



รายงานภาวะเศรษฐกิจฐานราก เดือนกุมภาพันธ์ – มีนาคม 2568

เครื่องใช้ภาวะเศรษฐกิจฐานรากโดยรวมปรับตัว **“ลดลง”** โดยภาวะการจ้างงานลดลงจากภาคการท่องเที่ยวที่เริ่มหดตัว และผู้ประกอบการมีความกังวลต่อสถานการณ์ความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าของสหรัฐฯ ขณะที่คุณภาพสินเชื่อด้อยลงในกลุ่มสินเชื่อวงเงินต่ำ อย่างไรก็ตาม รายได้เกษตรกรยังคงขยายตัว แต่มีแนวโน้มลดลง



ด้านรายได้และการจ้างงาน



รายได้เกษตรกร ขยายตัวต่อเนื่อง

จากสินค้าเกษตรสำคัญหลายรายการมีผลผลิตเพิ่มขึ้น จากสภาพภูมิอากาศที่เอื้ออำนวย

ผลผลิตสินค้าเกษตร

ขยายตัว

ราคาสินค้าเกษตร

หดตัว

ด้านการบริโภคและค่าครองชีพ



จำนวนรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่ ขยายตัว

ยอดขายรถจักรยานยนต์ขยายตัวจากผลกระทบเชิงบวกของมาตรการกระตุ้นการบริโภคและมาตรการแก้ไขปัญหานี้



เงินเฟ้อผู้มีรายได้น้อย เพิ่มขึ้นเล็กน้อย

ดัชนีผู้บริโภครายได้น้อยเพิ่มสูงขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเพิ่มสูงขึ้นของกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม ประกอบกับการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงและค่ากระแสไฟฟ้า

ด้านการเงินและการหนี้



สินเชื่อรายย่อย (Non-Bank) ขยายตัว

ประชาชนฐานรากยังมีความต้องการสินเชื่อ สะท้อนจากปริมาณสินเชื่อ Non Bank และสินเชื่อวงเงินต่ำกว่า 50,000 บาท ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น



คุณภาพสินเชื่อ ลดลง

คุณภาพสินเชื่อมีทิศทางที่ด้อยลง ในกลุ่ม Non Bank เช่นเดียวกับสัดส่วนกลุ่มชั้นหนี้ครัวเรือนถึงเป็นพิเศษ (SM) ของสินเชื่อวงเงินต่ำกว่า 50,000 บาท ที่กลับมามีทิศทางที่เพิ่มสูงขึ้น



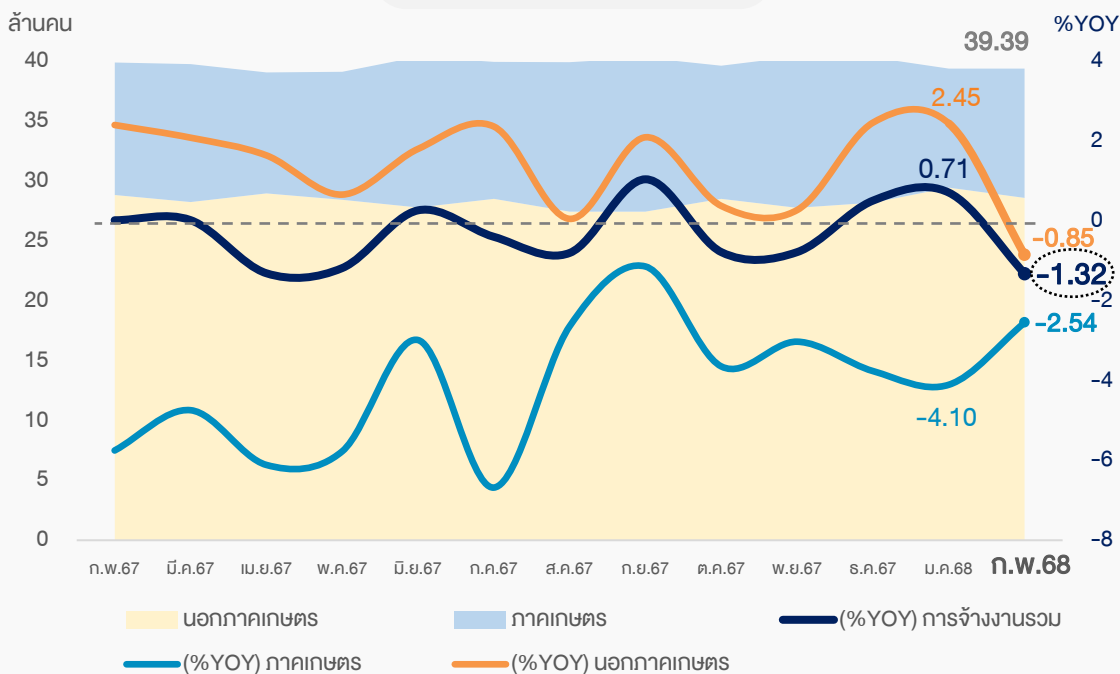
มาตรการจากภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- มาตรการพักชำระหนี้ให้กับลูกหนี้รายย่อย
- โครงการสนับสนุนการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพผลผลิตผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต 2567/2568
- มาตรการช่วยเหลือลูกหนี้รายย่อยของ Non-Banks ภายใต้โครงการ “คุณสู้ เราช่วย”
- มาตรการลดภาระค่าใช้จ่ายด้านไฟฟ้าให้แก่ประชาชน
- มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ปี 2567 ผ่านผู้สูงอายุ

- โครงการฟื้นฟูเกษตรกรผู้ประสบอุทกภัย ปี 2567
- มาตรการรักษาเสถียรภาพราคามันสำปะหลัง ปี 2567
- โครงการกำหนดราคาอ้อยขึ้นต้นและผลตอบแทนการผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายขึ้นต้นฤดูกาลผลิตปี 2567/2568

การจ้างงานรวมส่งสัญญาณปรับตัวลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยในเดือนกุมภาพันธ์ มีการจ้างงานอยู่ที่ 39.39 ล้านคน แบ่งเป็นภาคเกษตร 10.78 ล้านคน และนอกภาคเกษตร 28.61 ล้านคน โดยเป็นการปรับลดลงในทุกภาคธุรกิจสำคัญ คาดว่าเป็นผลจากภาคการท่องเที่ยวที่หดตัวลง รวมถึงผู้ประกอบการมีความกังวลต่อนโยบายการค้าของสหรัฐอเมริกา ที่อาจส่งผลให้ ต้องแบกรับต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ทั้งนี้ ภาพรวมการจ้างงานที่ลดลงสอดคล้องกับตัวเลขสัดส่วนผู้จอร์ับสิทธิว่างงานรวมต่อผู้ประกันตนรวมที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

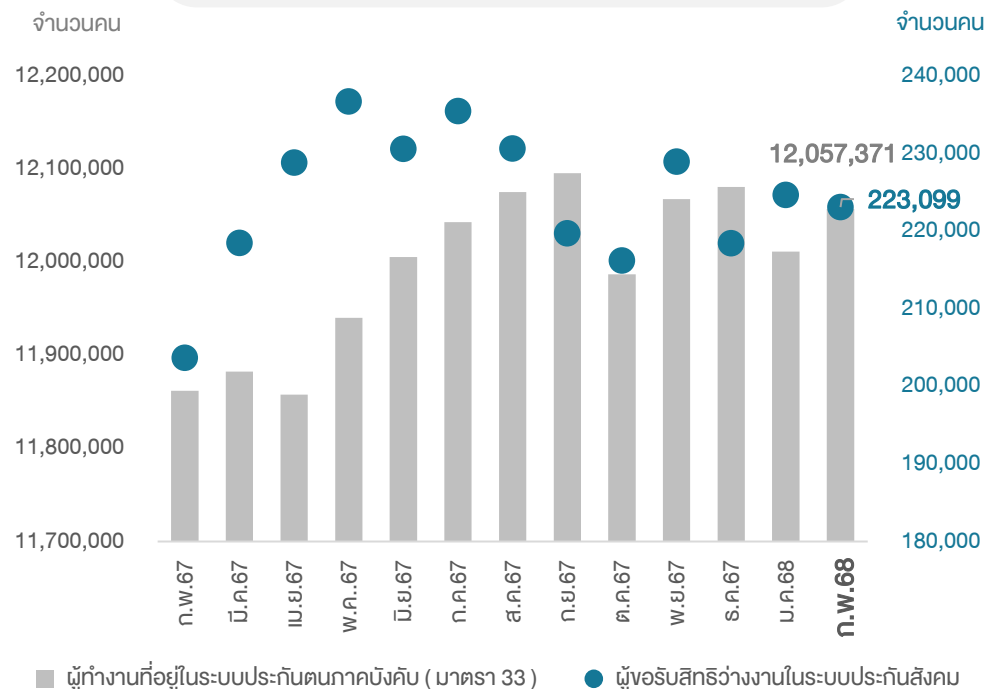
ภาวะการจ้างงาน



(ล้านคน)	ก.พ.67	ก.พ.68	%YoY
ภาคเกษตร	11.06	10.78	-2.54
นอกภาคเกษตร	28.86	28.61	-0.85
การจ้างงานรวม	39.92	39.39	-1.32



การทำงานในระบบประกันตนภาคบังคับ



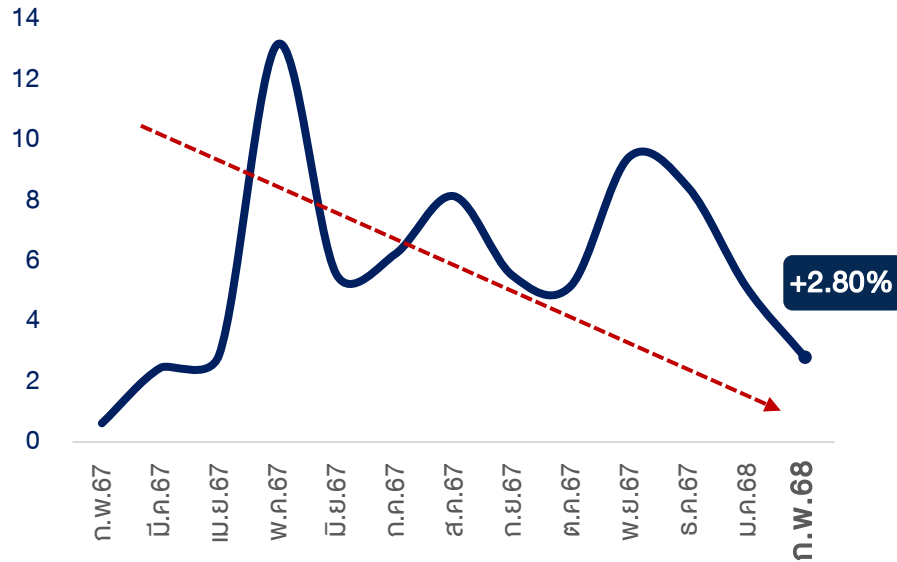
- ผู้จอร์ับสิทธิว่างงาน เพิ่มขึ้น 19,418 ราย จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- สัดส่วนผู้จอร์ับสิทธิว่างงานรวมต่อผู้ประกันตนรวมอยู่ที่ร้อยละ 1.85 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน (ก.พ. 67 อยู่ที่ ร้อยละ 1.72)

ภาพรวมรายได้เกษตรกรยังคงขยายตัวแต่มีแนวโน้มลดลง โดยดัชนีราคาสินค้าเกษตรหดตัวร้อยละ -0.85 ซึ่งเป็นการหดตัวครั้งแรกในรอบ 14 เดือน จากผลผลิตออกสู่ตลาดจำนวนมาก รวมถึงความต้องการสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออกหดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 อย่างไรก็ตาม ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรยังคงเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 3.69 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากสินค้าเกษตรสำคัญหลายรายการมีผลผลิตเพิ่มขึ้น อาทิ ข้าวเปลือกเจ้า อ้อย กระเทียม ไข่ไก่ จากสภาพภูมิอากาศที่เอื้ออำนวย



รายได้เกษตรกร

%YOY

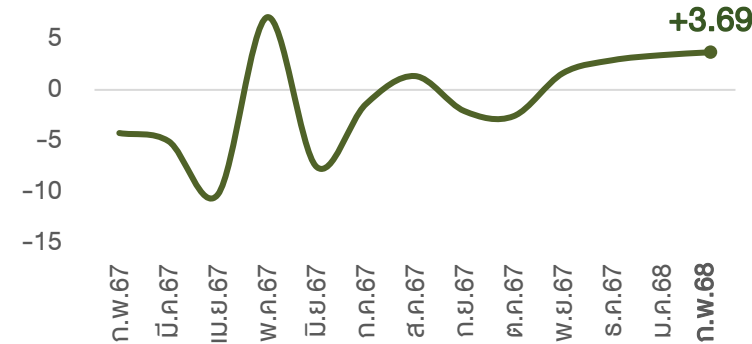


รายได้เกษตรกรปรับตัวดีขึ้นแต่มีแนวโน้มลดลง

โดยขยายตัวร้อยละ 2.80 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่มีทิศทางลดลงจากด้านราคาที่หดตัวร้อยละ -0.85 ซึ่งเป็นการหดตัวครั้งแรกในรอบ 14 เดือน ขณะที่ด้านผลผลิตยังคงเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.69

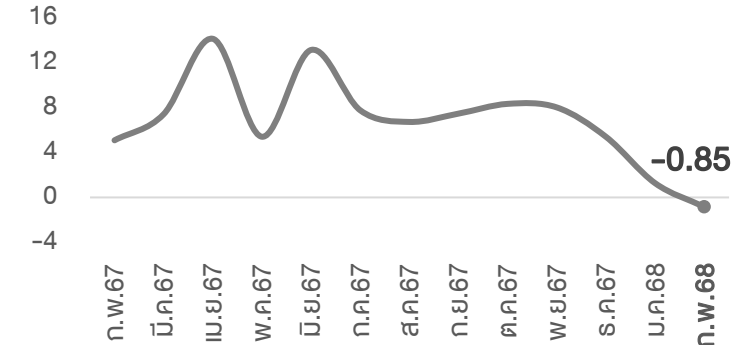
ดัชนีผลผลิตการเกษตร

%YOY



ดัชนีราคาสินค้าเกษตร

%YOY



ผลผลิต เพิ่มขึ้น (%YoY)

ข้าวเปลือกเจ้า	อ้อย	มะม่วง
12.66%	9.21%	27.81%
มันฝรั่ง	ไก่เนื้อ	ลำไย
1.15%	1.53%	49.40%
กระเทียม	โคเนื้อ	ไข่ไก่
6.62%	1.91%	0.54%

ผลผลิต ลดลง (%YoY)

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	สุกร	ส้ม
-1.18%	-1.74%	-2.66%
ถั่วลิสง	กล้วยหอม	ปาล์มน้ำมัน
-4.37%	-49.98%	-7.20%

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตร

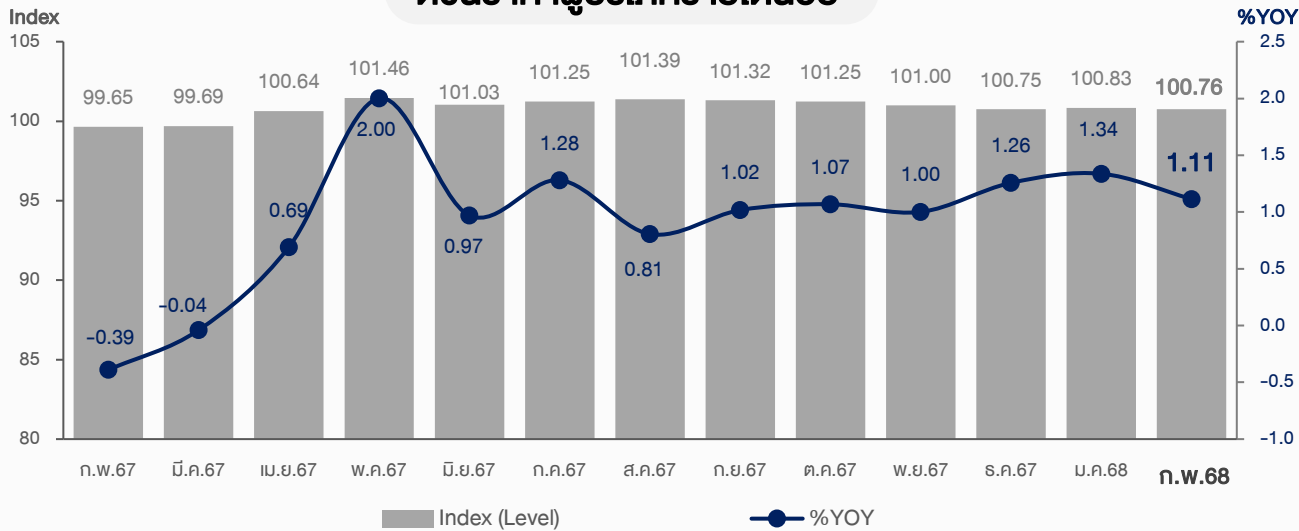
	ก.พ. 67	ม.ค.68	ก.พ.68	%YOY
ข้าว	546.94	409.01	359.62	-34.35
ยางพารา	419.10	475.71	568.83	+35.73
ทุเรียน	50.46	29.42	56.39	+11.75

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

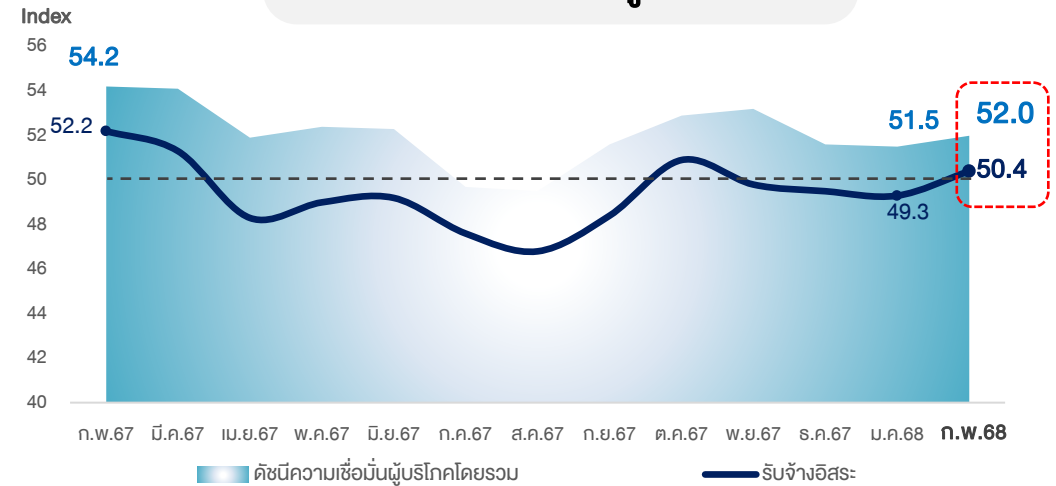
ค่าครองชีพประชาชนฐานรากเพิ่มสูงขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

โดย ณ เดือนกุมภาพันธ์ 2568 ดัชนีราคาผู้บริโภค รายได้ น้อยอยู่ที่ 100.76 จากการเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มเป็นหลัก ประกอบกับการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงและค่ากระแสไฟฟ้า การบริโภคของคนฐานรากกลับมาขยายตัวอีกครั้ง สะท้อนจากยอดขายรถจักรยานยนต์ที่เพิ่มขึ้น และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคกลุ่มรับจ้างอิสระปรับตัวมาอยู่ในช่วงเชื่อมั่น ส่วนหนึ่งเป็นผลจากมาตรการแก้ไขปัญหานี้ของภาครัฐ และมาตรการกระตุ้นการบริโภค อาทิ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ปี 2567 ผ่านผู้สูงอายุ มาตรการ Easy E-Receipt

ดัชนีราคาผู้บริโภค รายได้ น้อย



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค



หมวดหมู่อาหารสำคัญ



ข้าวและแป้ง

ก.พ. 68 = 106.45
ก.พ. 67 = 107.06



ไข่และนม

ก.พ. 68 = 100.29
ก.พ. 67 = 100.03



ผักและผลไม้

ก.พ. 68 = 95.21
ก.พ. 67 = 93.62



ค่าโดยสารสาธารณะ

ก.พ. 68 = 101.78
ก.พ. 67 = 100.46



น้ำมันเชื้อเพลิง

ก.พ. 68 = 99.19
ก.พ. 67 = 98.56

ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน ▲

ก.พ. 68 = 101.65
ก.พ. 67 = 100.37

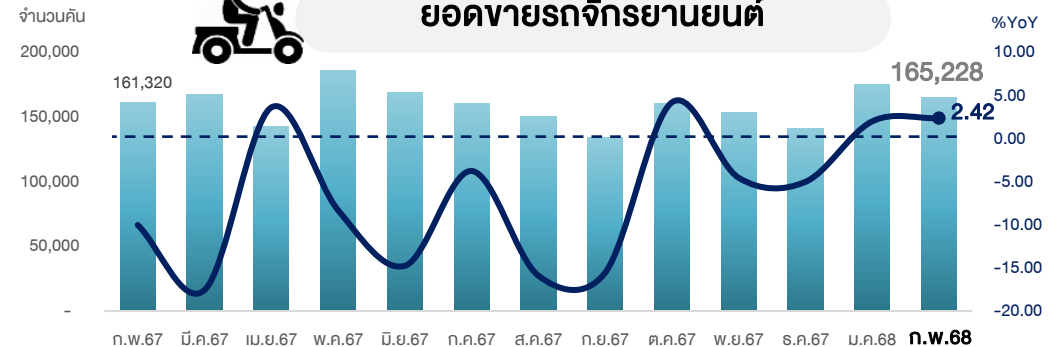
อาหารสด ▲

ก.พ. 68 = 99.26
ก.พ. 67 = 98.45

พลังงาน ▲

ก.พ. 68 = 99.74
ก.พ. 67 = 98.63

ยอดขายรถจักรยานยนต์

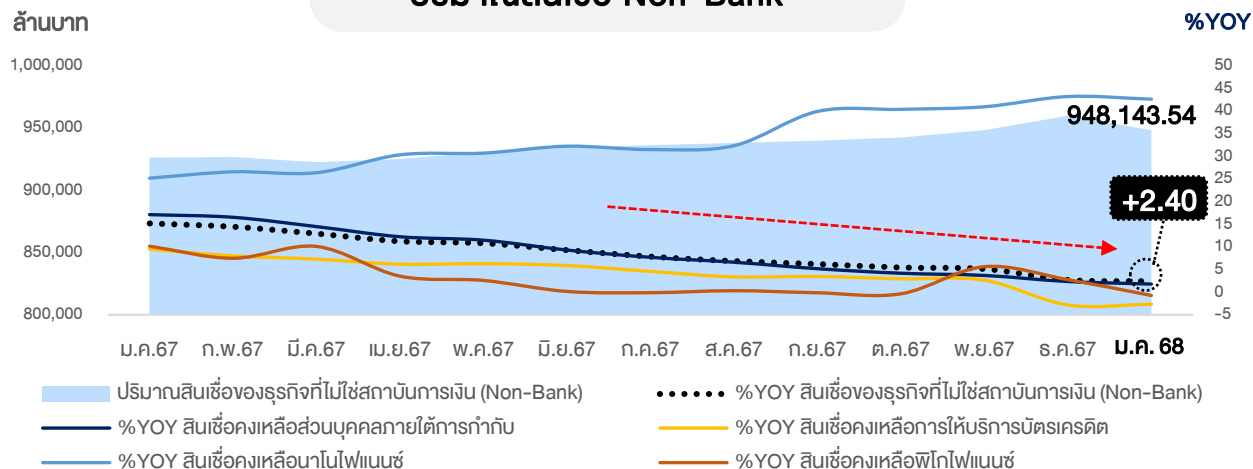


ประชาชนฐานรากยังมีความต้องการสินเชื่อ

สะท้อนจากปริมาณสินเชื่อ Non Bank ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นแต่มีแนวโน้มลดลง ขณะที่ **คุณภาพสินเชื่อมีทิศทางที่ด้อยลง** จากสัดส่วนลูกค้าที่ผิดนัดชำระหนี้ที่เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะกลุ่มชั้นหนักกล่าวถึงเป็นพิเศษ (SM) ของสินเชื่อวงเงินต่ำกว่า 50,000 บาท เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา ซึ่งต้องดำเนินการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดต่อไป

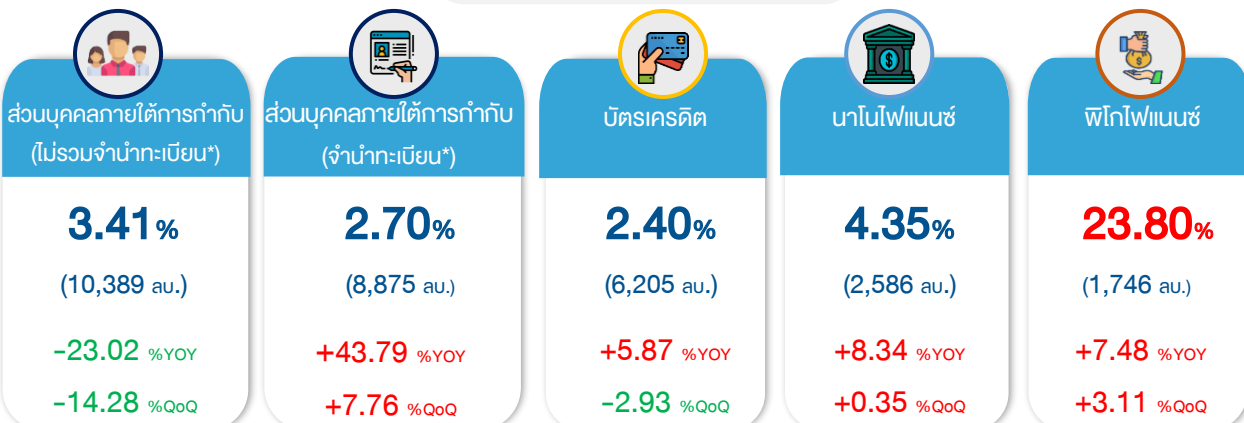


ปริมาณสินเชื่อ Non-Bank¹

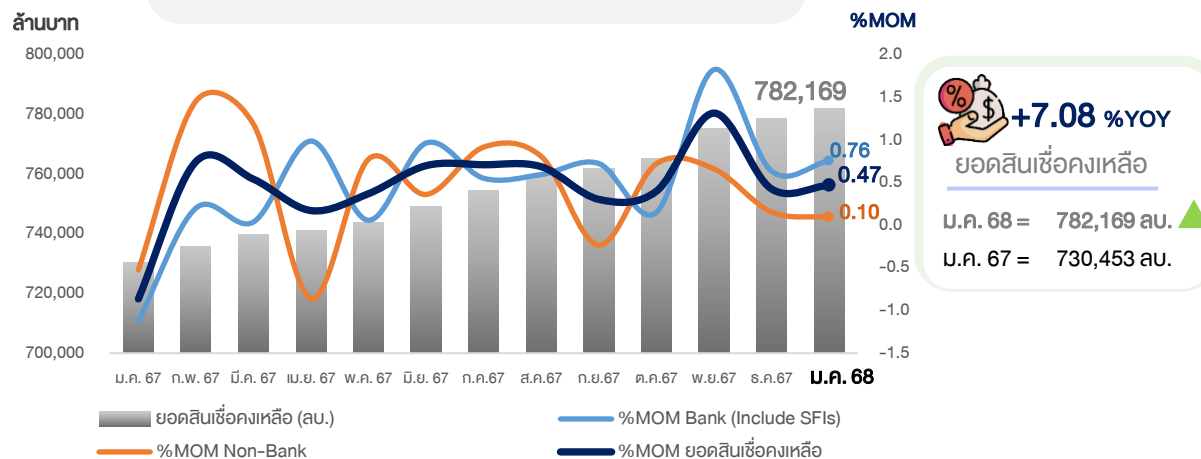


ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

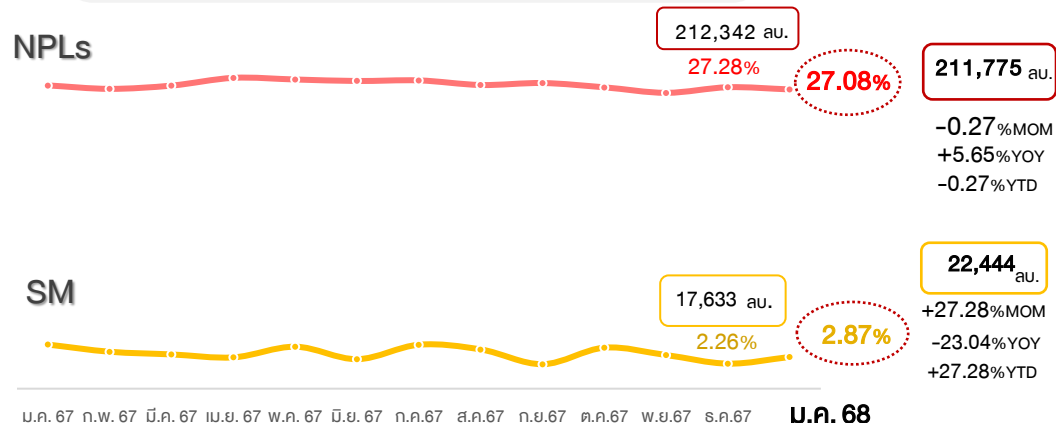
อัตรา NPLs Non-Bank



ปริมาณสินเชื่อวงเงินต่ำกว่า 50,000 บาท



แนวโน้มหนี้เสียสินเชื่อวงเงินต่ำกว่า 50,000 บาท



ที่มา: บริษัท จักรวรรดิแห่งชาติ



มติคณะรัฐมนตรีและประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับ “ประชาชนฐานราก”

โครงการช่วยเหลือประชาชนฐานรากของรัฐบาลเดือน มี.ค. 2568 มีจำนวน 2 โครงการ

ไฟเขียว!
ลดค่าไฟ
“กลุ่ม
เปราะบาง”
ตั้งแต่ มี.ค. – เม.ย. 68

ข้อมูล ณ วันที่ 11 มี.ค. 68

THAIGOV.GO.TH

1.มาตรการลดการค่าใช้จ่ายด้านไฟฟ้าให้แก่ประชาชน

- **กลุ่มเป้าหมาย :** กลุ่มเปราะบางที่ใช้ไฟฟ้าไม่เกิน 300 หน่วยต่อเดือน
- **วัตถุประสงค์ :** เพื่อบรรเทาผลกระทบต่อการชำระค่าครองชีพของประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบางจากสถานการณ์ราคาพลังงานที่มีแนวโน้มสูงขึ้น รวมทั้งเพื่อให้เศรษฐกิจสามารถเติบโตได้ตามเป้าหมาย
- **รายละเอียด :** เป็นการลดค่าไฟฟ้าสำหรับกลุ่มเปราะบางที่ใช้ไฟฟ้าไม่เกิน 300 หน่วยต่อเดือน จำนวน 16.05 สตางค์ต่อหน่วย เป็นระยะเวลา 4 เดือน (เดือน มี.ค.68 – เม.ย. 68) จำนวน 3 กลุ่ม ได้แก่
 - 1) ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีบ้านอยู่อาศัยในพื้นที่การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.)
 - 2) ผู้ใช้ไฟฟ้าที่บ้านอยู่อาศัยเป็นผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อยของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)
 - 3) ผู้ใช้ไฟฟ้าในพื้นที่บริการของกิจการการไฟฟ้าสวัสดิการสัมปทานกองทัพเรือ

ทั้งนี้ คาดว่าจะมีผู้ได้รับการช่วยเหลือประมาณ 21.3 ล้านราย

งบประมาณ 1,700.00 ล้านบาท



มติคณะรัฐมนตรีและประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับ “ประชาชนฐานราก”

โครงการช่วยเหลือประชาชนฐานรากของรัฐบาลเดือน มี.ค. 2568 มีจำนวน 2 โครงการ

2. โครงการกำหนดราคาอ้อยขึ้นต้นและผลตอบแทนการผลิต และจำหน่ายน้ำตาลทรายขึ้นต้นฤดูกาลผลิตปี 2567/2568

- **กลุ่มเป้าหมาย :** เกษตรกรชาวไร่อ้อย
- **วัตถุประสงค์ :** เพื่อให้เกษตรกรชาวไร่อ้อยสามารถเบิกเงินค่าอ้อยล่วงหน้าจากโรงงานผลิตน้ำตาลไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการเพาะปลูกและการดำรงชีพ
- **รายละเอียด :** กำหนดราคาอ้อยขึ้นต้นและผลตอบแทนการผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายขึ้นต้น ฤดูกาลผลิตปี 2567/2568 ครอบคลุม 9 เขต โดยมีอัตราเฉลี่ยทั่วประเทศ ดังนี้
 - ราคาอ้อยขึ้นต้น กำหนดที่ 1,404.17 บาทต่อตันอ้อย (ณ ระดับความหวาน 10 ซี.ซี.เอส)
 - กำหนดอัตราปรับขึ้น/ลง ของราคาอ้อยที่ 84.25 บาทต่อ 1 หน่วย ซี.ซี.เอส
 - ผลตอบแทนการผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย กำหนดที่ 601.79 บาทต่อตันอ้อย

12 มี.ค. 68



กรม. เคาะราคาอ้อยขึ้นสุดท้าย
รวมทั้งผลตอบแทนการผลิตและจำหน่าย
ท้ายฤดูกาลผลิตปี 66/67

ประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับ “ประชาชนฐานราก”



ที่มาภาพประกอบ <https://www.tnnthailand.com/wealth/economy/193769/>

แจกเงิน 10,000 บาท ช่วยคืนเงินฝากกลุ่มต่ำกว่า 50,000 บาท โต 4.84%

สถาบันคุ้มครองเงินฝาก (สคฟ.) หรือ DPA เปิดสถิติเงินฝากที่ได้รับการคุ้มครอง ณ สิ้นปี 2567 รวมทั้งหมดกว่า 99 ล้านราย อัตราการเติบโต ร้อยละ 4.75 หรือเพิ่มขึ้น 4.5 ล้านราย โดยมีจำนวนเงินฝากรวม 16.32 ล้านล้านบาท และพบว่า มีอัตราการเติบโตของเงินฝากในกลุ่มผู้ฝากที่เงินฝากน้อยกว่า 50,000 บาท มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นสูงที่สุดถึง ร้อยละ 4.84 ทั้งนี้ ปัจจัยการเพิ่มขึ้นของเงินฝากในผู้ฝากกลุ่มนี้เป็นผลมาจากโครงการเงินช่วยเหลือภาครัฐ จากโครงการแจกเงิน 10,000 บาทให้กับประชาชน ส่งผลให้เงินฝากในเดือนกันยายน 2567 ขยายตัวถึงร้อยละ 6.83 สูงกว่าค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปีในช่วงเดือนเดียวกัน ที่เติบโตร้อยละ 2.50 ขณะที่กลุ่มที่มีเงินฝากมากกว่า 100 ล้านบาท มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นรองลงมา

ที่มา: <https://thestandard.co/10k-handout-small-savings-growth/>



ที่มาภาพประกอบ <https://www.isranews.org/article/isranews-pr-news/137006-or-419.html>

OR จับมือภาครัฐและผู้ประกอบการชุมชน เพิ่มประสิทธิภาพการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP

บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) (OR) ได้ผนึกกำลังกับ 10 กระทรวงและผู้ประกอบการชุมชนกว่า 487 ราย ดำเนินโครงการ "พริกโฉม OTOP ไทยสู่โลกออนไลน์ และ Modern Trade" เพื่อขยายช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ OTOP ผ่านโครงการ "ไทยเด็ด" โดยใช้เครือข่ายสถานีบริการ PTT Station และร้าน Cafe Amazon ทั่วประเทศ ตั้งเป้าสร้างรายได้ให้ชุมชน 200 ล้านบาท ภายในปี 2568 โดยจะคัดเลือกผลิตภัณฑ์จากวิสาหกิจชุมชนมาวางจำหน่ายในจุดขายเฉพาะที่เรียกว่า "ร้านไทยเด็ด" หรือ "มุมสินค้าไทยเด็ด" ซึ่งปัจจุบันมีสินค้าร่วมโครงการแล้วกว่า 1,100 รายการ ถือเป็นการเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการชุมชนเข้าถึงตลาดยุคใหม่ได้อย่างทั่วถึงและยั่งยืน

ที่มา <https://www.isranews.org/article/isranews-pr-news/137006-or-419.html>

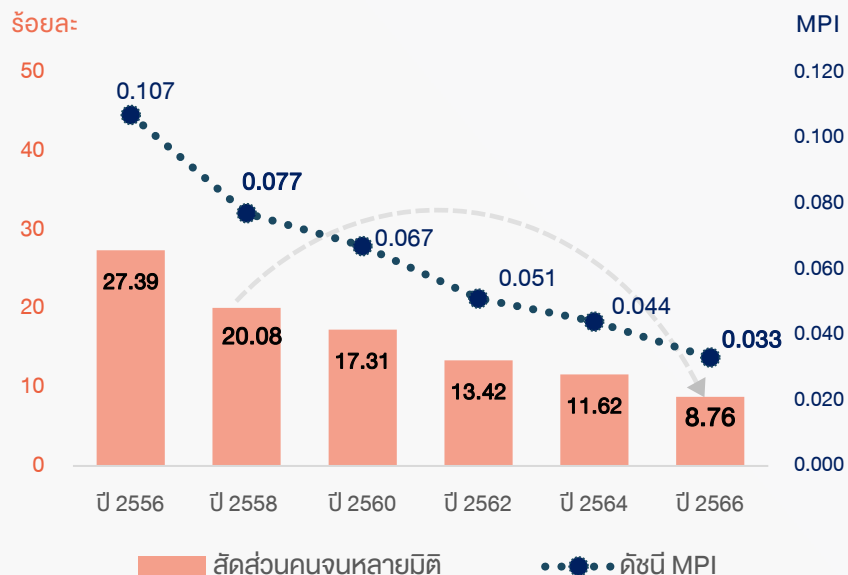
เรื่อง “การบรรลุเป้าหมาย SDGs ในการยุติความยากจนหลายมิติ”

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้พัฒนาดัชนีความยากจนหลายมิติของประเทศไทย (Multi-dimensional Poverty Index : MPI) จากข้อมูลการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือนของสำนักงานสถิติแห่งชาติ เพื่อนำมาใช้ในการติดตามและประเมินความก้าวหน้าของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ในการยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่ โดยมีเป้าหมายลดสัดส่วนประชากรทุกช่วงวัยที่อยู่ภายใต้ความยากจนในทุกมิติลงอย่างน้อยครึ่งหนึ่ง ภายในปี 2573 จากการประเมินครั้งแรกในปี 2558

ปี 2566 ไทยบรรลุเป้าหมายในการลดสัดส่วนคนจนหลายมิติ

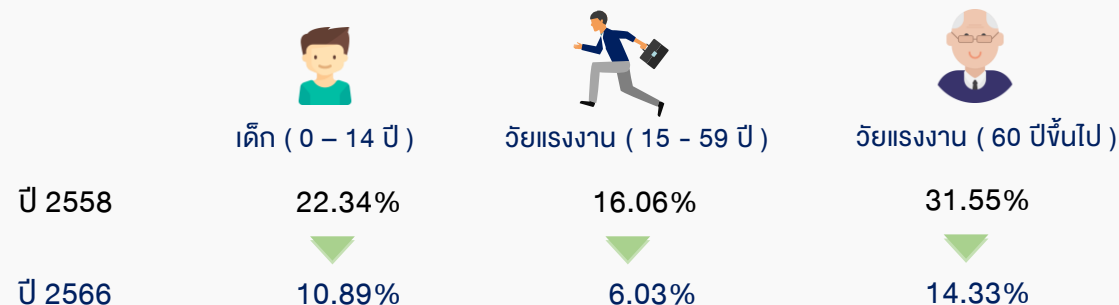
ปี 2566 ดัชนีความยากจนหลายมิติ มีค่าเท่ากับ 0.033 มีคนจนหลายมิติจำนวน 6.13 ล้านคน คิดเป็นสัดส่วน 8.76% ของประชากรทั้งหมด ลดลงจากปี 2558 ที่มีค่าดัชนีอยู่ที่ 0.077 สัดส่วนคนจนหลายมิติ 20.08% ของประชากรทั้งหมด ทำให้ระหว่างปี 2558 – 2566 ประเทศไทยมีสัดส่วนคนจนหลายมิติลดลงมากกว่าครึ่ง

ดัชนีความยากจนหลายมิติ ปี 2556–2566



สัดส่วนคนจนหลายมิติ

ช่วงวัย : ลดลงมากกว่าครึ่งในทุกช่วงวัย



IWF : ลดลงมากกว่าครึ่งทั้งชายและหญิง



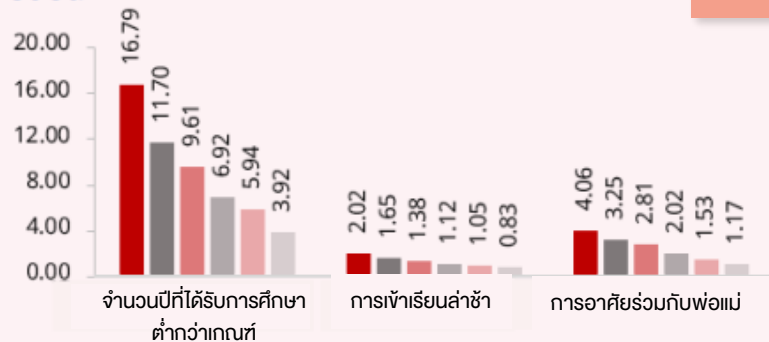
ภูมิภาค : ลดลงมากกว่าครึ่งเกือบทุกภูมิภาค ยกเว้นภาคใต้



โดยทั้งกรุงเทพฯ ภาคกลาง ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีสัดส่วนคนจนหลายมิติลดลงมากกว่าครึ่ง ขณะที่ภาคใต้ลดลงจาก 24.56% ในปี 2558 เป็น 13.59% ในปี 2566

พัฒนาการของการลดความยากจนหลายมิติแต่ละตัวชี้วัด ระหว่างปี 2556 - 2566

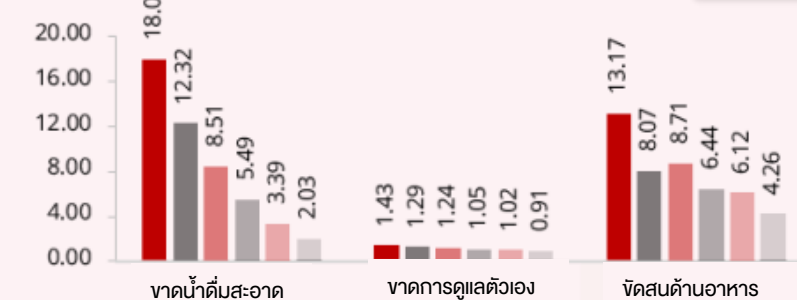
ร้อยละ



มิติด้านการศึกษา

- จำนวนปีการศึกษาเป็นตัวชี้วัดที่คนจนหลายมิติขัดสนมากที่สุด แต่มีแนวโน้มปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ปัญหาการเข้าเรียนล่าช้าอยู่ในระดับต่ำมาโดยตลอด

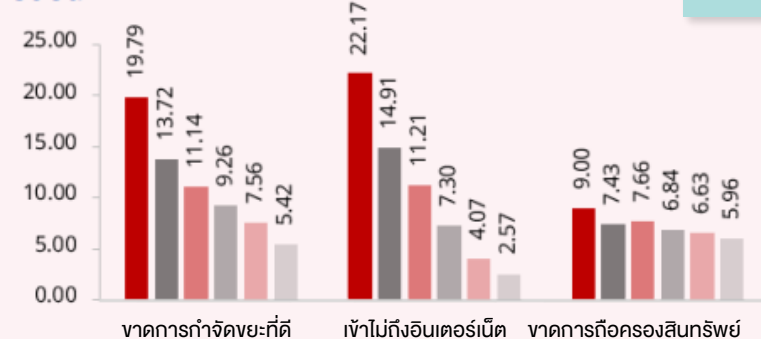
ร้อยละ



มิติการใช้ชีวิตในแบบที่ดีต่อสุขภาพ

- การเข้าถึงน้ำดื่มสะอาดของคนไทยดีขึ้นต่อเนื่อง ขณะที่ความขัดสนด้านอาหารยังเป็นปัญหาสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความยากจนหลายมิติ

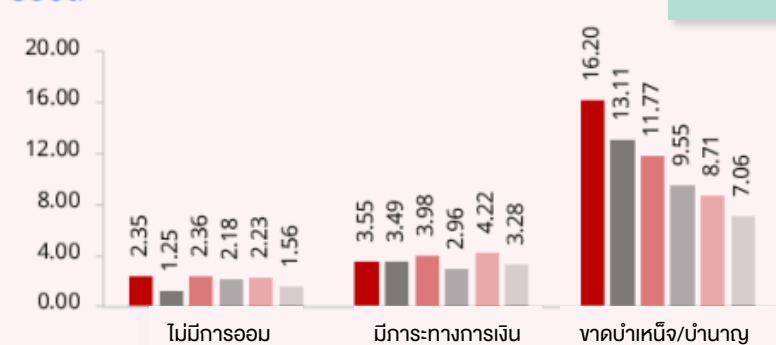
ร้อยละ



มิติด้านความเป็นอยู่

- ปัจจุบันคนไทยเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากขึ้นจากในอดีต เช่นเดียวกับการกำจัดขยะที่จัดการได้อย่างเหมาะสมมากขึ้น แต่คนไทยยังคงมีปัญหาด้านการถือครองสินทรัพย์

ร้อยละ



มิติด้านความมั่นคงทางการเงิน

- แม้ว่าคนไทยจะมีหลักประกันรายได้สำหรับยามเกษียณเพิ่มมากขึ้น แต่การมีบำเหน็จ/บำนาญยังเป็นปัจจัยทางการเงินที่สำคัญที่คนจนหลายมิติจำนวนมากมีความขัดสน ขณะที่การออมและการทางการเงินค่อนข้างทรงตัว

ตัวชี้วัดที่มีการพัฒนาดังขึ้นมาก

การเข้าถึงการศึกษา



การเข้าถึงน้ำดื่มที่สะอาด



การกำจัดขยะที่เหมาะสม



การใช้อินเทอร์เน็ต



การมีบำเหน็จ/บำนาญ



ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมาย

01 การเติบโตทางเศรษฐกิจ

ในช่วงปี 2558 – 2566 เศรษฐกิจไทยขยายตัวเฉลี่ย 1.9% ต่อปี แม้จะมีการหดตัวบ้างในช่วงการระบาดของ COVID-19

02 นโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาคความยากจน

อาทิ โครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ซึ่งเป็นโครงการที่ให้เงินอุดหนุนค่าครองชีพ และมีผู้ได้รับสวัสดิการประมาณ 14 ล้านคน

03 การพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ

 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค

การขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตไปยังพื้นที่ชนบทลดจนโครงการอินเทอร์เน็ตฟรีให้นักเรียนยากจนได้เข้าถึงการเรียนรู้ และการปรับตัวในช่วง COVID-19 ซึ่งเป็นปัจจัยกระตุ้นให้ครัวเรือนเข้าถึงและใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้น

 การพัฒนาระบบการศึกษา หลักสูตร และการอุดหนุนทรัพยากรการศึกษา

นโยบายเรียนฟรี 15 ปี ส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาขั้นพื้นฐาน การสนับสนุนเงินกู้ผ่านกองทุนต่างๆ มีส่วนช่วยในการลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงการศึกษาแก่เด็กในครัวเรือนยากจน



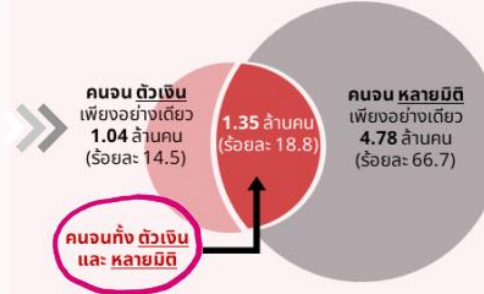
การสร้างและเพิ่มความครอบคลุมของหลักประกันทางสังคม

การสร้างหลักประกันรายได้ยามเกษียณ ผ่านระบบประกันสังคม โดยในปี 2567 มีผู้ประกันตนรวมทุกมาตรากว่า 24.8 ล้านคน การจัดตั้ง กอช. ที่ทำให้แรงงานนอกระบบ 2.7 ล้านคน มีหลักประกันรายได้รองรับยามเกษียณ (ข้อมูล ณ 31 ธ.ค. 67)

ประเด็นท้าทายในการแก้ไขปัญหาคความยากจนหลายมิติ

01 แม้ว่าคนจนหลายมิติในประเทศจะลดลงอย่างรวดเร็วแต่ประเทศไทยยังมีคนจนอยู่อีกจำนวนมาก

คนจน 1.35 ล้านคน (18.8% ของประชากร) กำลังประสบปัญหาทั้งคุณภาพชีวิตและการเงิน ซึ่งเป็นปัญหาที่ซับซ้อน และอาจหลุดพ้นจากความยากจนได้ยาก



03 การแก้ปัญหาคความยากจนหลายมิติต้องให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางการเงิน ซึ่งยังมีข้อจำกัดหลายประการ

ความมั่นคงทางการเงิน คือ มิติที่ส่งผลต่อความยากจนหลายมิติมากที่สุด แม้ว่าจะมีบำนาญ/บำนาญรองรับมากขึ้นกว่าในอดีต แต่สัดส่วนคนจนหลายมิติที่ไม่มีบำนาญ/บำนาญอยู่ในอันดับสูงที่สุด

ข้อจำกัดและข้อท้าทาย

- การดึงแรงงานนอกระบบให้เข้ามาอยู่ในระบบ
- การทำงานของคนรุ่นใหม่ อาจทำให้แรงงานในอนาคตมีความเสี่ยงที่จะไม่มีหลักประกันในยามเกษียณ

02 คนไทยอีกกว่า 24 ล้านคนเสี่ยงต่อการเป็นคนจนหลายมิติ



คิดเป็นสัดส่วน 34.7% ของประชากรทั้งประเทศ ถือเป็นกลุ่มเสี่ยงที่อาจกลายเป็นคนจนหลายมิติได้ง่าย ส่วนใหญ่อยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคกลาง และมีความขัดสนในด้านบำนาญ/บำนาญมากที่สุด รองลงมา คือ การกำจัดขยะที่ดีและการถือครองสินทรัพย์สภาพคล่องต่ำ

04 การใช้นโยบายที่เหมือนกันในทุกพื้นที่ ไม่สามารถแก้ปัญหาคความยากจนหลายมิติได้อย่างตรงจุด

รายภูมิภาค : ความมั่นคงทางการเงินเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความยากจนหลายมิติในกรุงเทพฯ มากที่สุด ขณะที่ภูมิภาคอื่นเป็นมิติด้านความเป็นอยู่

รายจังหวัด : อาทิ พิษณุโลก มีปัญหาด้านการกำจัดขยะมากที่สุด ขณะที่อุดรดิตถ์มีปัญหาการขาดบำนาญ

- การแก้ไขปัญหาคความยากจนหลายมิติต้องจัดลำดับความสำคัญตามสภาพปัญหาที่เกิดขึ้น
- การแก้ปัญหาคความยากจนหลายมิติเพียงอย่างเดียวอาจไม่สามารถแก้ไขได้เนื่องจากมีความเชื่อมโยงกัน

ปัจจัยเชิงบวกและปัจจัยลบที่ส่งผลต่อภาวะเศรษฐกิจฐานราก

ปัจจัยบวก



ภาครัฐมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ มาตรการดูแลช่วยเหลือประชาชน และมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร อาทิ มาตรการลดภาระค่าใช้จ่ายด้านไฟฟ้า โครงการฟื้นฟูเกษตรกรผู้ประสบอุทกภัย ปี 2567 มาตรการ Easy E-Receipt รวมถึงมาตรการช่วยเหลือลูกหนี้รายย่อย ของ Non-Bank ภายใต้โครงการ “คุณสู้ เราช่วย”



การส่งออกขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8 โดยได้รับแรงหนุนจากการขยายตัวของกิจกรรมภาคการผลิตของหลายประเทศ รวมถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า และนอกจากนี้การผ่อนคลายแรงกดดันจากอัตราเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับต่ำในหลายประเทศทั่วโลก

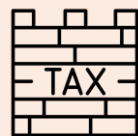


ต้นทุนทางการเงินจากอัตราดอกเบี้ยที่ลดลง ทำให้ต้นทุนการกู้ยืมของผู้ประกอบการและผู้บริโภคลดลง ลดภาระดอกเบี้ยของผู้กู้ ส่งผลให้การลงทุนในธุรกิจและการใช้จ่ายของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น

ปัจจัยลบ



ภาระหนี้ครัวเรือนสูง ยังคงกดดันต่อความสามารถในการบริโภค และทำให้สถาบันการเงินมีความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ



สงครามการค้า และความไม่แน่นอนของนโยบายเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกา ส่งผลกระทบต่อการส่งออกสินค้าของไทย เนื่องจากสหรัฐฯ เป็นหนึ่งในตลาดส่งออกหลักของประเทศ



ความกังวลต่อสถานการณ์ความขัดแย้งทางด้านภูมิศาสตร์ของโลก ที่ยังคงยืดเยื้อ กังวลสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน การสู้รบระหว่างอิสราเอลกับขบวนการฮามาส ตลอดจนความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่ส่งผลต่อราคาน้ำมันและพลังงานโลก และกระทบต่อต้นทุนการผลิตสินค้า

**GSB
RESEARCH**

ศูนย์วิจัยธนาคารออมสิน



สร้างสรรคงานวิจัย เพื่อเศรษฐกิจไทยยั่งยืน