไปได้มีส่วนร่วมในการแสดงความสามารถทางดนตรีแจ๊ส เพื่อชิงรางวัลถ้วยพระราชทานพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เป็นจำนวนเงิน 500,000 บาท

สนับสนุนการประกวดดนตรีระดับโลก

สนับสนุนวงโยธวาทิตโรงเรียนสุรศักดิ์มนตรีที่เข้าร่วมการประกวดดนตรีโลก ครั้งที่ 17 ณ เมืองแครคราด ประเทศเนเธอร์แลนด์เป็นจำนวน 1,000,000 บาท เพื่อให้นักเรียนได้แสดงศักยภาพความสามารถด้านดนตรีของเด็กไทยให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสังคมโลกและรักษามาตรฐานในการบรรเลงดนตรีพร้อมทั้งรักษาแชมป์ที่ได้รับอันจะนำชื่อเสียงมาสู่ประเทศไทย นอกจากนี้แล้วยังมอบเงินสนับสนุนวงดรัมไลน์ของโรงเรียนสตรีวิทยา 2 ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนีเพื่อเข้าร่วมประกวดวงดรัมไลน์ระดับโลก ในรายการ ‘2013 WGI Percussion World Championships’ ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นจำนวน 500,000 บาท

มอบเงินสนับสนุน ‘เทศกาลหนังสือวันแม่ @ Airport Link’ เกิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้า

ร่วมสนับสนุน ‘เทศกาลหนังสือวันแม่ @ Airport Link’ จำนวน 2,000,000 บาท ซึ่งบริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด หรือผู้ให้บริการรถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงค์ ร่วมกับกระทรวงการคลัง กระทรวงคมนาคม สมาคมผู้จัดพิมพ์และจำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย จัดขึ้นเพื่อเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้า พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา และรณรงค์ให้คนไทยรักการอ่าน โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักพิมพ์กว่า 100 สำนักพิมพ์ รวม 270 บูธ จัดจำหน่ายหนังสือในราคาพิเศษ 50% ในวันแม่แห่งชาติ





มอบเงินสนับสนุนโครงการ 'จุฬาฯ น้อมนำคำพ่อสอนเพื่อการเรียนรู้สู่การปฏิบัติจริง'

ธนาคารออมสินมอบเงินสนับสนุนโครงการ 'จุฬาฯ น้อมนำคำพ่อสอนเพื่อการเรียนรู้สู่การปฏิบัติจริง' ในการดำเนินการจัด 'คอนเสิร์ตเพลงเฉลิมพระเกียรติคำพ่อสอน' จำนวน 500,000 บาท เป็นคอนเสิร์ต ซึ่งมูลนิธิพระดาบสและจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยร่วมกัน เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์พระบรมราชาบาทพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และกระตุ้นให้เยาวชนเห็นความสำคัญกับคำพ่อสอนซึ่งเป็นสาระสำคัญที่จะนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน ซึ่งรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายจากการจัดคอนเสิร์ตดังกล่าวจะนำขึ้นทูลเกล้าฯ ถวายพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยเสด็จพระราชกุศลสมทบทุนมูลนิธิพระดาบส



มอบเงินทุนสนับสนุนเพื่อสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

มอบเงินสนับสนุนโครงการของหน่วยบัญชาการนาวิกโยธินกองทัพเรือ ภายใต้โครงการ 'เยาวชนประกวดร้องเพลงชาติไทย และเพลงสรรเสริญพระบารมี' และโครงการแข่งขันฟุตบอล 'นาวิกโยธินคัพ กองทัพเรือ' จำนวน 6,000,000 บาท ให้กับหน่วยบัญชาการนาวิกโยธิน กองทัพเรือ

โดยทั้งสองโครงการจัดขึ้นตลอดระยะเวลา 2 ปี ในปี 2556 - 2557 ซึ่งเริ่มกิจกรรมระหว่างเดือนเมษายน - กรกฎาคม เพื่อให้เยาวชนที่อยู่ในความรับผิดชอบของหน่วยเฉพาะกิจนาวิกโยธินกองทัพเรือในพื้นที่ อ.เมือง อ.ยี่งอ อ.บาเจาะ จ.นราธิวาส และ อ.ไม้แก่น อ.สายบุรี จ.ปัตตานี ได้ภาคภูมิใจในชาติ หวังแทนต่อแผ่นดินไทย เกิดความสามัคคี ความสัมพันธ์อันดีกับหน่วยงานทหารในพื้นที่ อันเป็นส่วนหนึ่งของการแก้ปัญหาการก่อความไม่สงบในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้



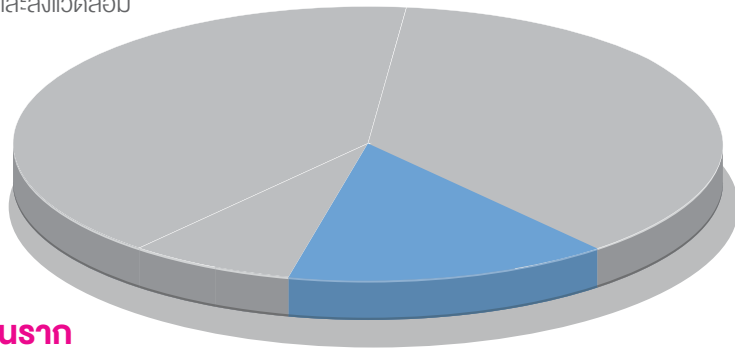
• คำนิยามเพื่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม •

ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก สร้างสังคมแข็งแรง

การที่ประเทศไทยของเราจะมีการพัฒนาไปได้อย่างยั่งยืนนั้น จำเป็นที่จะต้องมียุทธศาสตร์ทางสังคมและเศรษฐกิจที่มีความเข้มแข็ง ธนาคารออมสินจึงเห็นความสำคัญของการส่งเสริมและสนับสนุนให้สภาพสังคมและเศรษฐกิจในระดับฐานรากมีความเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น นำมาซึ่งการจัดกิจกรรมโครงการ และการช่วยเหลือสนับสนุนหน่วยงานองค์กรต่างๆ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี และสร้างความสุขให้แก่ผู้คนในสังคม เพื่อให้ผู้คนสามารถพัฒนาศักยภาพของตนเอง และต่อยอดสู่การสร้างสรรค เพื่อพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมของประเทศของเราให้ดีขึ้นต่อไป

เราจัดสรรและดูแลอย่างไร ?

- ด้านสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม



สู่สังคมระดับฐานราก

เพื่อช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส

เราต้องยอมรับความจริงที่ว่า ในสังคมเรานั้นมีความแตกต่างกัน เรามีความไม่เท่าเทียมกันเกิดขึ้น เรามีทั้งคนจน คนที่พิการทุพพลภาพ กระทั่งคนป่วยไข้ที่ไม่มีเงินรักษา ในฐานะที่เราเป็นเพื่อนมนุษย์ เราจึงต้องช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เพื่อให้พวกเขาเหล่านั้นสามารถใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุข และมีความสุขเท่าเทียมกับพวกเราทุกคน

ธนาคารออมสินจึงขอเป็นส่วนหนึ่งที่จะส่งมอบความสุขให้กับพวกเขาเหล่านั้นในสังคมต่อไป

มอบเงินสมทบกองทุนพระราชทานเพื่อสงเคราะห์คนไข้อยากจนฯ

มอบเงินสมทบกองทุนพระราชทานเพื่อสงเคราะห์คนไข้อยากจนในสมเด็จพระรัตนวชิราภรณ์ สยามบรมราชกุมารี จำนวน 500,000 บาท ในงานกาลาดินเนอร์ การกุศล เฉลิมพระเกียรติ เนื่องในวันคล้ายวันพระราชสมภพสมเด็จพระเทพรัตนวชิราภรณ์ สยามบรมราชกุมารี 2 เมษายน 2556



มอบเงินสนับสนุนมูลนิธิสายใจไทยฯ

โดยเสด็จพระราชกุศล 'วันสายใจไทย ประจำปี 2556' แก่มูลนิธิสายใจไทยใน พระบรมราชูปถัมภ์ จำนวน 100,000 บาท

มอบเงินสนับสนุนศูนย์ศิลปาชีพบางไทรฯ

มอบเงินสนับสนุนการฝึกอบรมของศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ เพื่อใช้ในกิจการฝึกอบรมงานศิลปาชีพ สำหรับลูกหลานเกษตรกร ชาวไร่ ชาวนา ผู้ด้อยโอกาส ผู้ยากไร้ ผู้พิการ และผู้สนใจที่จะนำความรู้ไปประกอบอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับครอบครัว จำนวนเงิน 2,000,000 บาท

สมทบกองทุนมูลนิธิสมเด็จพระญาณสังวรฯ

ถวายเงินจำนวน 1,500,000 บาท สมทบกองทุนมูลนิธิสมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช วัดบวรนิเวศวิหาร แต่สมเด็จพระวันรัตประธานมูลนิธิสมเด็จพระญาณสังวรฯ เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยที่ยากไร้ ในโรงพยาบาล จำนวน 17 แห่ง ที่สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก ทรงสร้างอาคารถวาย ในพระนามสมเด็จพระสังฆราช และในพระนามของสมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก ใน 15 จังหวัด เนื่องในการบำเพ็ญกุศลคล้าย วันประสูติ ครบ 100 ปี ของสมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก ในวันที่ 3 ตุลาคม พ.ศ. 2556



ถวายเงินจำนวน 1,500,000 บาท สมทบกองทุนมูลนิธิสมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช อดุลฺมณีวงศ์วิหาร

สนับสนุนโครงการรวมใจใส่เลือดอกบานชื่น

ถวายพระพรของมูลนิธิช่วยคนปัญญาอ่อนแห่งประเทศไทยฯ

มอบเงินสนับสนุนโครงการรวมใจใส่เลือดอกบานชื่นถวายพระพรของมูลนิธิช่วยคนปัญญาอ่อนแห่งประเทศไทยฯ ในพระบรมราชินูปถัมภ์ เป็นเงิน 50,000 บาท

เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัย

ปัจจุบันโลกของเราเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติมากขึ้นเรื่อยๆ ความเสียหายที่เกิดขึ้นได้สร้างความสูญเสียให้แก่ชีวิตและทรัพย์สินมากมายตลอดปี 2556 ธนาคารออมสินจึงได้มีโครงการเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยธรรมชาติต่างๆ ทั้งภัยพิบัติที่เกิดขึ้นในประเทศและต่างประเทศ

ออมสินรวมใจช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม จ.ปราจีนบุรี

เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ประชาชนผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุอุทกภัย โดยได้มอบถุงยังชีพจำนวนประมาณ 1,000 ชุด พร้อมน้ำดื่มแก่ประชาชนผู้ประสบอุทกภัยซึ่งพักอาศัยในพื้นที่ชุมชนต่างๆ ได้แก่ บ้านพักตำรวจ ต.หน้าเมือง ชุมชนท้ายวัดหลวง หมู่ 12 ต.รอบเมือง ชุมชนบ้านคลองวัว หมู่ 12 ต.ท่างาม และชุมชนบ้าน ต.ท่างาม ในพื้นที่ หมู่ 5 บ้านคิ่งโรงนา หมู่ 6 บ้านกระแจะ และหมู่ 7 บ้านหุบจิว

ออมสินช่วยเหลือผู้ประสบภัยพายุไต้ฝุ่น ฟิลิปปินส์

มอบเงินบริจาคช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากพายุไต้ฝุ่น ประเทศฟิลิปปินส์ จำนวน 1,000,000 บาท ผ่านรายการพิเศษ 'คนไทยส่งกำลังใจช่วยเหลือฟิลิปปินส์' ซึ่งรัฐบาลจัดขึ้นเพื่อรับบริจาคเงินและสิ่งของช่วยเหลือประชาชนชาวฟิลิปปินส์ที่ประสบภัย ณ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์



มอบเงินสมทบทุนมูลนิธิราชประชานุเคราะห์ฯ

มอบเงินสมทบทุนมูลนิธิราชประชานุเคราะห์ฯ ในพระบรมราชูปถัมภ์จำนวนเงิน 7,776,122.25 บาท ซึ่งได้รับบริจาคจากพนักงาน ลูกค้ายานาคาร และประชาชนทั่วไป ผ่านบัญชีธนาคารออมสินในโครงการ 'ออมสินรวมใจช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วม' โดยมี นายขวัญแก้ว วัชโรทัย นายกมุทนิธิราชประชานุเคราะห์ฯ ในพระบรมราชูปถัมภ์เป็นผู้รับมอบ ณ อาคารมูลนิธิราชประชานุเคราะห์ฯ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์



8,700

คือ จำนวนของผ้าห่ม ที่ธนาคารออมสินได้ร่วมแบ่งปันความสุขและความอบอุ่น ให้กับพี่น้องชาวไทยทั่วประเทศ ที่ประสบภัยหนาวในช่วงปี 2556

ส่งเสริมศาสนา

สิ่งหนึ่งที่ทำให้ผู้คนในสังคมผูกพันกันทางด้านจิตใจ และรู้สึกถึงความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน คือ ความผูกพันทางด้านศาสนา ธนาคารออมสินจึงเห็นถึงความสำคัญของการเข้ามามีส่วนร่วมในการส่งเสริมศาสนาของผู้คนในสังคมไทย เพื่อให้สิ่งเหล่านี้ได้รับการสืบทอดและเป็นแบบแผนที่งดงามแก่ลูกหลานของเราสืบไป

การส่งเสริมคนดีมีคุณธรรม ไปประกอบพิธีฮัจย์ ปีที่ 9 ประจำปี 2556

สมาคมโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลาม จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้คัดเลือกคนดีมีคุณธรรมที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ จาก 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้คือ จ.ปัตตานี จ.ยะลา จ.นราธิวาส จำนวน 13 คน เพื่อเดินทางไปประกอบพิธีฮัจย์ ณ นครเมกกะ ประเทศซาอุดีอาระเบีย ประจำปี 2556 โดยธนาคารออมสินเป็นผู้สนับสนุนงบประมาณจำนวน 2,145,000 บาท

ร่วมเปิดศาลาการเปรียญวัดปากคะยาง อ.ศรีษะนาลัย จ.สุโขทัย

ศาลาการเปรียญวัดปากคะยางแห่งนี้ได้เริ่มก่อสร้างมาตั้งแต่ปี 2542 ด้วยกำลังทรัพย์ของญาติโยมผู้มีจิตศรัทธา เพื่อทดแทนศาลาหลังเดิมที่เก่าและชำรุดทรุดโทรมมาก แต่ก็ยังไม่แล้วเสร็จ อันเนื่องจากขาดปัจจัย ธนาคารออมสิน และมูลนิธิออมสินเพื่อสังคม จึงได้เข้ามาสนับสนุนทุนทรัพย์บางส่วนเพิ่มเติมจนการก่อสร้างแล้วเสร็จสมบูรณ์

พิธีพุทธาภิเษก เหรียญพระโพธิ์พินาศ วัดบวรนิเวศวิหาร รุ่น 100 ปี ธนาคารออมสิน

จัดทำเหรียญพระโพธิ์พินาศ วัดบวรนิเวศวิหาร รุ่น 100 ปีขึ้น โดยจำลองแบบจากพระโพธิ์พินาศองค์จริง จัดทำเป็นเหรียญจำลองรูปแบบจากเหรียญพระโพธิ์พินาศ ปี 2495 และได้รับพระเมตตาจากสมเด็จพระวันรัต ตรวจรูปแบบของเหรียญ

ให้ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง และอดีตพนักงานธนาคารออมสิน บริจาคได้เข้าบูชา โดยจะนำเงินรายได้ ร่วมบริจาคสร้างมหาเจดีย์ ณ วัดชิวธรรมมาราม อ.บางปะหัน จ.พระนครศรีอยุธยา



เพื่อส่งเสริมสุขภาพ และการสาธารณสุข

ธนาคารออมสินตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างให้ประชาชนได้รับบริการทางสาธารณสุขที่ดี และเป็นการส่งเสริมสุขภาพให้แก่ประชาชนคนไทย จึงเกิดเป็นกิจกรรมโครงการดีๆ ที่ให้การช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินงานของสถานพยาบาลต่างๆ ตลอดปี 2556

มอบเงินสนับสนุนโรงพยาบาลตำรวจ

มอบเงินจำนวน 2,000,000 บาท เพื่อสนับสนุนโรงพยาบาลตำรวจในการดำเนินโครงการจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ และโครงการปรับปรุงศูนย์อบรมการช่วยชีวิตในสถานการณ์เสมือนจริง



เชิญชวนประชาชน 'ตรวจร่างกายได้ผลบุญ' ร่วมสมทบทุนมูลนิธิแผ่นดินธรรมในพระสังฆราชูปถัมภ์

เป็นกิจกรรมโครงการที่ชมรมเพื่อนช่วยเพื่อนร่วมกับ 5 ธนาคาร 36 โรงพยาบาลเอกชนในกรุงเทพฯ และโรงพยาบาล อบจ.ภูเก็ต จัดขึ้น เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนทั่วไปได้ตรวจร่างกายประจำปีในราคาพิเศษ ภายใต้แนวคิดการป้องกันดีกว่าการรักษา และเพื่อนำรายได้จากโครงการในปีนี้สมทบทุนมูลนิธิแผ่นดินธรรมในพระสังฆราชูปถัมภ์ เนื่องในโอกาสสมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก ทรงเจริญพระชันษา 100 ปี

ทั้งนี้ผู้สนใจเข้าร่วมโครงการสามารถชำระค่าตรวจร่างกายในราคา 999 บาท ได้ที่ธนาคารที่เข้าร่วมโครงการ ได้แก่ ธนาคารออมสิน ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารธนชาต ธนาคารกรุงเทพ และนำหลักฐานการชำระเงินเข้าตรวจร่างกาย ณ โรงพยาบาลที่เข้าร่วมโครงการ



สนับสนุนการก่อสร้างสนามกีฬา รร.วังไกลกังวล

มอบเงินสนับสนุนการดำเนินโครงการก่อสร้างสนามกีฬาโรงเรียนวังไกลกังวล อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 1,000,000 บาท โดยมีนายขวัญแก้ว วัชโรทัย รองเลขาธิการพระราชวังฝ่ายกิจกรรมพิเศษ ในฐานะผู้อำนวยการโรงเรียนวังไกลกังวลเป็นผู้รับมอบ

สู่เศรษฐกิจระดับฐานราก



เพราะเศรษฐกิจระดับฐานราก

คือพื้นฐานคุณภาพชีวิตของผู้คนในสังคม



ธนาคารออมสินกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจของธนาคารในการเป็นสถาบันเพื่อพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจแก่ลูกค้าฐานราก และประชาชนทั่วไป เพื่อเป็นการขยายโอกาสเข้าถึงให้ลูกค้าฐานราก และประชาชนทั่วไปได้เข้าถึงแหล่งเงินทุน และบริการทางการเงิน โดยมี 'เป้าหมาย' การดำเนินการใน 2 ประการ

- ประการที่หนึ่ง** การช่วยเหลือแก้ไขปัญหาหนี้สินให้กับประชาชนในระดับฐานรากและชุมชน
- ประการที่สอง** เสริมสร้างบทบาทในการให้ความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. สนับสนุนส่งเสริมด้านการออม
2. การเสริมสร้างศักยภาพทางการเงินของลูกค้า
3. การส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายสินค้า
4. การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ผลิตและผู้ประกอบการของชุมชนและสังคมในระดับฐานราก
5. การส่งเสริมพัฒนาทั้งในด้านตนเองและอาชีพ
6. การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม อันจะส่งผลให้ชุมชนในระดับฐานรากมีความเข้มแข็งและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืนต่อไป

จากเป้าหมายข้างต้น นำมาซึ่งการจัดกิจกรรมโครงการเพื่อส่งเสริมและสร้างเศรษฐกิจระดับฐานรากในรูปแบบต่างๆ ได้แก่

สร้างเศรษฐกิจเข้มแข็งในระดับชุมชน

หากเศรษฐกิจในชุมชนมีความเข้มแข็งแล้ว ประชาชนก็จะอยู่ดีกินดี สามารถเลี้ยงตัวเองได้ มีเงินเก็บเงินออม นำมาซึ่งการพัฒนาความเจริญในด้านต่างๆ ต่อไป ธนาคารออมสินจึงได้ส่งเสริมพัฒนาให้เกิดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจในระดับชุมชนขึ้น โดยเฉพาะการสนับสนุนให้ประชาชนในชุมชนรู้จักออมเงิน และบริหารเงินที่ตนมีให้เกิดประโยชน์สูงสุด

**'ออมสินห่วงใยชาวประชา พัฒนาคความเข้มแข็งให้ชุมชน'
ณ โรงเรียนศึกษาสงเคราะห์แม่จัน และสถาบันการเงินชุมชนบ้านร่องก้อ อ.แม่จัน จ.เชียงราย**

มอบเงินสนับสนุนเป็นทุนการศึกษาให้แก่เด็ก ๆ เงินสนับสนุนต่อยอดกิจกรรมสื่อการเรียนการสอน การประดิษฐ์หุ่นยนต์คอมพิวเตอร์ และมอบอุปกรณ์กีฬา เพื่อเสริมสร้างสุขภาพอนามัยให้แก่เด็ก ๆ ในโรงเรียนศึกษาสงเคราะห์แม่จัน หนึ่งในสมาชิกธนาคารโรงเรียนสังกัดธนาคารออมสิน เขตเชียงราย นักเรียนส่วนใหญ่ของโรงเรียนเป็นเด็กชาวเขาจำนวน 13 คนเผ่า โดยครอบครัวส่วนใหญ่ในพื้นที่นี้ มีฐานะที่ยากจน ประกอบอาชีพเกษตรกรรมบนที่ราบสูง ในขณะที่เดียวกัน พื้นที่นี้ได้มีการจัดตั้งสถาบันการเงินชุมชนบ้านร่องก้อ ตั้งอยู่หมู่ 4



ด.แม่คำ อ.แม่จัน จ.เชียงราย ซึ่งมีจำนวนประชากร 1,270 คน จำนวนครัวเรือน 324 ครัวเรือน มีจำนวนสมาชิก 643 รายที่ใช้บริการกับสถาบันการเงินชุมชน ในด้านเงินฝาก (ออมทรัพย์ ประจำ และออมสัจจะ) และสินเชื่อ นอกจากนี้ทางสถาบันการเงินชุมชนบ้านร่องก้อ ยังให้บริการด้านโอนเงิน เดิมเงิน โทรวัดที่มีถือถือและชำระค่าบริการสาธารณูปโภค โดยมีเงินทุนหมุนเวียนในสถาบันการเงิน ชุมชนประมาณ 12,000,000 บาท เปิดให้บริการตั้งแต่วันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 8.00 น. - 16.00 น.

อีกทั้งธนาคารออมสินให้การสนับสนุนสถาบันการเงินชุมชนบ้านร่องก้อแห่งนี้จนสามารถจัดตั้งขึ้นเป็นสถาบันการเงินชุมชนที่เข้มแข็ง และในกิจกรรมครั้งนี้ธนาคารออมสินได้มอบเงินลงทุนส่งเสริมการประกอบอาชีพแก่ผู้ประกอบการรายย่อย จำนวน 100 ราย มอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนสมาชิก กองทุนหมู่บ้านอำเภอแม่จัน มอบผ้าห่มกันหนาว จำนวน 1,000 ผืน ยาสามัญประจำบ้าน 500 ชุด มอบข้าว ไข่ และน้ำตาล จำนวน 500 ชุด และมอบเครื่องวัดไข้อัตโนมัติ แก่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบล 17 แห่ง




11 คือ จำนวนสถาบันการเงินชุมชนทั้งหมดในอำเภอแม่จัน ซึ่งมีต้นแบบมาจากสถาบันการเงินชุมชนบ้านร่องก้อนั่นเอง

'ร้อยปี ร้อยดวงใจ ส่งความหวังให้สังคม' ณ โรงเรียนบ้านท่าช้าง อ.สว่างวีระวงศ์ จ.อุบลราชธานี

จัดกิจกรรมสนับสนุน นักเรียน และชุมชน มอบเงินสนับสนุนสมทบสร้างอาคารสำหรับโครงการส่งเสริมสหกรณ์ และการออมทรัพย์ในโรงเรียน พร้อมทั้งมอบอุปกรณ์ชีวอนามัย ชุดยาสามัญประจำบ้าน อุปกรณ์กีฬา และมอบทุนการศึกษา ให้แก่เด็กๆ นักเรียนแห่งนี้ ตลอดจนมอบผ้าห่ม ข้าวสารและไข่ไก่ให้แก่ผู้สูงอายุเพื่อเป็นการช่วยเหลือในเรื่องค่าครองชีพ และจัดบริการตัดผมฟรีให้แก่นักเรียนและชาวบ้านในชุมชน

ท้ายที่สุด ยังได้จัดกิจกรรมตลาดนัดออมสินสินค้าชุมชนของชุมชนบ้านปะอาว ซึ่งขึ้นชื่อในเรื่องของผลิตภัณฑ์เครื่องทองเหลือง และผ้ากบฏที่เป็นสินค้า OTOP ประจำ จ.อุบลราชธานี เพื่อเป็นการส่งเสริมสินค้าที่ทรงคุณค่าเหล่านี้ให้อยู่คู่ชุมชนบ้านปะอาวแห่งนี้สืบไป



สนับสนุนทุนการศึกษาแก่บุตรลูกค้าที่ใช้บริการสินเชื่อประชาชน หรือสินเชื่อองค์กรชุมชน

ธนาคารออมสินได้สนับสนุนทุนการศึกษาให้กับเยาวชนที่เป็นบุตรลูกค้าสินเชื่อรายย่อย สายงานสินเชื่อชุมชนที่มีผลการเรียนดี มีความประพฤติดีที่เป็นบุตรลูกค้าสินเชื่อประชาชน หรือสินเชื่อองค์กรชุมชน และมีวินัยการออมอย่างสม่ำเสมอ เป็นบุตรลูกค้าที่มีประวัติการชำระหนี้ดี ไม่มีหนี้ค้างชำระ โดยในปี 2556 ธนาคารออมสินได้มอบทุนดังกล่าวจำนวนทั้งสิ้น 1,800 ทุน ทุนละ 3,000 บาท รวมเป็นเงิน 5,400,000 บาท

ตลาดนัดออมสิน สินค้าชุมชน

เปิดพื้นที่ของธนาคารทั้งในส่วนของสำนักงานใหญ่ และส่วนภูมิภาคให้เป็นพื้นที่จำหน่ายสินค้าในทุกสิ้นเดือน เป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้กับกลุ่มลูกค้ารายเดี่ยวหรือกลุ่มออมทรัพย์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ร้านค้าจากผู้ประกอบการรายย่อย หน่วยงานสาธารณสุขและหน่วยงานพันธมิตร

แต่ละเดือนของการจัดตลาดนัดฯ สามารถรองรับร้านค้าในการมาจำหน่ายโดยประมาณเดือนละ 100 - 110 ร้าน



ข้อดีของการเป็นร้านค้าที่ตลาดนัดออมสินรายได้ที่เพิ่มขึ้น

จากการเก็บข้อมูลพบว่า รายได้ที่ผู้ประกอบการได้จากตลาดนัดออมสินเฉลี่ยแล้ว 20,519 บาทต่อครั้ง ในขณะที่รายได้ที่ได้จากตลาดนัดที่ขายประจำอยู่ที่ 56,289 บาทต่อเดือน

ดังนั้น ในเดือนใด หากผู้ประกอบการได้ไปขายสินค้าที่ตลาดนัดออมสินเท่ากับว่า ผู้ประกอบการจะมีรายได้เพิ่มประมาณร้อยละ 36 ของรายได้ที่ได้รับเป็นประจำ

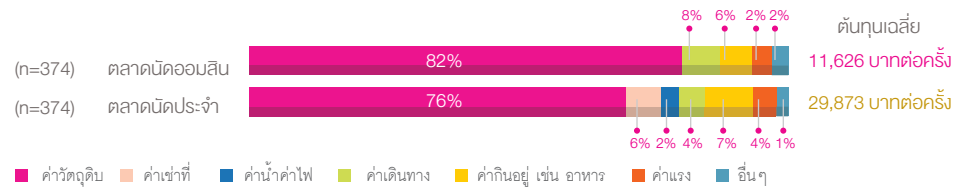
💰 รายได้

รายได้ที่ผู้ประกอบการได้จากตลาดนัดออมสินแต่ละครั้งเฉลี่ยแล้วประมาณ 20,519 บาท ในขณะที่รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ได้จากตลาดนัดที่ขายประจำอยู่ที่ 56,289 บาท ดังนั้นในเดือนใดหากผู้ประกอบการได้ไปขายสินค้าที่ตลาดนัดออมสินเท่ากับว่า ผู้ประกอบการจะมีรายได้เพิ่มประมาณร้อยละ 36 ของรายได้ที่ได้รับเป็นประจำ



💰 ต้นทุนที่ถูกกลบ

ตลาดนัดออมสินช่วยผู้ประกอบการประหยัดต้นทุนค่าเช่าที่และค่าน้ำ ค่าไฟ ได้ถึงร้อยละ 8 ของต้นทุนทั้งหมด ทำให้ผู้ประกอบการสามารถลงทุนวัตถุดิบเพื่อการผลิตสินค้าได้มากขึ้น โดยต้นทุนที่ใช้ไปกับการออกตลาดนัดออมสินแต่ละครั้งคิดเป็นค่าวัตถุดิบถึงร้อยละ 82 เทียบกับตลาดนัดอื่นๆ ที่คิดเป็นร้อยละ 76 ทั้งนี้ ต้นทุนเฉลี่ยของการออกตลาดนัดออมสินแต่ละครั้งอยู่ที่ประมาณ 11,000 บาท ขณะที่ต้นทุนของการขายสินค้าที่ตลาดนัดประจำอยู่ที่เกือบ 30,000 บาท



💰 กำไรที่มากขึ้น

กำไรจากการขายสินค้าที่ตลาดนัดออมสินเฉลี่ยต่อครั้งประมาณ 8,893 บาท ในขณะที่กำไรที่ได้จากตลาดนัดที่ขายประจำเฉลี่ยต่อเดือนประมาณ 26,000 บาท

ดังนั้น ในเดือนใด หากผู้ประกอบการได้ไปขายสินค้าที่ตลาดนัดออมสินเท่ากับว่า ผู้ประกอบการจะมีรายได้สุทธิหลังหักต้นทุนการผลิตทั้งหมดแล้วเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 34 ของรายได้ที่ได้รับเป็นประจำ



154 ล้านบาท

คือรายได้หมุนเวียนในโครงการตลาดนัดออมสินที่จัด ณ ธนาคารออมสินสำนักงานใหญ่ และธนาคารออมสินส่วนภูมิภาคใน 18 จุดทั่วประเทศ ในปี 2556 โดยมีจำนวนการจัดงานรวมกันทั้งสิ้น 120 ครั้ง มีร้านค้าที่เข้าร่วมกว่า 9,792 ร้านค้าและผู้ค้าที่เข้าร่วมกว่า 1,452 ร้าน

สถานที่จัด	จำนวนครั้งของการจัด	จำนวนร้านค้าที่เข้าร่วม	รายได้หมุนเวียน
ธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่	12	1,452	30 ล้านบาท
ธนาคารออมสิน ส่วนภูมิภาคใน 18 จุด	18	8,340	123 ล้านบาท
รวม	30	9,792	กว่า 154 ล้านบาท

แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ศึกษาดูงาน

เพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ให้กับผู้ประกอบการร้านค้าของตลาดนัดออมสินสินค้าชุมชน ธนาคารออมสินจึงได้จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้ประกอบการขึ้น โดยตลอดปี 2556 ได้จัดกิจกรรมทั้งหมด 4 ครั้ง ภายใต้หัวข้อ การสุภาพโภชนาการ การเตรียมความพร้อมต้อนรับ AEC และขายอย่างไรให้ขายดีเป็นเทน้ำเทท่า โดยมีร้านค้าที่เข้าอบรมทั้งสิ้น 197 ร้านค้า

จากการเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างผู้ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมตลาดนัดออมสิน สินค้าชุมชน จำนวน 3 กลุ่ม รวมทั้งสิ้น 1,330 คน ที่มีการกระจายทั้งจากในธนาคารออมสินสำนักงานใหญ่ และพื้นที่ในสังกัดธนาคารออมสินภาค 1 - 18 พบว่า

	รวมทั้งหมด	สำนักงานใหญ่	ภาค 1	ภาค 2	ภาค 3	ภาค 4	ภาค 5	ภาค 6	ภาค 7	ภาค 8	ภาค 9
จำนวนร้านค้าเฉลี่ยต่อครั้ง	62	111	19	54	27	33	87	30	113	118	48
A รายได้รวมจากการขายสินค้าที่ตลาดนัดออมสินตลอดระยะเวลาตลาดนัด 1 ครั้ง	1,445,478	1,958,780	292,283	1,479,600	121,680	1,114,300	3,971,550	398,500	5,293,598	669,060	555,945

	รวมทั้งหมด	ภาค 10	ภาค 11	ภาค 12	ภาค 13	ภาค 14	ภาค 15	ภาค 16	ภาค 17	ภาค 18
จำนวนร้านค้าเฉลี่ยต่อครั้ง	62	124	30	56	32	65	24	72	66	69
A รายได้รวมจากการขายสินค้าที่ตลาดนัดออมสินตลอดระยะเวลาตลาดนัด 1 ครั้ง	1,445,478	1,838,093	1,509,200	4,802,933	346,027	2,454,833	239,040	256,560	236,007	315,675

สร้างมหรสพกระตุ้นเศรษฐกิจ

หากประชาชนออกมาจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น ก็จะเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจให้เติบโต และเกิดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจมากขึ้นตามไปด้วย ตลอดปี 2556 ธนาคารออมสินจึงได้จัดงานมหรสพกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ทั่วประเทศ จำนวน 14 ครั้ง

ที่สำคัญกิจกรรมนี้ไม่ได้ส่งเสริมและกระตุ้นทางเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังเป็นการช่วยเหลือคนไทยให้ได้ออกร้านค้าที่ถูกลงด้วย

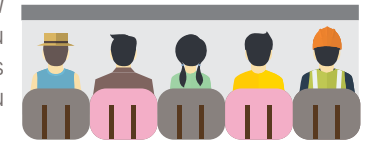
สร้างศักยภาพในการประกอบอาชีพ

จัดกิจกรรมฝึกอบรมอาชีพ เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพในการประกอบอาชีพ รวมถึงการสร้างรายได้และลดรายจ่ายให้กับลูกค้าธนาคารและครอบครัว โดยมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไปในอนาคต การจัดกิจกรรมฝึกอบรมนี้จะเน้นการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น และมีต้นทุนเริ่มต้นในการประกอบอาชีพที่ไม่สูงนัก เพื่อสามารถนำไปเป็นอาชีพหลักหรือเป็นอาชีพเสริมที่สามารถสร้างรายได้ต่อไป

5,413 คน



คือ จำนวนคนที่เข้ารับการอบรมตลอดปี 2556 ในการจัดการฝึกอบรมให้ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการประกอบอาชีพ จากทั้งหมด 115 หลักสูตร นอกจากนั้น ธนาคารออมสิน ยังเพิ่มการจัดกิจกรรมฝึกอบรมอาชีพให้กับชุมชนทุรกันดารในพื้นที่ จ.นครราชสีมา และ จ.ร้อยเอ็ด เพิ่มเติมขึ้นอีกจำนวน 11 หลักสูตร โดยมีคนเข้ารับการอบรม จำนวน 470 คน



ธนาคารออมสินร่วมกับกรมบังคับคดีจัดมหกรรมไกล่เกลี่ยชั้นบังคับคดี

โครงการ 100 ปี 100 ใจ ร่วมไกล่เกลี่ย ช่วยแก้ไข ไร้ข้อพิพาท เป็นโครงการที่สายงานบริหารหนี้ และกฎหมายของธนาคารออมสินได้ร่วมกับกรมบังคับคดีจัดขึ้น เพื่อเปิดโอกาสให้ลูกหนี้รายย่อยของธนาคารออมสินที่มีทรัพย์จำนองเป็นหลักประกันและอยู่ระหว่างขั้นตอนบังคับคดี สามารถยุติคดีได้โดยทำข้อตกลงชำระหนี้กับธนาคารในเงื่อนไขทั้งสองฝ่ายพึงพอใจ อันจะนำไปสู่การถอนการยึดทรัพย์และถอนการบังคับคดี อีกทั้งเพื่อเป็นการร่วมเฉลิมฉลองครบ 100 ปี ธนาคารออมสินด้วย



ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือส่งเสริมพัฒนาธุรกิจค้าส่งค้าปลีกไทย (โชห่วย)

ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือส่งเสริมพัฒนาธุรกิจค้าส่งค้าปลีกไทย (โชห่วย) กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า การลงนามบันทึกข้อตกลงดังกล่าวเป็นความร่วมมือกับสมาคมการค้าส่งค้าปลีกไทย และสถาบันการเงิน 8 แห่ง ประกอบด้วย ธนาคารออมสิน ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารสิริกิติ์ไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย พร้อมด้วย บรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) การประปานครหลวง และผู้ประกอบการค้ามือถือเพื่อร่วมพัฒนาร้านโชห่วย เพื่อให้เป็นร้านโชห่วยที่มีการอำนวยความสะดวกอย่างครบวงจร

ดูแลธรรมชาติ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน

เพราะมนุษย์ไม่สามารถดำรงชีวิตได้เพียงลำพัง แต่ยังอาศัยอยู่ร่วมกับธรรมชาติ สิ่งที่มีมนุษย์ทำล้วนส่งผลต่อธรรมชาติ เช่นเดียวกับความเป็นไปของธรรมชาติที่ส่งผลต่อวิถีชีวิตของมนุษย์

ธนาคารออมสินตระหนักถึงความเชื่อมโยงข้อนี้เป็นอย่างดี จึงให้ความสำคัญต่อการดูแลสิ่งแวดล้อมควบคู่กับ การดูแลคุณภาพชีวิตของผู้คนในชุมชนผ่านโครงการมากมาย ไม่ว่าจะเป็นการปลูกฟื้นผืนป่า หรือการอนุรักษ์ทรัพยากรในท้องทะเล

ความอุดมสมบูรณ์ที่เกิดขึ้น จึงมิใช่เพียงการคืนความสมดุลสู่ระบบนิเวศ แต่ยังช่วยเปลี่ยนความแห้งแล้งเป็นแหล่งอาหารที่สำคัญ เปิดโอกาสในการประกอบอาชีพ และเพิ่มช่องทางในการสร้างผลผลิต อันจะสร้างรายได้ให้แก่แต่ละครัวเรือนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น รวมทั้งเป็นศูนย์การเรียนรู้ให้ชุมชนเพิ่มพูนความสามารถในการพึ่งพาตนเอง พร้อมจะเดินหน้าต่อไปอย่างเข้มแข็ง



โครงการ 'ออมสินสร้างบ้านปลา รักษาทะเลไทย'

ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 เป็นต้นมา ธนาคารออมสิน ดำเนินโครงการ 'ออมสินสร้างบ้านปลา รักษาทะเลไทย' ในรูปแบบของการวางปะการังเทียม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมชายฝั่งทะเลไทย ให้มีความอุดมสมบูรณ์เป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์ทะเล รวมถึงเป็นการป้องกันการเข้ามาบุกรุกของเรืออวนรุน อวนลาก ที่เข้ามาทำลายสิ่งแวดล้อมและแหล่งประมงพื้นบ้าน ตลอดจนเพื่อดำรงวิถีชีวิตและอาชีพประมงพื้นบ้านให้คงอยู่ต่อไป



โครงการนี้เริ่มขึ้นในพื้นที่ 5 จังหวัด ได้แก่ ชุมชนบ้านแหลมศอก จ.ตราด ชุมชนบ้านเกาะจิก จ.จันทบุรี ชุมชนบ้านหงษ์สตาร์ จ.ตรัง ชุมชนประมงพื้นบ้าน ต.ปะเสยะวอ จ.ปัตตานี และชุมชนบ้านปากคลองประมง ต.พันท้ายนรสิงห์ จ.สมุทรสาคร

โดยปะการังเทียมที่มีการวางกันนั้น มีหลากหลายประเภท ทั้งแบบซั้งมะพร้าวและแบบคอนกรีต อาทิ แท่งคอนกรีต ซั้งมะพร้าว ซั้งไม้ไผ่ ไม้ไผ่ชะลอลิ้น เป็นต้น โดยคำนึงถึงสภาพตามภูมิศาสตร์ และผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น



โครงการ 'ออมสินสร้างบ้านปลา รักษาทะเลไทย' เป็นโครงการที่ธนาคารออมสินได้น้อมนำแนวทางการดำเนินโครงการมาจากพระราชดำริของสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถเกี่ยวกับโครงการปะการังเทียม เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2552 ณ ศาลาดุสิดาลัย สวนจิตรลดา ทรงมีพระราชเสาวนีย์ตอบคณะบุคคลที่เข้าเฝ้าถวายพระพรเนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษาครบ 77 พรรษา ใจความบางส่วน ดังนี้

"ชาวประมงบ้านละเว อ.ไม้แก่น จ. ปัตตานี มาหาข้าพเจ้าแล้วขอร้องให้ช่วยเหลือ เพราะเขามีอาชีพอยู่อย่างเดียว คือออกเรือไปตกปลา เป็นเรือเล็กๆ เพราะเป็นคนจนมาก ปลาในเขตน่าน้ำตื้น ร่อยหรอจนแทบไม่มีเหลือแล้ว ข้าพเจ้าก็ปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญต่างๆ ก็ได้รับคำแนะนำว่าให้ลองทดสอบสร้างแนวปะการังเทียมขึ้นเป็นที่อยู่ของสัตว์น้ำ ข้าพเจ้าก็ได้เปิดโครงการฟื้นฟูทรัพยากรชายฝั่งทะเลขึ้นใน พ.ศ. 2548 ที่ จ.นราธิวาส ชาวประมงพื้นบ้านก็เข้ามาหาข้าพเจ้าบอก "หมมดีท่านเดี๋ยวนี้พวกเราไม่ต้องออกไปไกลก็จับปลาได้มากขึ้น จากแทบจะไม่มีรายได้ นี่กลับมาเรามีรายได้เพิ่มขึ้นถึงเดือนละหมื่นกว่าบาท" ปีนี้กลุ่มประมงพื้นบ้านตั้งแต่ปัตตานีถึงนราธิวาสหลายร้อยคนเขียนจดหมายถึงข้าพเจ้าช่วยจัดทำปะการังเทียมเพิ่มเติมขึ้นอีก แล้วตอนนี้ใครจะช่วยข้าพเจ้าล่ะ..."

ในแต่ละพื้นที่มีการใช้นิคมของปะการังเทียมที่แตกต่างกัน คือ

ปะการังเทียมในแบบไม้ไผ่ชะลอลิ้น และเลี้ยงหอยแมลงภู่

- ณ บ้านปากคลองประมง ต.พันท้ายนรสิงห์ อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร



ปะการังเทียมชนิดแท่งคอนกรีตและซั้งมะพร้าว



- ณ บ้านแหลมศอก อ.เมืองตราด จ.ตราด
- ณ บ้านเกาะจิก ต.บางชัน อ.ขลุง จ.จันทบุรี
- ณ ชุมชนเกาะหงษ์สตาร์ ต.ท่าข้าม อ.ปะเหลียน จ.ตรัง
- ณ ชุมชนประมงพื้นบ้าน ต.ปะเสยะวอ อ.สายบุรี จ.ปัตตานี

ตั้งแต่ปี 2552 - 2556 กว่า 5 ปีที่ผ่านมา ได้วางปะการังเทียมไปแล้ว แบ่งเป็น

ประเภทคอนกรีต 1,746 ลูก
 ประเภทสังกะสี 225 ชุด
 ประเภทไม้ไผ่ 80,295 ลำ

คิดเป็นระยะทาง 3,130 เมตร งบประมาณรวมทั้งสิ้น 8,532,000 บาท

จากบ้านปลา สู่นาการปู

จากความสำเร็จของโครงการ ‘ออมสินสร้างบ้านปลา รักษาทะเลไทย’ ซึ่งผู้บริหารและคณะได้ลงพื้นที่ติดตามผล และพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งได้รับฟังความเห็นและความต้องการของชุมชน ทำให้ได้ทราบปัญหาว่า ปัจจุบันนี้ทรัพยากรปูม้ามีสภาพที่เสื่อมโทรมและมีจำนวนที่ลดน้อยลง เนื่องจากการทำประมงเกินกำลังที่ธรรมชาติจะผลิตทดแทนขึ้นมาได้ทัน

ธนาคารออมสินได้เล็งเห็นถึงปัญหาในเรื่องนี้ จึงได้ริเริ่ม ‘โครงการธนาคารปูม้า’ ขึ้นมา ภายใต้ ‘โครงการเฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษา เครือข่ายธนาคารปูม้า 84 ชุมชน ศูนย์การเรียนรู้วิถีการอนุรักษ์ปูม้า’ โดยเปิดตัวโครงการไปเมื่อวันที่ 26 กันยายน 2554 มีการจัดงานเสวนาให้ความรู้ในเรื่องการทำธนาคารปูม้า โดยนักวิชาการประมงที่มีความรู้และความชำนาญ



โครงการเฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษา ‘เครือข่ายธนาคารปูม้า 84 ชุมชน ศูนย์การเรียนรู้วิถีการอนุรักษ์ปูม้า’

ธนาคารปูม้า หมายถึง การนำแม่ปูม้าที่มีไข่แก่ติดหน้าท้องมาฝากไว้ในกระชังที่อยู่ในทะเลหรือลงในแบบโรงเรือนเพาะฟัก เมื่อแม่ปูม้าไข่วางไข่ออกจากหน้าท้องแล้วจึงนำแม่ปูไปขาย ไข่ที่ถูกไข่ออกจากตัวแม่ปูม้าก็จะฟักเป็นตัวอ่อนที่มีชื่อเรียกว่า ‘โซเอีย’ (ZOEA) หลังจากนั้นจึงนำตัวอ่อนในระยะนี้ไปปล่อยลงสู่แหล่งน้ำทางธรรมชาติ และกินอาหารจำพวกแพลงตอนที่มีอยู่แล้วตามธรรมชาติจนเติบโตเป็นปูม้าที่มีขนาดใหญ่ต่อไป

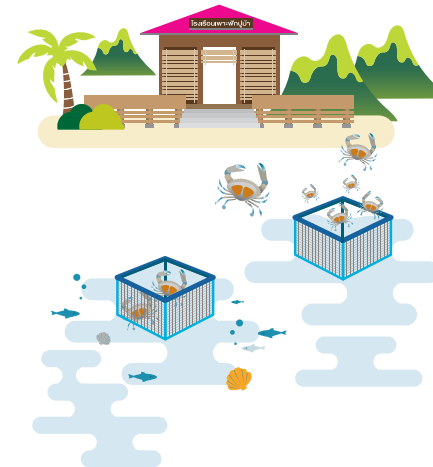


วัตถุประสงค์ที่ธนาคารออมสินจัดตั้งโครงการธนาคารปูม้าขึ้นมาก็เพื่อที่จะสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรปูม้าให้กลับมามีความอุดมสมบูรณ์ขึ้นอีกครั้ง โดยเริ่มจากอาสาสมัครกลุ่มที่มีความพร้อมเข้าร่วมโครงการ ร่วมกันเสาะหาแม่ปูไข่นอกกระดองมาฟักไว้ในกระชัง รอให้แม่ปูไข่วางไข่แล้วจึงนำแม่ปูไปขาย และนำไข่ปูเหล่านั้นไปปล่อยสู่ท้องทะเล เพื่อให้ลูกปูเติบโตขึ้นมาทดแทนปูที่ถูกจับไป จากวิกฤติสู่ระบบการผลิตที่ยั่งยืน เพื่อความอยู่ดีมีสุขของชุมชนและชาวประมงทุกคนตลอดไป

ธนาคารปูม้า มาจากไหน ?

‘การเลือกพื้นที่ที่เหมาะสม’

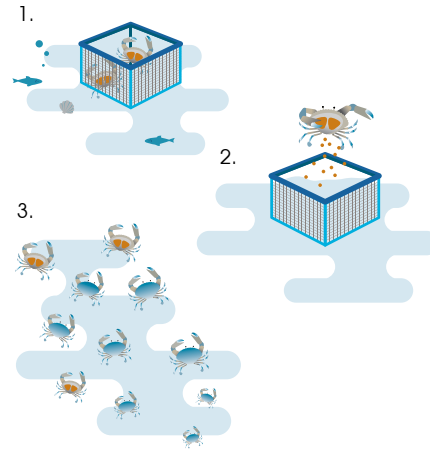
คือ สิ่งสำคัญสิ่งแรกของการเริ่มต้นทำธนาคารปูม้า เพราะแต่ละพื้นที่ จะใช้วิธีการทำที่ต่างกัน ถ้าเป็นบริเวณที่คลื่นลมไม่แรง ก็อาจจะใช้กระชังขนาดใหญ่ได้ แต่ถ้าเป็นสถานที่ที่มีคลื่นลมแรงไปตามฤดูกาลก็เหมาะที่จะใช้กระชังขนาดเล็กที่เก็บขึ้นมาบนฝั่งได้สะดวก หรือถ้าชุมชนมีพื้นที่และงบประมาณที่เพียงพอ แนะนำให้สร้างเป็นโรงเรือนเล็กๆ ที่อยู่ใกล้ชายฝั่ง และเพาะฟักแม่ปูม้าไข่นอกกระดองในถังเพาะฟัก



วิธีการทำธนาคารปูม้า มีอยู่ 2 วิธีใหญ่ๆ คือ

1. รูปแบบกระชังลอย

คือการนำแม่ปูม้าไปนอกกระดองมาเพาะฟักไว้ในกระชังที่ยึดไว้ในทะเล เมื่อแม่ปูม้าไข่ไข่ออกหมดแล้วก็ถูกนำไปขายได้ ส่วนลูกปูก็จะเติบโตเองตามธรรมชาติ การใช้กระชังก็จะมีอยู่ 2 ขนาด คือขนาดเล็กและขนาดใหญ่ ขึ้นกับความเหมาะสมตามที่กล่าวไปข้างต้น เป็นรูปแบบที่ชาวประมงนิยมทำกันมาก เพราะประหยัดงบประมาณ และการดูแลที่ค่อนข้างน้อย



2. รูปแบบโรงเรือนเพาะฟัก

คือการนำแม่ปูม้าไปนอกกระดองมาเพาะฟักไว้ในโรงเพาะฟักที่อยู่บนบก ของหมู่บ้านชาวประมงที่อยู่ใกล้ชายฝั่งทะเล เมื่อแม่ปูม้าไข่ไข่ออกหมดแล้วก็ถูกนำไปขายได้ ส่วนลูกปูที่ถูกสลัดออกมาแล้วชาวประมงก็จะนำไปปล่อยลงสู่แหล่งน้ำตามธรรมชาติ ซึ่งอาจจะปล่อยลงบริเวณริมชายฝั่ง หรือออกเรือไปปล่อยกลางทะเลก็ได้แต่ความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่ แต่ละชุมชน แต่วิธีนี้จะใช้งบประมาณค่อนข้างสูง และต้องใช้เวลาในการดูแลรักษาตลอดเวลา



ธนาคารปูม้าช่วยสร้างรายได้ให้แก่ชาวประมง และช่วยอนุรักษ์ปูม้าได้อย่างไร เทียบกันง่ายๆ เลย

เมื่อวาน	วันนี้
<p>1 จับปูไข่ได้</p> <p>2 ใส่หม้อต้ม</p> <p>3 ขายปูไข่</p> <p>4 ไข่กินไม่ได้ 'ทิ้ง'</p> <p>5 0 บาท 'ไม่ก่อให้เกิดรายได้'</p>	<p>1 จับปูไข่ได้</p> <p>2 ใส่กระชัง แม่ปูไข่ไข่ออก</p> <p>3 ส่งแม่ปูขาย</p> <p>4 คั้นลูกปูส่งท้องทะเล</p> <p>5 เกิดรายได้</p> <p>ปูโตได้ขนาด จับปูขายได้เงินมากกว่า ท้องทะเลมีปูให้จับมากมาย เพราะแม่ปู 1 ตัว จะให้ปูกลับมา 800 - 1,000 ตัว</p>

จากการศึกษาพบว่า หลังจากชาวประมงคืนไข่ปูสู่ท้องทะเลแล้ว อีก 6 เดือนต่อมา ไข่ปูก็จะเติบโตเป็นปูที่มีขนาดสามารถนำไปขายได้ โดยแม่ปู 1 ตัว จะให้ปูกลับมา 800 – 1,000 ตัว ชาวประมงก็จะจับปูให้จับมากมาย สามารถสร้างรายได้ได้อย่างยั่งยืน พร้อมทั้งยังอนุรักษ์ปูม้าได้ไปในตัว

โครงการธนาคารปูม้าออมสิน 99 ปี 99 ชุมชน

จากโครงการ 'เฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษา เครือข่ายธนาคารปูม้า 84 ชุมชน ศูนย์การเรียนรู้วิถีการอนุรักษ์ปูม้า' ที่ประสบความสำเร็จด้วยดี ตั้งแต่ปี 2554 เป็นต้นมา นำมาซึ่งการเดินทางพัฒนาต่อยอดโครงการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มทรัพยากรปูม้าในพื้นที่ 14 จังหวัด ฝั่งทะเลอ่าวไทยและอันดามัน นอกจากนั้นแล้ว ธนาคารออมสินยังสนับสนุนการสร้างศูนย์เรียนรู้ วิถีการอนุรักษ์ปูม้าให้กับชุมชน เพื่อเป็นต้นแบบการเรียนรู้ โดยในปี 2556 ได้ขยายเครือข่ายการทำธนาคารปูม้าดังกล่าวขึ้นจาก 99 ชุมชนเป็น 106 ชุมชน และเพิ่มศูนย์เรียนรู้เป็น 7 แห่งในเวลาต่อมา



ธนาคารปูม้าดำเนินงานอย่างไร ?



รูปแบบกระบวนการดำเนินงานธนาคารปูม้า



↓ * การเคลื่อนที่ของสินค้าและบริการ ↓ * การเคลื่อนที่ทางการเงิน

ลำดับ	จังหวัด	อำเภอ	จำนวนชุมชนเป้าหมาย (ชุมชน)
1	สมุทรสาคร	เมือง (พื้นที่นายรังสี โคกขาม บางกระเจ้า นาโคก)	5
2	สมุทรสงคราม	เมือง (บางจะเกร็ง บางแก้ว)	2
3	เพชรบุรี	เมือง (แหลมผักเบี้ย) อ.บ้านแหลม	6
4	ประจวบคีรีขันธ์	เมือง (อ่าวน้อย ห้วยทราย บ่อนอก คลองวาฬ ปากน้ำปราณ บางสะพานน้อย ทับสะแก สามร้อยยอด กุยบุรี บางสะพาน)	10
5	จันทบุรี	นายายอาม แหลมสิงห์ ขลุง	5
6	ตราด	เมือง (อ่าวใหญ่) อ.แหลมงอบ	10
7	ชุมพร	ละแม หลังสวน ปะทิว	10
8	พังงา	ท้ายเหมือง ตะกั่วป่า คุระบุรี	4
9	ระนอง	สุขสำราญ	3
10	ภูเก็ต	เมือง (รัษฎา)	2
11	ตรัง	สิเกา กันตัง ปะเหลียน ทาดสำราญ	10
12	สตูล	เมือง (เกาะสาหร่าย) พังท้าว ละงู ท่าแพ	5
13	กระบี่	เหนือคลอง เกาะลันตา อ่าวลึก	3
14	ปัตตานี	สายบุรี	3



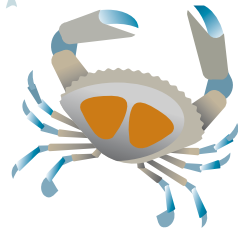
รวม 106 ชุมชน

ต่อจากนี้คือสถิติที่น่าสนใจของโครงการ 'ธนาคารปูม้าออมสิน 99 ปี 99 ชุมชน'



2,706 คน

คือ จำนวนของชาวประมงที่เข้าร่วมเข้าโครงการ
มาจาก 106 ชุมชน ใน 14 จังหวัด



1 ตัว/คน

คือ จำนวนแม่ปูไข่นอกกระดองที่เข้าสู่ระบบธนาคารปูม้าใน
แต่ละวันต่อชาวประมง 1 คน*

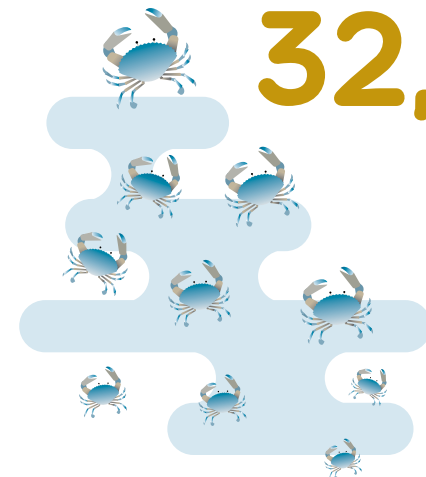
**ใน 1 วันจะมีแม่ปูไข่นอกกระดองที่ได้รับการ
อนุรักษ์ จำนวน 2,706 ตัว**



15 วัน คือจำนวนวันที่ชาวประมงจะออกเรือ
ทำวนหรือลอบปูใน 1 เดือน ดังนั้น ใน
แต่ละเดือน จึงมีแม่ปูไข่นอกกระดองที่รับการ
อนุรักษ์ จำนวนกว่า

40,590 ตัว

(2,706 ตัว X 15 วัน)*



32,472,000 ตัว

คือ จำนวนลูกปูม้าที่กลับคืนสู่ระบบ
นิเวศในแต่ละเดือน โดยคิดจากการที่
แม่ปูม้า 1 ตัว จะให้ผลผลิตลูกปูกลับ
คืนสู่ธรรมชาติได้ประมาณ 800 ตัว**
(40,590 ตัว X 800 ตัว)

ลูกปูม้าทั้งหมด จะเติบโตเป็นปูม้า
ขนาด 8 ตัว/กิโลกรัม สามารถ
ขายผลผลิตได้ราคา กิโลกรัมละ
120 บาท

120 บาท



487,080,000 บาท

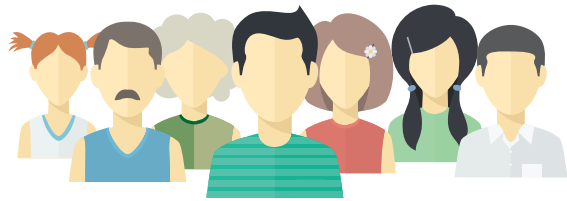
คือ จำนวนเงินที่เป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ได้จากการขายปูม้า จำนวน 32,472,000 ตัว หรือ
4,059,000 กิโลกรัม ในราคา กิโลกรัมละ 120 บาท* เฉลี่ยชุมชนละ 4,595,094 บาท

* ข้อมูลเฉลี่ยจากการลงพื้นที่ติดตามการประเมินผล
** แม่ปูไข่นอกกระดอง 1 ตัว จะสามารถคืนลูกปูสู่ธรรมชาติได้ประมาณ 800 ตัว (ข้อมูลเฉลี่ยจากการทดลองทางวิชาการ
ร่วมกันระหว่าง สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพร และคุณจาง ฟุงเฟียง
ปราชญ์ชาวบ้าน ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ธนาคารปูม้า))

จากการลงพื้นที่เพื่อไปติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการธนาคารปูม้า ทำให้พบว่าทรัพยากรปูม้ามีจำนวนเพิ่มมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด และนอกจากนั้นแล้ว ยังก่อให้เกิดผลดีและประโยชน์ ได้แก่

ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมในชุมชนดีขึ้น

- ประชากรมีความอุดมสมบูรณ์
- รักษาสมดุลของระบบนิเวศ
- มีจำนวนและปริมาณปูเพิ่มขึ้น
- ปูที่จับได้ขนาดใหญ่ขึ้น
- ชาวประมงมีความรู้เกี่ยวกับการจับสัตว์น้ำได้ถูกต้อง
- ชาวประมงรู้สึกห่วงแหนและเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมชายฝั่งทะเล



เศรษฐกิจของครอบครัวและชุมชนมีความเข้มแข็งและยั่งยืน

- มีอาหารทะเลที่เพียงพอต่อการบริโภค
- มีผลผลิตส่วนเกินที่สามารถนำไปสร้างรายได้ได้
- มีรายได้จากการจับสัตว์ทะเลได้เพิ่มขึ้น และรายจ่ายลดลง
- มีเงินเหลือเพื่อขยายกิจการและเป็นทุนต่อยอดในการประกอบอาชีพ
- มีเงินเหลือออมมากขึ้น
- มีเงินเหลือชำระหนี้
- มีเงินเหลือไว้ซื้อสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ
- ประหยัดเงินในการออกเรือแต่ละครั้ง
- ลดการย้ายออกไปทำงานนอกหมู่บ้าน
- ประมงเป็นอาชีพหลักที่ทำได้นานและมั่นคงขึ้น
- ครอบครัวมีอาชีพเสริม และมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

การใช้เวลาร่วมกันของสมาชิกในครอบครัวมีมากขึ้น

- มีเวลาเพื่อพักผ่อนหย่อนใจหรือทำกิจกรรมต่างๆ มากขึ้น
- รู้สึกสบายใจในการใช้ชีวิตในแต่ละวัน
- มีเวลากับคนในครอบครัวหรือญาติเพิ่มขึ้น
- รู้สึกว่าชีวิตของตนเองและครอบครัวมีความมั่นคง



ความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดของคนในชุมชน หรือระหว่างชุมชนต่างๆ

- คนในชุมชนร่วมมือกันคิด ทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์
- การรวมตัวกันของสมาชิกในชุมชนหรือประชาคม เพื่อวางแผนพัฒนา แก้ไขปัญหาและทำข้อตกลงร่วมกัน
- คนในชุมชนแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างกัน
- มีศูนย์เรียนรู้การทำประมงของชุมชน
- ชุมชนได้รับการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว
- ปัญหาทางด้านอาชญากรรมและอบายมุขลดลง

ความอยู่ดีมีสุขของชาวประมงปูม้าที่เข้าร่วมโครงการ			
สิ่งแวดล้อม	ตัวชี้วัด	องค์ประกอบ	
	ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมในชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> • ประชากรมีความอุดมสมบูรณ์ • มีจำนวน/ปริมาณปูเพิ่มขึ้น • ปูที่จับได้มีขนาดใหญ่ขึ้น • รู้สึกห่วงแหน เห็นความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมบริเวณชายฝั่งทะเล • มีความรู้เกี่ยวกับการจับสัตว์น้ำอย่างถูกต้อง 	
	การใช้จ่ายใช้สอย /เงินฝาก/หนี้สิน ของครอบครัว	<ul style="list-style-type: none"> • มีเงินเหลือพอ เพื่อขยายกิจการ • มีเงินเหลือพอ เพื่อการออม • มีเงินเหลือพอ เพื่อชำระหนี้ • มีเงินเหลือพอ สามารถเป็นเจ้าของสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ • ประหยัดเงินในการออกเรือแต่ละครั้ง 	
	รายได้/ค่าใช้จ่าย ที่เกิดขึ้นจริง	<ul style="list-style-type: none"> • ลดการย้ายออกไปทำงานนอกหมู่บ้าน • จับสัตว์น้ำ/ปลา/ปู ได้จำนวนเพิ่มขึ้น • ประมงเป็นอาชีพหลักที่ทำได้นานและมั่นคง • ครอบครัวมีอาชีพเสริม 	
	สุขภาพและความมั่นคงในชีวิต	การใช้เวลาร่วมกันของสมาชิกภายในครอบครัว	<ul style="list-style-type: none"> • ฉันทเวลาเพื่อพักผ่อนหย่อนใจหรือทำกิจกรรมต่างๆ • ฉันทรู้สึกสบายใจในการใช้ชีวิตแต่ละวัน • ฉันทเวลากับคนในครอบครัว/ญาติเพิ่มขึ้น • ฉันทรู้สึกว่าชีวิตของตนเองและครอบครัวมีความมั่นคง
	สังคม และวัฒนธรรมท้องถิ่น	ความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดของคนในชุมชน/ระหว่างชุมชนต่างๆ	<ul style="list-style-type: none"> • คนในชุมชนร่วมมือกันคิด/ทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน • รวมตัวกันของสมาชิกในชุมชนหรือประชาคม เพื่อวางแผนพัฒนา/แก้ปัญหา/ทำข้อตกลงร่วมกัน • คนในชุมชนแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างกัน • มีศูนย์เรียนรู้การทำประมงของชุมชน • ชุมชนได้รับการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว • ปัญหาทางด้านอาชญากรรม/อบายมุขลดลง

‘ออมสินอนุรักษ์พันธุ์ปู ดูแลชุมชน’ ณ ต.แม่รำพึง อ.บางสะพาน จ.ประจวบคีรีขันธ์

ต่อยอดจัดกิจกรรม ‘ออมสินอนุรักษ์พันธุ์ปู ดูแลชุมชน’ ณ หมู่บ้านปากคลอง ต.แม่รำพึง อ.บางสะพาน จ.ประจวบคีรีขันธ์ สนับสนุนอุปกรณ์สำหรับจัดตั้งโรงเพาะพันธุ์ปูม้าแห่งใหม่ พร้อมทั้งจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ธนาคารปูม้า บ้านปากคลอง หมู่ 5 เพื่อเป็นสถานที่ที่จะสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชนที่สนใจจะทำการอนุรักษ์ทรัพยากรปูม้า กลับไปต่อยอดการทำธนาคารปูม้ายังบ้านเกิด ในงานยังมีการปล่อยลูกปูลงสู่ทะเลจำนวน 2,456 ตัว เพื่อเป็นการเพิ่มจำนวนลูกปูในการที่จะช่วยกันอนุรักษ์ต่อไป

นอกจากนี้ยังมีการฝึกอบรมอาชีพเกี่ยวกับการซ่อมเครื่องยนต์เล็กเบื้องต้น เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถให้เกิดขึ้นกับชาวบ้านในชุมชน มอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียนในชุมชนคนต้นแบบ 10 ทุน ทุนละ 2,000 บาท และแจกข้าวสารและไข่ไก่ให้ผู้สูงอายุ สมาชิกกองทุนหมู่บ้านและสมาชิกธนาคารปูในพื้นที่จำนวน 500 ชุด



‘ออมสินรวมใจภักดี รักษ์ป่าชายเลน’

‘ออมสินรวมใจภักดี รักษ์ป่าชายเลน’ ปล่อยพันธุ์กุ้งและร่วมกันปลูกป่าชายเลน มอบเงินสนับสนุนสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชนให้แก่ลูกค้า จำนวน 10 ราย เป็นเงิน 2,000,000 บาท อุปกรณ์กีฬาจำนวน 3 ชุด เป็นเงิน 15,000 บาท แก่ประธานกลุ่มการท่องเที่ยวและเฝ้าระวังภัยพิบัติทางทะเล ชุมชนเทศบาลตำบลพุมเรียง และโรงเรียนวัดพุมเรียงร่วมกับโรงเรียนบ้านเหนือน้ำ และผู้ยาสามัญประจำบ้าน



‘ออมสินเพื่อสิ่งแวดล้อม’

ปล่อยพันธุ์ปลาแม่น้ำมูล ณ ทำน้ำวัดหลวง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี ทั้งนี้ เพื่อเป็นการอนุรักษ์พันธุ์ปลา และเป็นแหล่งทำมาหาเลี้ยงชีพของชาวบ้านที่อยู่บริเวณริมฝั่งแม่น้ำมูล ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ



บทที่ 4

เสียงความคิด สะท้อนชีวิตที่เติบโต
ด้วยการออมและกิจกรรมเพื่อสังคมของธนาคารออมสิน



การปลูกฝังความรักในการออมและกิจกรรมเพื่อสังคมของธนาคารออมสินเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลาอันยาวนาน ปัจจัยหนึ่งที่น่ามาซึ่งความสำเร็จคือการทำความเข้าใจต่อความต้องการของคนไทยทั่วประเทศ ไม่ว่าจะเป็นพนักงานภายในองค์กร เด็ก เยาวชน และประชาชนกลุ่มฐานราก รวมไปถึงชุมชนและสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการใช้ชีวิตต่างก็มีความสำคัญทั้งสิ้น

การพูดคุยและรับฟังความเห็นของทุกฝ่ายจึงไม่ใช่เพียงการเปิดใจต่อกันและกันเท่านั้นแต่ยังเป็นเสียงสะท้อนถึงผลลัพธ์ของกิจกรรมรวมทั้งเป็นแนวทางในการคิดค้นพัฒนาโครงการผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีคืนคุณค่าสู่สังคมและสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ประเทศอีกด้วย ซึ่งท้ายที่สุดแล้วจะทำให้ธนาคารออมสินและคนไทยเติบโตและเดินเคียงข้างกันไปสู่นาคตที่ยั่งยืนและต่อไปนี่คือส่วนหนึ่งของ ‘เสียงแห่งความคิด’ อันมีค่าเหล่านั้น





รัก การออม เริ่มต้นที่โรงเรียน

อาจารย์เบตรนา ใจเอื้อย
 อาจารย์ที่ปรึกษาธนาคารโรงเรียน
 ธนาคารออมสิน โรงเรียนพิริยาลัย
 จังหวัดแพร่

“ธนาคารโรงเรียนพิริยาลัย ทุกรุ่นจะปลูกฝังจิตสำนึกให้เด็กเติบโตขึ้นเป็นผู้ใหญ่ที่รักการออม เด็กๆ ทุกคนจะระลึกถึงความรู้ที่ได้จากการทำงานในธนาคารโรงเรียนเสมอ อย่างเช่น โครงการรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง ซึ่งเป็นการถ่ายทอดความรู้สึกรักของอดีตพนักงานธนาคารโรงเรียนบอกเล่าประสบการณ์ว่าทำแล้วได้ประโยชน์อย่างไรบ้าง รุ่นน้องที่ได้ฟังก็จะเกิดจิตสำนึกในเรื่องการออม เกิดความรักในการปฏิบัติหน้าที่พนักงานธนาคารโรงเรียน ธนาคารออมสิน และเมื่อพวกเขาเรียนจบออกไป เขาก็จะนำความภาคภูมิใจที่เคยทำงานธนาคารโรงเรียน ธนาคารออมสิน ไปเล่าสู่อาจารย์และเพื่อนๆ ที่มหาวิทยาลัยของเขาได้รับทราบ ได้รับรู้ ไปบอกข้อดีของการออมว่าออมแล้วชีวิตเราจะดีขึ้นอย่างไร ออมแล้วได้อะไรกับชีวิตบ้าง และที่สำคัญพวกเขาจะมีความภาคภูมิใจที่ครั้งหนึ่งพวกเขาเคยเป็นส่วนหนึ่งของธนาคารโรงเรียน ธนาคารออมสินแห่งนี้ค่ะ”

กระปุก ออมสิน ที่รัก

“ผมได้รับการกล่อมเกลาในเรื่องการออมจากธนาคารออมสิน ตั้งแต่เล็กจนปัจจุบันนี้ผมอายุ 57 ปี ผมก็ยังเก็บออมกับธนาคารออมสินมาโดยตลอด ทุกวันนี้ผมยังหยอดเหรียญลงกระปุกออมสินทุกวันไม่เคยขาด นี่ขนาดกระปุกออมสินลายล่าสุดที่เป็นรูปลุงผ้าสีแดง (กระปุกออมสินที่แจกในวันออม) ผมก็หยอดจนเต็มแล้วครับ”



นายชาญณรงค์ คมเดียว
 ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านท่าช้างฯ
 จังหวัดอุบลราชธานี



ออมได้ ใช้เป็น

นางสาวนุสรา อุดราอินท์
 โรงเรียนร้องกวางอนุสรณ์
 เจ้าหน้าที่ลงทะเบียนของธนาคารโรงเรียน
 ธนาคารออมสิน จังหวัดแพร่

“เมื่อเรามีรายได้แล้ว เราต้องอย่าลืมออมเงินในส่วนที่เราได้มานี้ด้วย อย่างเวลาที่หนูได้ค่าขนมมาจากคุณพ่อคุณแม่ หนูก็จะแบ่งเงินออกเป็น 2 ส่วน คือส่วนที่ใช้ กับส่วนที่ออม และโรงเรียนของหนูก็เน้นย้ำให้เด็กๆ ทุกคนรักการออม ผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่ทางโรงเรียนจัดขึ้นมาค่ะ เช่น การประชาสัมพันธ์ถึงโครงการธนาคารโรงเรียนว่ามีข้อดีอย่างไร มีกิจกรรมให้พี่น้องชาวม่วงขาวเข้าร่วมกิจกรรมกับธนาคารโรงเรียน มีกิจกรรมทบทวนกระเป๋าในรอบเทอม เวลาถูกเงินที่เราต้องการใช้เงินเราจะไม่มีเงินใช้ในเหตุการณ์ฉุกเฉินนี้ได้ค่ะ”

เรียนรู้จาก การออม

“สิ่งที่ผมได้เรียนรู้จากการมาทำธนาคารโรงเรียนคือผมได้ในเรื่องความซื่อสัตย์ ความมีวินัยในการทำงานและผมยังนำมาปรับใช้ในชีวิตประจำวันด้วย ยกตัวอย่างถ้าผมได้เงินมา 60 บาท ผมจะใช้ส่วนตัว 30 บาท เก็บ 30 บาท ทุกวัน ลดค่าใช้จ่ายในส่วนที่ไม่จำเป็น และถ้าผมไปศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา ผมจะบอกกับเพื่อนๆ ของผมว่าฝากเงินกับธนาคารออมสินแล้วมีประโยชน์ มีผลดีอย่างไร เพราะประโยชน์ที่ทุกคนจะได้จากการออมคือ ถ้าทุกคนฝากเงินวันนี้ในอนาคตเราจะมีเงินเหลือเก็บเอาไว้ใช้ในอนาคตรับได้ครับ”



นายพุฒิพัฒน์ แก่งศิริ
 ผู้จัดการธนาคารโรงเรียน ธนาคารออมสิน
 โรงเรียนพาดินวิทยา จังหวัดเชียงราย

ต่อยอด จากการออม



“การออมมีความสำคัญกับตัวเรามากๆ ครับ เงินค่าขนมที่เหลือ ผมก็จะเอาไปหยอดลงกระปุกออมสิน และการที่ธนาคารออมสินส่งเสริมการออมผ่านโครงการธนาคารโรงเรียน ธนาคารออมสินนี้ก็ยิ่งเป็นส่วนช่วยให้เด็ก ๆ ทุกคนรู้จักและรู้จักการออมเพิ่มมากขึ้น นิสัยรักการออมของผมยังได้มาต่อยอดสู่การเป็นผู้จัดการกิจกรรมออมทรัพย์ไอยราพาสุข ที่โรงเรียนบ้านท่าช้าง แห่งนี้ด้วย ซึ่งอาคารแห่งนี้จะเกิดขึ้นมาได้เลยถ้าขาดการสนับสนุนจากธนาคารออมสิน ผมก็ขอขอบคุณธนาคารออมสินมา ณ ที่นี้ด้วยนะครับ”

นายพันพิภพ จันทิมาต

ผู้จัดการดูแลกิจกรรมออมทรัพย์ไอยราพาสุข
โรงเรียนบ้านท่าช้างฯ จังหวัดอุบลราชธานี

“การออมสำคัญกับชีวิตของเราหลายๆ ค่ะ วิธีการออมของหนูก็คือเมื่อหนูได้ค่าขนมมาหนูจะแบ่งตั้งแต่แรกเป็นเงินออมครึ่งหนึ่ง เงินที่เหลือไว้ใช้ครึ่งหนึ่งทันที วิธีนี้คุณแม่เป็นคนสอนค่ะ คุณแม่ยังบอกอีกด้วยว่าถ้าหนูมีเงินเก็บออมเยอะๆ ในอนาคตหนูอยากได้อะไรจะได้มีเงินออมก้อนนี้ไว้ซื้อของที่อยากได้ค่ะ”

เด็กหญิงพรพรรณราย อัมปะส

สมาชิกธนาคารโรงเรียน
โรงเรียนบ้านท่าช้างฯ จังหวัดอุบลราชธานี

แค่ครึ่ง ก็สำคัญ



พึ่งพาตนเองได้ ใช้ชีวิตอย่าง สมบูรณ์



นายประหยัด ทรงคำ

คณะกรรมการสถานศึกษาโรงเรียนศรีสังวาลย์
อดีตผู้อำนวยการโรงเรียนศรีสังวาลย์
จังหวัดเชียงใหม่

“คนที่มีร่างกายปกติส่วนใหญ่จะลืมนึกว่าโลกใบนี้ยังมีคนพิการอยู่ในสังคม และมุมมองของคนพิการในอดีต คือคนพิการเป็นบุคคลประเภท 2 ที่เหมือนเงามองผู้แข็งแรงงานต่างต่าง เริ่มจากการดูถูกคนพิการ และมุมมองของคนที่มีร่างกายปกติมักมองว่าตนเองมีศักยภาพเหนือกว่าคนพิการ ก็เลยเป็นความสงสัยที่ทำให้เกิดการบริจาคทำให้เป็นระบบเวทนานิยม จึงเกิดช่องว่างทางสังคม ซึ่งแตกต่างจากการที่ธนาคารออมสินมาจัดกิจกรรมในครั้งนี้ เนื่องจากเงินทุนที่ธนาคารให้การช่วยเหลือสนับสนุนในด้านการศึกษา เพราะเรื่องของการศึกษาเป็นการพัฒนาชีวิต และศักยภาพของมนุษย์ ซึ่งวิธีเดียวที่จะช่วยให้คนพิการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นนั้นก็คือการศึกษา การศึกษาเป็นเสมือนยาวิเศษ และเป็นกระบวนการในการพัฒนาคน ทำให้คุณภาพของเด็กได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพ การศึกษาทำให้คนพิการมีค่า พอคนพิการมีการศึกษา ก็จะพัฒนาสู่การประกอบอาชีพ เมื่อคนพิการมีอาชีพก็จะก่อให้เกิดการพึ่งพาตนเอง สุดท้ายคนพิการก็สามารถช่วยเหลือสังคม และก็สามารถเสียภาษีให้กับสังคมได้ คนพิการที่ช่วยเหลือตัวเองได้ ก็จะแบ่งเบาภาระแก่คนในครอบครัว และญาติพี่น้องของตนเองได้ ถ้าคนพิการในสังคมยังไม่ได้รับการช่วยเหลือ พวกเขาจะต้องเป็นภาระแก่คนในครอบครัวหลายคน วันนี้เราจึงมาถูกทางแล้ว สิ่งที่ผมอยากบอกกับธนาคารออมสินคืออยากเสนอโครงการเรื่องของการประกอบอาชีพให้คนพิการ เพราะการให้อาชีพเป็นการให้ที่ยั่งยืน และก็เป็นเรื่องของการให้สินเชื่อเกี่ยวกับคนพิการเพื่อไปประกอบอาชีพ และเรื่องการฝึกอบรมอาชีพ และเรื่องของการจัดหาเจ้าหน้าที่ของคนพิการ ถ้าทำความเข้าใจกับกลุ่มคนพิการ คือการเข้าถึง เข้าลึก เข้าใจ คนพิการจริงๆ ก็คือการยกระดับศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ให้กับเขาเท่าเทียมกับทุกคนในสังคมนั่นเอง”

ความ สม่ำเสมอ คือเคล็ดลับ



นายกิตติ อัสสิ้อ

หน่วยงานธุรกิจธนาคารออมสิน
ภาค 9 จังหวัด เชียงราย

“พี่อยากจะทำก้น้องๆ ทุกคนนะครับ ไม่ว่าจะนักเรียนหรือว่าเป็นนักศึกษา และถึงแม้ว่าน้องยังหาเงินไม่ได้ แต่ว่าน้องก็ได้รับเงินจากที่พ่อแม่ให้มา ซึ่งเงินส่วนนี้แหละครับที่น้องๆ สามารถนำมาเก็บออมได้ หรือบางทีก็มีน้องๆ ที่ขยัน ใช้เวลาว่างในช่วงปิดเทอมทำงานพิเศษ เงินที่น้องๆ ได้มาหากินน้องๆ แบ่งออกมาออมแล้ว แม้จะเป็นจำนวนไม่กี่บาท อาจจะแค่ 5 บาท 10 บาท แต่ถ้าน้องๆ ออมอย่างสม่ำเสมอเดี๋ยวมันก็จะงอกเงยขึ้นมา ผ่านไปเป็นเดือน เป็นปี เป็นหลายๆ ปี ทั้งเงินต้นและดอกเบี้ยก็จะเพิ่มทวีคูณไปเรื่อยๆ ยิ่งถ้ามาฝากกับธนาคารโรงเรียน อัตราดอกเบี้ยก็จะสูงกว่า หรือเท่ากับธนาคารออมสินข้างนอกเลยนะครับ”

“ขอขอบคุณธนาคารออมสินที่ได้ให้โอกาสพวกเรา กลุ่มประมงบ้านหนองเสม็ด ตำบลบางสะพาน อำเภอบางสะพานน้อย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผมได้ยื่นขอความช่วยเหลือจากทางธนาคารออมสินมาโดยตลอดว่าไปสนับสนุนกลุ่มประมงกลุ่มนี้นักกลุ่มนี้ ในคราวนี้ผมได้สัมผัสกับตัวผมเองถึงการให้ความช่วยเหลือจากธนาคารออมสิน ขอขอบคุณธนาคารออมสินจริงๆ ที่มาช่วยกันอนุรักษ์ในสิ่งที่เราให้ความสำคัญร่วมกันนั่นก็คือทรัพยากรสัตว์น้ำให้ยั่งยืนคงอยู่ชั่วลูกชั่วหลาน สิ่งที่ธนาคารออมสินดำเนินงานด้านการอนุรักษ์นี้ ธนาคารออมสินเดินมาถูกทางเลยครับ สิ่งที่คุณทำได้ผลจริงๆ ธนาคารออมสินได้ใจพี่ๆ น้องๆ ชาวประมงจากการที่ธนาคารออมสินเป็นผู้ให้ที่ตีแบบนี้ ผมก็ไม่รู้จะสรรหาคำพูดคำใดมาบรรยายถึงสิ่งที่ธนาคารออมสินได้ทำให้กับเรา แต่ผมพูดได้คำเดียวว่า ขอขอบคุณครับ”



ความสุข ของชาวประมง

ผู้ใหญ่กฤษณา กลิ่นน้อย

ประธานกลุ่มธนาคารปูม้าบ้านหนองเสม็ด
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ธนาคาร ปูม้า สู่การแบ่งปันไม่สิ้นสุด

นายสมหวัง ชอบสอน

ประธานกลุ่มประมงบ้านบางเปิด
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

“วันนี้ตื่นเต้นมากๆ ครับ เพราะผมเพิ่งเข้าประกวดเป็นครั้งแรกแล้วก็รู้สึกดีใจและภูมิใจมากที่ชนะรางวัลที่ 1 น่าจะเป็นเพราะนำเสนอเสียงและอ่านคำผิมน้อยกว่าคนอื่น รวมทั้งการใช้อารมณ์ในบทร้อยกรองแต่ละบทเพราะผมฝึกซ้อมมามากพอสมควร และมีพื้นฐานของการร้องเพลงไทยลูกทุ่งมาก่อนจึงช่วยได้พอสมควรครับ

ส่วนข้อผิดพลาดก็มีเหมือนกันเนื่องจากความตื่นเต้นและความประหม่าต้องกลับไปฝึกซ้อมเรื่องคำให้มากขึ้นเพราะมีคำที่ไม่รู้จักและยังอ่านผิมน้อยกว่าคนอื่นที่ตั้งใจว่าจะฝึกซ้อมให้ดีขึ้นกว่านี้แล้วจะมาประกวดใหม่ครับ

ผมคิดว่าสิ่งสำคัญที่สุดในการมาประกวดคือใจเราที่เหลือครับที่ต้องกล้าและมีความเชื่อมั่นในตัวเองสำหรับโครงการนี้เป็นโครงการที่ดีมากๆ ช่วยให้เราใช้ภาษาไทยได้ถูกต้อง ได้อนุรักษ์ภาษาและวัฒนธรรมไทยได้รู้จักการใช้ภาษาไทยที่ถูกต้องยิ่งขึ้นและนำไปเผยแพร่ให้กับเพื่อนๆ ของเราได้นอกจากนี้ยังได้รับความรู้ในเรื่องฉันทลักษณ์กาพย์กลอนโคลงฉันท์ได้เปรียบคนอื่นในการไปเข้าสอบในที่ต่างๆ ครับ”

“การเปลี่ยนแปลงจิตใจชาวประมงเป็นสิ่งที่ยากยากโดยปกติเขามีรายได้จากการขายปูโลกกรัมละ 200 บาท ในเมื่อเขาขายได้เงินแล้วเขาจะนำแม่ปูมาฝากธนาคารกับเราทำไมแต่วันนี้ความเปลี่ยนแปลงได้เกิดขึ้นแล้ว ชาวประมงนำแม่ปูมาบริจาคกับกลุ่มเราโดยไม่ได้หวังผลตอบแทนใดๆ จากเราเลยเขาเริ่มที่จะเป็นผู้ให้บ้างแล้ว เขารู้สึกว่าชีวิตชาวประมงจะอยู่ได้อย่างยั่งยืนเราต้องพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน คนที่งงธรรมชาติธรรมชาติก็พึ่งคนเฉกเช่นเดียวกัน

ธนาคารออมสินเป็นองค์กรที่ใช้ธรรมาภิบาลในการทำงาน และได้ทำให้ชาวประมงทั่วประเทศไทยได้รับความรู้ในเรื่องการทำธนาคารปูม้าอย่างแพร่หลาย อย่างเช่นการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ชาวประมงจากจังหวัดนี้ ไปศึกษาดูงานอีกจังหวัด ธนาคารออมสินเป็นผู้เปิดโอกาสให้พวกเรามีความรู้ที่เพิ่มมากขึ้นกว่าเดิม อีกทั้งได้ขยายโลกทัศน์แห่งความรู้ให้เกิดขึ้นแก่พวกเรา เราขอขอบคุณธนาคารออมสินจริงๆ ธนาคารออมสินไม่เคยลืมพวกเราจริงๆ ครับ”

รางวัล แห่งความกล้า



นายกฤษณ พันธ์ทรัพย์

โรงเรียนอ่างทองปัทมโรจน์วิทยาคม
จังหวัดอ่างทอง ผู้ชนะเลิศการประกวด
การอ่านทำนองเสนาะ
ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ชาย)

บทที่ 5

แนวทางการจัดทำรายงาน

ข้อมูลเกี่ยวกับรายงาน

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของธนาคารออมสิน ประจำปี 2556 จัดทำขึ้นตามหลักเกณฑ์การประเมินบทบาทของธุรกิจด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance-CG) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility-CSR) ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กำหนดให้การจัดทำรายงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility Report-CSR Report) เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ ในประเด็นด้านการประเมินผลสำเร็จและผลประโยชน์ที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คณะกรรมการผู้บริหาร พนักงาน ชุมชน ลูกค้าและประชาชนทั่วไป

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของธนาคารออมสินเล่มนี้ จัดทำขึ้นในรอบปีงบประมาณ 2556 ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม โดยจัดทำแยกออกจากรายงานประจำปีธนาคารออมสิน 2556 (Annual Report 2013) มีเนื้อหาสาระครอบคลุมผลการดำเนินงานเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชนฐานรากให้เข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้ การส่งเสริมการออมและสร้างวินัยทางการเงินให้กับเยาวชนและประชาชนทั่วไป รวมถึงการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมในมุมมองของการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับทราบถึงความมุ่งมั่น ทิศทางการดำเนินงาน และความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของธนาคาร ในการจัดทำรายงานเล่มนี้ ธนาคารออมสินได้ใช้คู่มือการจัดทำรายงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน Sustainability Reporting Guidelines & Financial Services Sector Supplement G3.1 Guidelines version ของ Global Reporting Initiative หรือ GRI Version 3.1 เป็นแนวทางในการรายงานและเปิดเผยข้อมูล รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของธนาคารออมสินเล่มนี้ ได้ระบุนำเสนอข้อมูลตามรายการตัวชี้วัด GRI ไว้ในตารางตัวชี้วัดของ GRI Content Index รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของธนาคารออมสิน ประจำปี 2556 จัดทำขึ้นโดยใช้กระดาษ Green Offset, Green Card ที่มีส่วนผสมของอีโคไฟเบอร์ 100 เปอร์เซ็นต์ เป็นการนำวัสดุรีไซเคิลมาผลิตกระดาษ ซึ่งช่วยลดปริมาณการตัดต้นไม้ลงได้ 100 เปอร์เซ็นต์ และหมึกพิมพ์จากน้ำมันถั่วเหลือง ที่ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในรูปแบบภาษาไทย และแปลเป็นภาษาอังกฤษ สามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ของธนาคารออมสิน หากท่านต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับหนังสือรายงานเล่มนี้ กรุณาติดต่อที่

ฝ่ายพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม ธนาคารออมสิน

470 ถนนพหลโยธิน พญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทร. 0-2299-8000 (Call Center 1115)

www.gsb.or.th

Strategy and analysis

Profile Disclosure	Description	Page
1.1	Statement from the most senior decision - maker of the organization (e.g., CEP, chair or equivalent senior position about the relevance of sustainability to the organisation and its strategy	10
1.2	Description of key impacts, risks and opportunities, the reporting organisation should provide two concise narrative sections on key impacts, risks, and opportunities. Section	24

Organization Profile

Profile Disclosure	Description	Page
2.1	Name of the organization	12
2.2	Primary brands, products, and/or services	12-23
2.3	Operational structure of the organisation, including main divisions, operating companies, subsidiaries, and joint ventures	28-31
2.4	Location of organisation's headquarters	157
2.5	Number of countries where the organisation operators, and names of countries with either major operations or that are specifically relevant to the sustainability issues covered in the report	12-21
2.6	Nature of ownership and legal form	12-21
2.7	Markets served (including geographic breakdown, sectors served, and types of customers/beneficiaries)	12-21 56-65

2.8	Scale of the reporting organization	157
2.9	Significant changes during the reporting period regarding size, structure, or ownership	12-21
2.10	Awards received in the reporting period	22-23

Report Parameters

Profile Disclosure	Description	Page
Report Profile		
3.1	Reporting period (e.g., fiscal/calendar year) for information provided	157
3.2	Date of most recent previous report (if any)	157
3.3	Reporting cycle (annual, biennial, etc)	157
3.4	Contact point for questions regarding the report or its contents	157

Report scope and boundary

3.5	Process for defining report content	157
3.6	Boundary of the report (e.g., countries, divisions, subsidiaries, leased facilities, joint ventures, suppliers)	157
3.7	State any specific limitations on the scope or boundary of the report	157
3.8	Basis for reporting on joint ventures, subsidiaries, lease facilities, outsourced operations, and other entities that can significantly affect comparability from period to period and/or between organisations	10-23 157

Report Parameters		
Profile Disclosure	Description	Page
3.9	Data measurement techniques and the bases of calculations, including assumptions and techniques underlying estimations applied to the compilation of the indicators and other information in the report	10-23
3.10	Explanation of the effect of any re-statements of Information provided in earlier reports, and the reasons for such re-statement (e.g., mergers / acquisitions, change of base years / periods, nature of business, measurement methods)	10-23
3.11	Significant changes from previous reporting periods in the scope, boundary, or measurement methods applied in the report	10-23
3.12	Table identifying the location of the Standard	10-23
Governance, Commitments and Engagement		
Profile Disclosure	Description	Page
Governance		
4.1	Governance structure of the organisation, including committees under the highest governance body responsible for specific tasks, such as setting strategy or organisational oversight	46-47 24-55
4.2	Indicate whether the Chair of the highest governance body is also an executive officer (and, if so, their function within the organisation's management and the reasons for this arrangement)	24-55
4.3	For organisations that have a unitary board structure, state the number of members of the highest governance body that are independent and / or non-executive members	24-55
4.4	Mechanisms for shareholders and employees to provide recommendations or direction to the highest governance body	24-55

Governance, Commitments and Engagement		
Profile Disclosure	Description	Page
4.5	Linkage between compensation for members of the highest governance body, senior managers, and executives (including departure arrangements), and the organisation's performance (including social and environmental performance)	24-55
4.6	Processes in place for the highest governance body to ensure conflicts of interest are avoided	24-55
Performance Indicators		
Profile Disclosure	Description	Page
Product and Service Impact		
FS1	Policies with specific environmental and social components applied to business lines.	24-55
FS3	Processes for monitoring clients' implementation of and Compliance with environmental and social requirements included in agreements or transactions.	24-55
FS4	The environmental and social policies and procedures as applied to business lines.	24-55
FS8	Monetary value of products and services designed to deliver A specific environmental benefit for each business line broken down by purpose.	56-65
Economic Performance		
EC2	Financial implications and other risks and opportunities for the Organization's activities due to climate change	50-55
EC6	Policy, practices, and proportion of spending on locally-based Supplier at significant locations of operation	50-55

Performance Indicators		
Profile Disclosure	Description	Page
Environmental Performance		
EN1	Aspect : Materials Materials used by weight or volume	38-49
EN3	Aspect : Energy Direct energy consumption by primary energy source	38-49
EN6	Initiative to provide energy-efficient or renewable energy based products and services, and reductions in energy requirements as a result of these initiatives	38-49
EN11	Aspect : biodiversity location and size of land owned, leased, manage in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	38-49
EN12	Description of significant impacts of activities, products, and services on biodiversity In protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	38-65
EN13	Habitats protected of restored	38-49
EN14	Strategies, current actions, and future plan of managing on biodiversity	38-49
Labor Practices and Decent Work Performance		
LA8	education, training, counseling, prevention, and risk-control programs in place to assist workforce members, their families or community members regarding serious diseases	68-83
LA9	Health and safety topics covered in formal agreement with Trade unions	72 , 80-83
LA11	Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them in managing career endings.	74

Performance Indicators		
Profile Disclosure	Description	Page
LA13	Composition of governance bodies and breakdown of employees per category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity	68-83
Human Rights Performance		
HR3	Total hours of employees training on policies and procedures Procedures concerning aspects of human rights that are Relevant to operations, including the percentage of employees trained	68-83
Society Performance		
SO1	Nature, scope, and effectiveness of any programs and practice that impacts of operations on communities, including entering, operating, and exiting	68-83
SO3	Percentage of employees trained in organization's anti-corruption policies and procedures	68-83
Product Responsibility Performance		
PR1	Life cycle stages in which health and safety impacts of Products and services are assessed for improvement and Percentage of significant products and services categories Subject to such procedures	56-65
PR5	Practices related to customer satisfaction, including results of surveys measuring customer satisfaction	50-65
PR8	Total number of substantiated complaints regarding Breaches of customer privacy and losses of customer data	50-55
Financial Service Sector Supplement Performance		
FS15	Policies for the fair design and sale of financial products and services	56-65
FS16	Initiatives to enhance financial literacy by type of beneficiary	56-65

ของแถมท้ายเล่ม

เกร็ดการออม

อ

อดทน



อ

อดกลั้น



ม

มั่งคั่ง



ใช้ 3 ส่วน

ออม 1 ส่วน

- ใช้จ่ายประจำวัน
- ใช้ยามฉุกเฉิน
- ลงทุน

จำนวนเงินในการออมของแต่ละคนนั้น ไม่เหมือนและไม่เท่ากัน ขึ้นอยู่กับความจำเป็น บางคนเงินเดือนน้อย บ้างก็มีภาระค่าใช้จ่ายทางบ้าน บางคนก็ต้องผ่อนรถ ผ่อนบ้าน แถมยังต้องให้เงินคุณพ่อ คุณแม่ทุกเดือน แต่วันนี้ทุกคนออมได้แน่นอนเพียงเปลี่ยนจากเดิมที่เคยคิดว่า 'ใช้จ่ายก่อน...เหลือเท่าไรค่อยออม' มาเป็น 'ออมก่อน...เหลือเท่าไรค่อยใช้' ส่วนจะออมเดือนละเท่าไรนั้นก็แล้วแต่ความเหมาะสมของแต่ละคน อย่างที่ Warren Buffet ได้กล่าวเอาไว้ว่า "ไม่ใช่เงินเหลือแล้วจึงออม แต่ต้องออมก่อน เหลือจากออมแล้วค่อยใช้"

?

จะทราบได้อย่างไรว่า เงินออมที่มีอยู่ปัจจุบัน จะพอใช้จ่ายในอนาคต สามารถคำนวณด้วยสูตรง่ายๆ

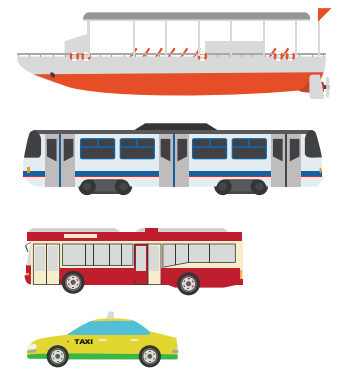
1/10 x อายุ x เงินได้ทั้งปี = เงินออมที่มีปัจจุบัน

ยกตัวอย่าง ถ้าคุณมีอายุ 30 ปี และมีเงินเดือน เดือนละ 10,000 บาท ดังนั้น เงินออมที่คุณมีเวลานี้ ควรเท่ากับ **1/10 x 30 x 10,000 x 12 (เดือน) = 360,000 บาท**

เคล็ดลับการออมให้ได้ผล

เชื่อหรือไม่ว่า

การปิดโทรทัศน์จะเป็นการช่วยออมเงินอย่างหนึ่ง ไม่ใช่เรื่องของค่าไฟเท่านั้น แต่โทรทัศน์ถือเป็นแหล่งรวมของสินค้าที่ล่อตาล่อใจจากการโฆษณา ทำให้เราเผลอใช้จ่ายซื้อสินค้าเหล่านั้นด้วยการหลงไปกับกลยุทธ์ทางการตลาด การลดใช้เทคโนโลยีน้อยลง เบี่ยงเบนความสนใจจากการดูโทรทัศน์ โดยการหางานอดิเรกทำก็สามารถช่วยประหยัดเงินในกระเป๋าได้



บริการขนส่งสาธารณะ

การใช้บริการขนส่งสาธารณะ ก็สามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายได้อย่างมหาศาลจากการขับรถที่ต้องเติมน้ำมัน และอาจจะช่วยสร้างความสะดวกทำให้ไม่ต้องจอดรถติด หากเราใช้บริการขนส่งโดยรถไฟฟ้า หรือเรือแทน ภาระทั้งในยุคนี้ที่มีความนิยมในการใช้จักรยาน ก็จะช่วยในเรื่องของสุขภาพที่ทำให้ได้ออกกำลังกายด้วย

พฤติกรรมที่ฟุ่มเฟือย

พฤติกรรมที่ฟุ่มเฟือยอย่างการสูบบุหรี่ ดื่มแอลกอฮอล์ เป็นสิ่งที่สร้างค่าใช้จ่ายให้เกิดขึ้นกับบางคนเป็นจำนวนมาก การลดหรือจะเลิกไปได้ จะช่วยให้เรามีเงินเก็บเยอะขึ้น แล้วสุขภาพก็จะยืนยาวตามไปด้วย



ทำกิจกรรมที่เสียค่าใช้จ่ายน้อยลง

บอกเลิกการเป็นสมาชิกฟิตเนสหรือคลับกิจกรรมต่างๆ หากคุณไม่มีเวลาไปออกกำลังกายหรือทำกิจกรรมเหล่านั้นเลย รอให้คุณมีเวลามากขึ้นค่อยกลับมาสมัครใหม่ หรือลองเปลี่ยนไปทำกิจกรรมที่เสียค่าใช้จ่ายน้อยลง เช่น แทนที่จะต้องไปวิ่งบนลู่วิ่งในฟิตเนส ก็ไปวิ่งที่สวนสาธารณะแทน



ควรมีเงินฉุกเฉินติดกระเป๋าอยู่เสมอ

เราควรมีเงินฉุกเฉินติดกระเป๋าอยู่เสมอ เพื่อใช้จ่ายกรณีมีเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดเกิดขึ้น เช่น ค่ารักษาพยาบาล ค่าซ่อมบำรุงอุปกรณ์ต่างๆ ที่ซ้่ารด ว่ากันว่า จำนวนขั้นต่ำที่ควรมีไว้คือ ประมาณ 6 เท่าของรายได้ประจำเดือน

ลดการเสียเงินซื้อเสื้อผ้าเป็นจำนวนมาก

ในแต่ละปี หลายคนเสียเงินซื้อเสื้อผ้าเป็นจำนวนมาก โดยไม่รู้ตัว การเลือกซื้อเสื้อผ้ามือสองก็อาจเป็นทางเลือกที่น่าสนใจ เพราะนอกจากประหยัดได้มากขึ้น เราอาจจะหารายได้เพิ่มจากการเป็นผู้ขายเสื้อผ้ามือสองเสียเอง



ลดการช้อปปิ้งที่ไม่จำเป็น

ใช้เวลาตัดสินใจก่อนจะซื้ออะไรก็ตาม ชัก 10 วินาที ก่อนหยิบของนั้นลงตะกร้าหรือลดเงิน ถามตัวเองว่า เราจำเป็นต้องซื้อหรือไม่ และควรปฏิบัติเป็นนิสัย

**Lack of money
is the root of all evil**

— George Bernard Shaw

“การขาดแคลนเงินทอง
เป็นรากฐานของความชั่วร้าย”

จอร์จ เบอร์นาร์ด ชอว์
นักเขียนบทละครชื่อดังชาวไอริช

**Do not leave yourself
Or your family unprotected
Against financial storms...
Build up savings.**

— Ezra Taft Benson

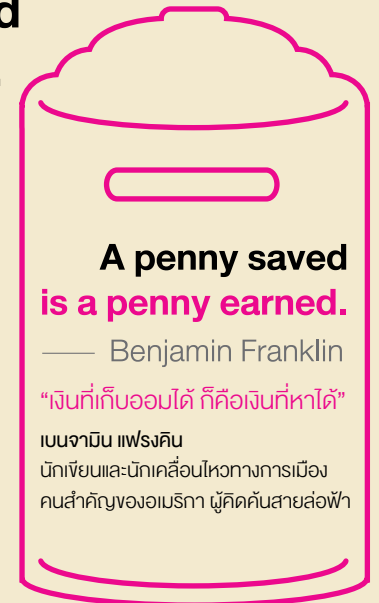
“อย่าปล่อยให้ตัวเองหรือครอบครัวไร้การ
คุ้มครองจากพายุการเงิน เก็บออมเสียเถอะ”

เอซรา แทฟต์ เบนสัน
อดีตเลขาธิการด้านการเกษตรแห่งสหรัฐอเมริกา

**The art
Is not in making
Money, but in keeping it.**

— Proverb

“ศิลปะ (ทางการเงิน) ไม่ได้ขึ้นอยู่กับว่าเราหาเงิน
ได้เท่าไร แต่อยู่ที่การเก็บออมต่างหาก”
สุภาษิต



**A penny saved
is a penny earned.**

— Benjamin Franklin

“เงินที่เก็บออมได้ ก็คือเงินที่หาได้”

เบนจามิน แฟรงคิน
นักเขียนและนักเคลื่อนไหวทางการเมือง
คนสำคัญของอเมริกา ผู้คิดค้นสายล่อฟ้า



