



**GSB
RESEARCH**

ศูนย์วิจัยธนาคารออมสิน

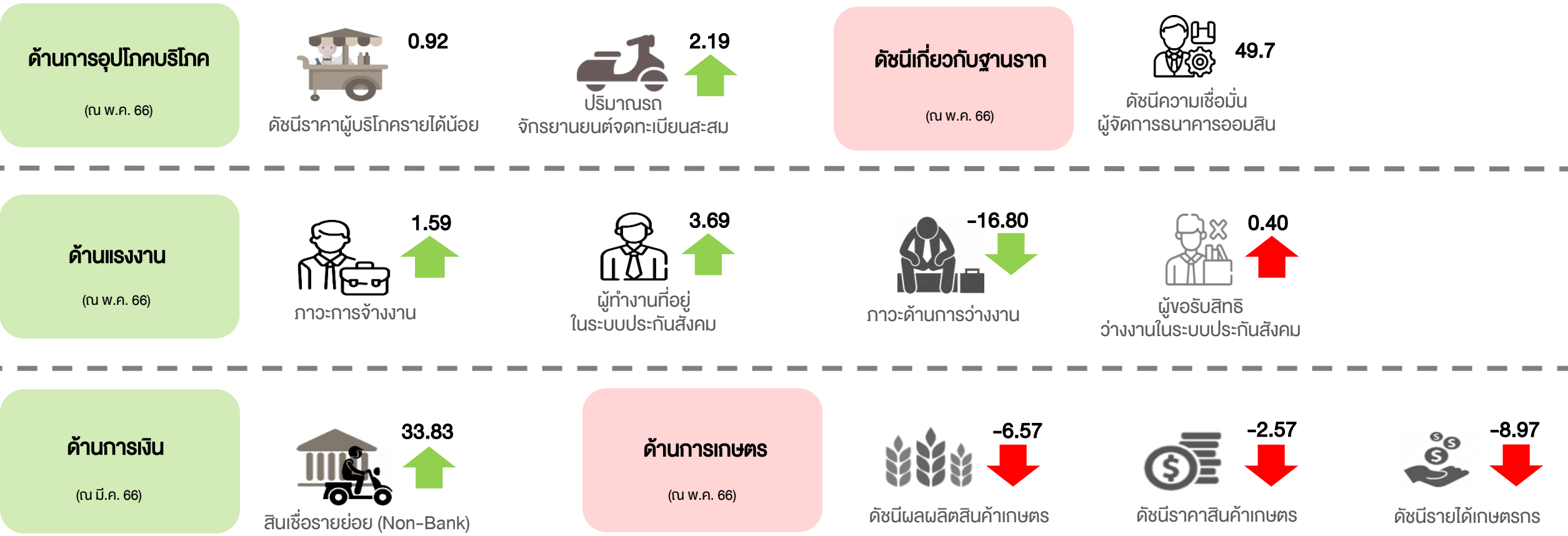


รายงานภาวะเศรษฐกิจฐานราก เดือนพฤษภาคม 2566

เศรษฐกิจฐานรากเดือน พ.ค. 2566 : ประชาชนฐานรากมีการใช้จ่ายครองชีพทรงตัว เนื่องจากระดับราคาสินค้าและพลังงานชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่อง **ด้านแรงงาน** ปรับตัวเพิ่มขึ้น ในธุรกิจที่พิกัดและให้บริการด้านอาหาร ขณะที่จำนวนผู้ขอรับสิทธิว่างงานในระบบประกันสังคมปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเป็นเดือนที่ 2 **ด้านการเกษตร** ดัชนีผลผลิตและดัชนีราคาสินค้าเกษตรปรับตัวลดลง ส่งผลทำให้ดัชนีรายได้เกษตรกรลดลง **ด้านความต้องการสินเชื่อ** ของประชาชนฐานรากยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน อย่างไรก็ตามประชาชนฐานรากยังคงมีความกังวลต่อสถานการณ์อัตราดอกเบี้ยขาขึ้นที่ส่งผลต่อความสามารถในการชำระหนี้ของผู้มีภาระหนี้ที่อยู่ในกลุ่มเปราะบาง

(หน่วย : %YoY)

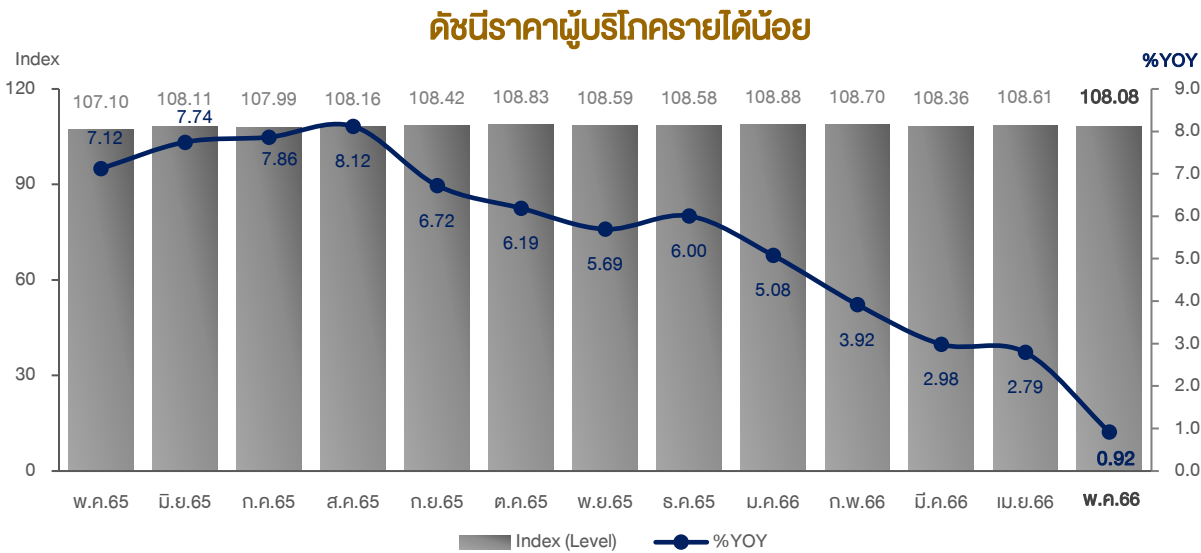
เครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจฐานราก



การคาดการณ์ดัชนีผู้บริโภครายได้น้อย เดือน พ.ค. 2566 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เป็นการเพิ่มขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่องจากการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มพลังงานเป็นสำคัญ อาทิ น้ำมันเชื้อเพลิงที่มีราคาต่ำลงตามสถานการณ์ในตลาดโลก และการปรับลดค่าไฟฟ้า (Ft) จากมาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพของภาครัฐ **ปริมาณรถจักรยานยนต์จดทะเบียนส่วนบุคคล** ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามกิจกรรมและการฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศ ขณะที่ปริมาณรถจักรยานยนต์สาธารณะปรับตัวลดลง

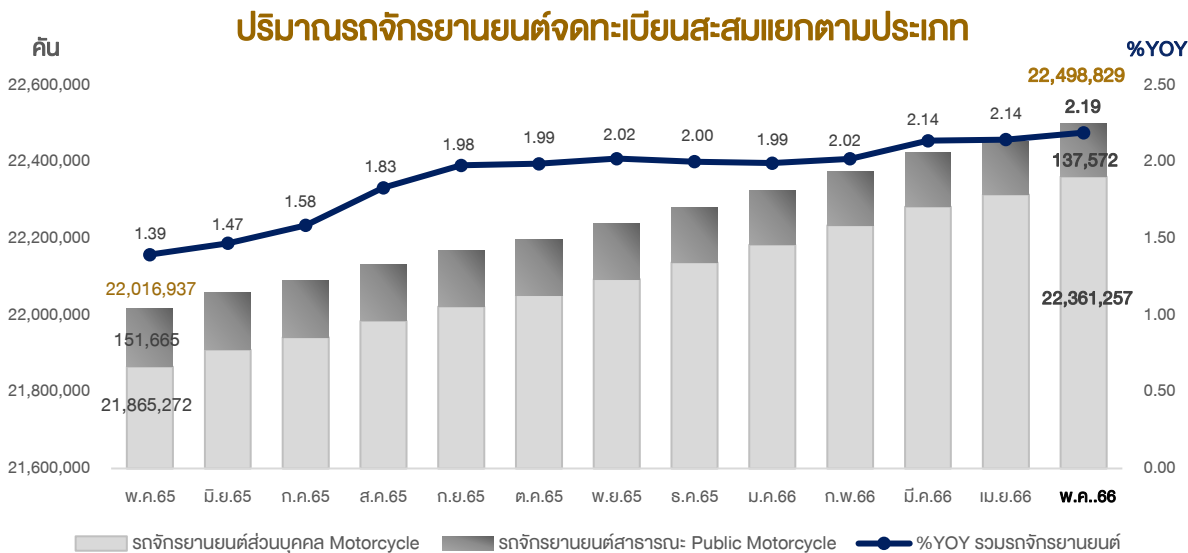
ภาวะด้านการอุปโภคบริโภค

ดัชนีราคาผู้บริโภครายได้น้อยเดือน พ.ค. 2566 เท่ากับ **108.08** ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ **0.92** จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากราคาสินค้าในหมวดอาหารและเครื่องดื่ม อาทิ ข้าว ไข่สด ไข่ไก่ และกับข้าวสำเร็จรูปมีราคาสูงขึ้น ทั้งนี้ อัตราการขยายตัวของค่าครองชีพโดยรวมเป็นการเพิ่มขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่อง ตามการลดลงของสินค้าในกลุ่มพลังงานเป็นสำคัญ โดยเฉพาะราคาน้ำมันเชื้อเพลิงตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก และค่าไฟฟ้าอัตราผันแปร (Ft) ที่ปรับลดลงจากมาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพของภาครัฐ



ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

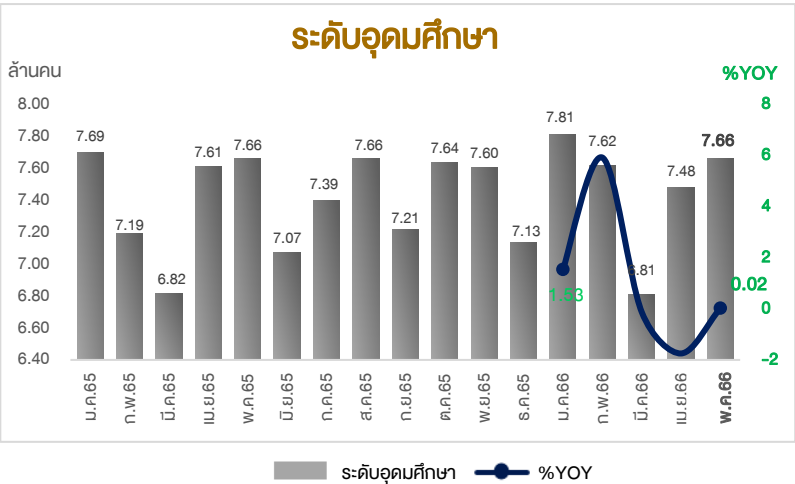
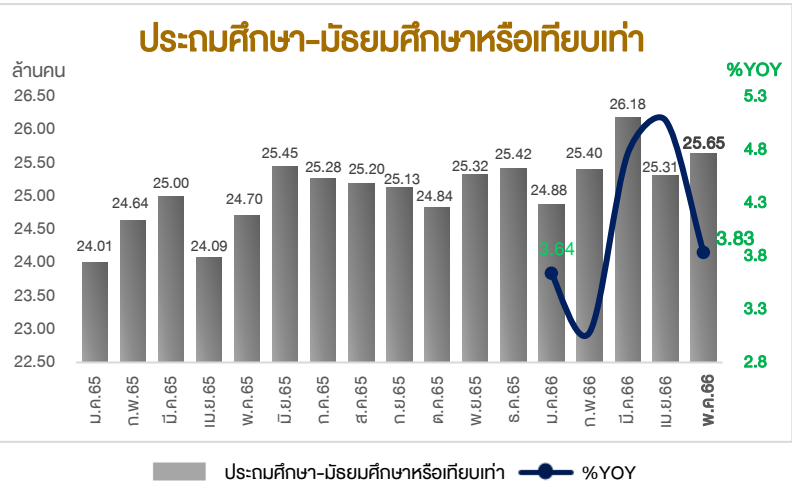
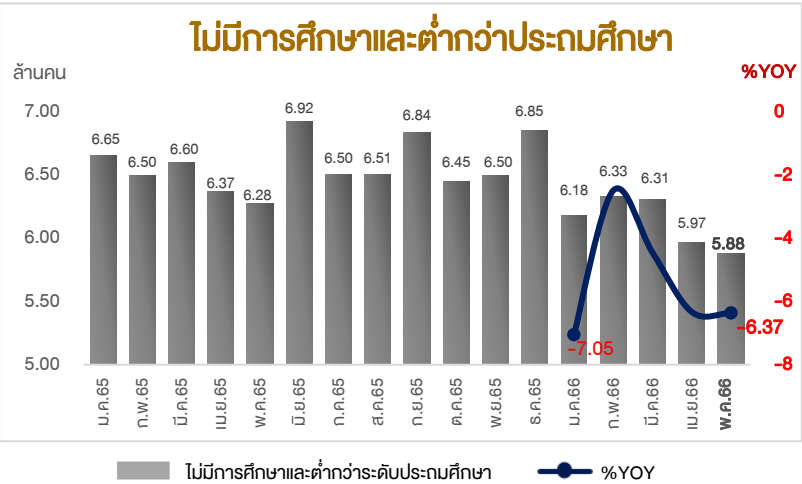
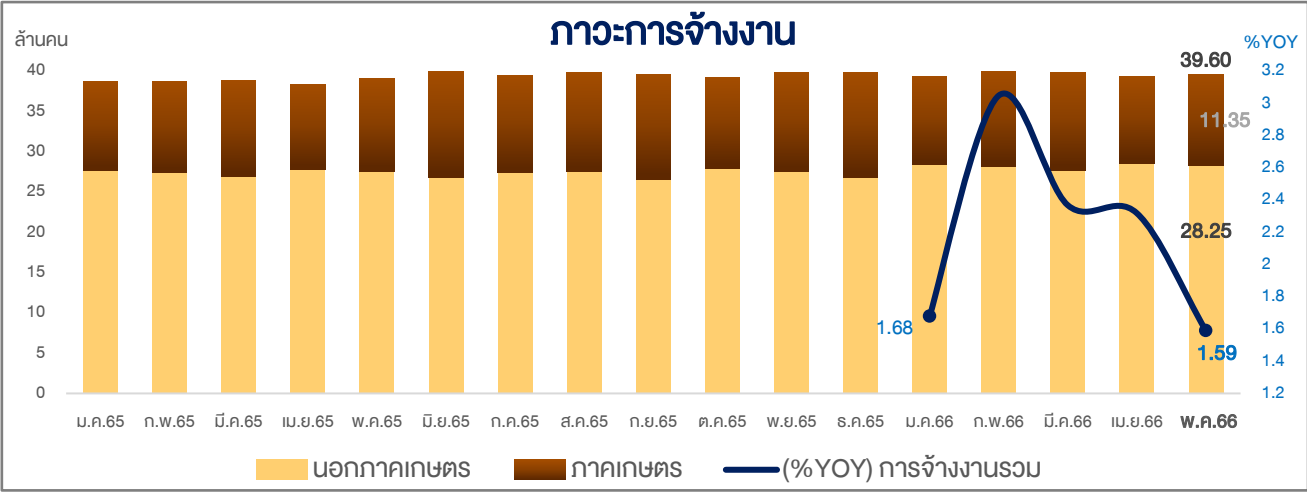
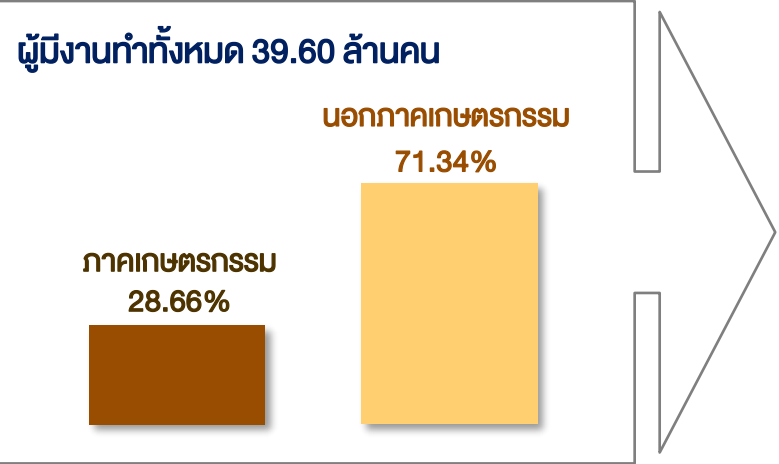
ปริมาณรถจักรยานยนต์จดทะเบียน เดือน พ.ค. 2566 อยู่ที่ 22.50 ล้านคัน ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 2.19 สะท้อนถึงกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้นตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว **และเมื่อพิจารณาปริมาณรถจักรยานยนต์จดทะเบียนแยกตามประเภท** พบว่าปริมาณรถจักรยานยนต์ส่วนบุคคลปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 2.27 ในขณะที่ปริมาณรถจักรยานยนต์สาธารณะปรับตัวลดลงร้อยละ -9.29



ที่มา: กรมการขนส่งทางบก

ภาวะการจ้างงานเดือน พ.ค. 2566 อัตราการจ้างงานปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.59 จากปีก่อนหน้า โดยผู้มีงานทำในภาคเกษตรกรรมมีจำนวน 11.35 ล้านคน และผู้มีงานทำนอกภาคเกษตรกรรมมีจำนวน 28.26 ล้านคน เมื่อจำแนกด้านการศึกษาพบว่า ระดับประถม-มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่ามีอัตราการขยายตัวมากที่สุด ร้อยละ 3.83 ระดับอุดมศึกษาขยายตัวร้อยละ 0.02 ในขณะที่กลุ่มไม่มีการศึกษาและต่ำกว่าระดับประถมศึกษาอัตราการจ้างงานลดลงที่ร้อยละ -6.37

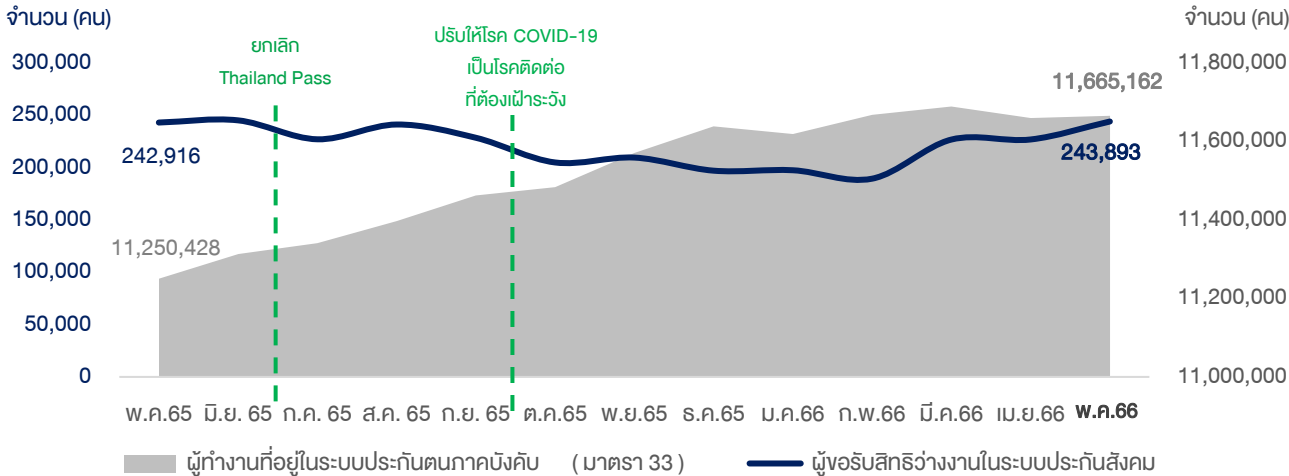
ภาวะด้านแรงงาน



สถานการณ์ด้านแรงงานในระบบ เดือน พ.ค. 2566 จำนวนแรงงานที่อยู่ในระบบประกันตนภาคบังคับ (มาตรา 33) ปรับตัวเพิ่มขึ้น อยู่ที่ 11.67 ล้านคน โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.69 จากปีก่อนหน้า ขณะที่จำนวนผู้ขอรับสิทธิว่างงานในระบบประกันสังคมมีจำนวน 243,893 คน ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 0.40 เป็นเดือนที่ 2 เมื่อพิจารณาจำนวนผู้มีงานทำจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีจำนวนมากที่สุด 5 ลำดับแรก เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน พบว่า ธุรกิจที่พักรวม และการบริการด้านอาหาร และธุรกิจการก่อสร้าง มีจำนวนผู้มีงานทำเพิ่มขึ้น ส่วนธุรกิจการผลิต และการขายส่งและการขายปลีกทรงตัวใกล้เคียงกับปีก่อน

ภาวะด้านแรงงาน

การทำงานในระบบประกันตนภาคบังคับ



ผู้ประกันตนที่รับประโยชน์ทดแทนกรณีการว่างงาน (มาตรา 33)

- ผู้ทำงานที่อยู่ในระบบประกันตนภาคบังคับ จำนวน 11,665,162 คน ขยายตัวร้อยละ 3.69 (%YOY)
- ผู้ขอรับสิทธิว่างงานในระบบประกันสังคม จำนวน 243,893 คน ขยายตัวร้อยละ 0.40 (%YOY)

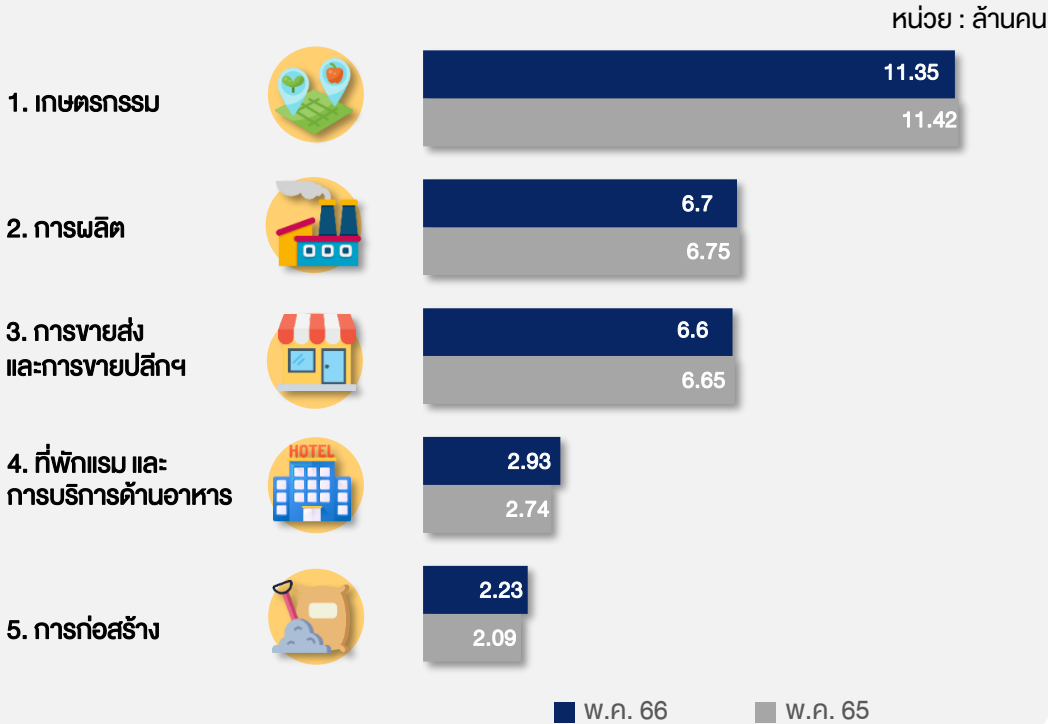


ผู้ทำงานที่อยู่ในระบบประกันตนภาคบังคับ (มาตรา 33) %YOY	พ.ค.65	พ.ค.66
	1.56	3.69 ▲
ผู้ขอรับสิทธิว่างงานในระบบประกันสังคม %YOY	พ.ค.65	พ.ค.66
	-20.09	0.40 ▲

ที่มา: สำนักงานประกันสังคม

เปรียบเทียบจำนวนผู้มีงานทำ จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

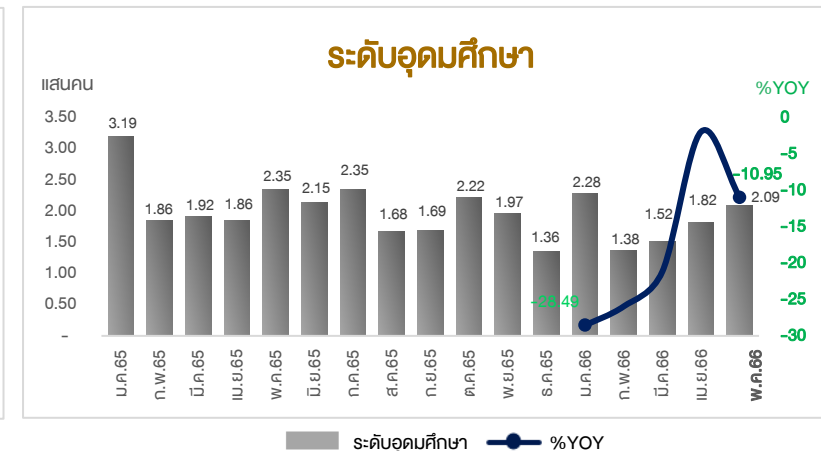
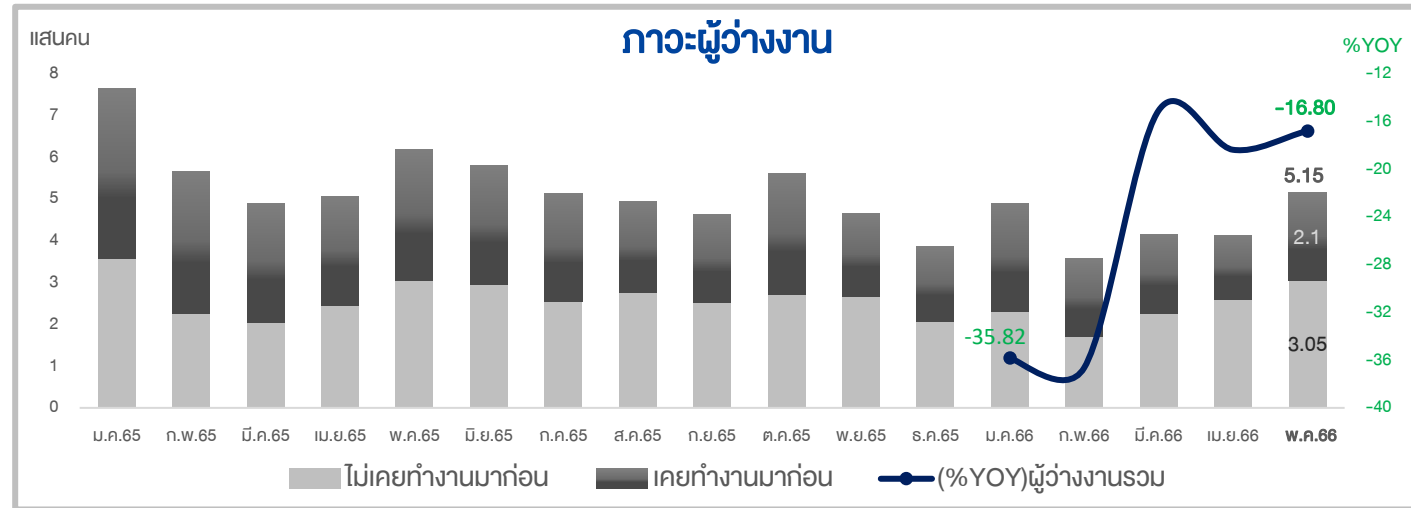
จำนวนผู้มีงานทำจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ในปี 2566 5 อันดับแรก เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปี 2565 คือ



ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ภาวะการว่างงานเดือน พ.ค. 2566 มีจำนวนผู้ว่างงาน 5.15 แสนคน ปรับตัวลดลง ร้อยละ -16.80 จากปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผู้ว่างงานที่เคยทำงานมาก่อน จำนวน 2.10 แสนคน ส่วนผู้ว่างงานที่ไม่เคยทำงานมาก่อนมีจำนวน 3.05 แสนคน และเมื่อจำแนกด้านการศึกษา พบว่า จำนวนผู้ว่างงานลดลงในทุกกลุ่มระดับการศึกษา

ภาวะด้านแรงงาน



GSB
RESEARCH
ศูนย์วิจัยธนาคารออมสิน

Non Bank^{1/}

ปริมาณสินเชื่อของธุรกิจที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน (Non-Bank)

%YOY สิ้นเชื่อของธุรกิจที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน (Non-Bank)

%YOY สิ้นเชื่อของเหลือส่วนบุคคลภายใต้การกำกับ

%YOY สิ้นเชื่อของเหลือธนาคารพาณิชย์

%YOY สิ้นเชื่อของเหลือการให้บริการบัตรเครดิต

%YOY สิ้นเชื่อของเหลือพีโอพีแบงก์

ระบาด COVID-19 รอบที่ 1

ระบาด COVID-19 รอบที่ 2

ระบาด COVID-19 รอบที่ 3

ระบาด COVID-19 สายพันธุ์ Omicron

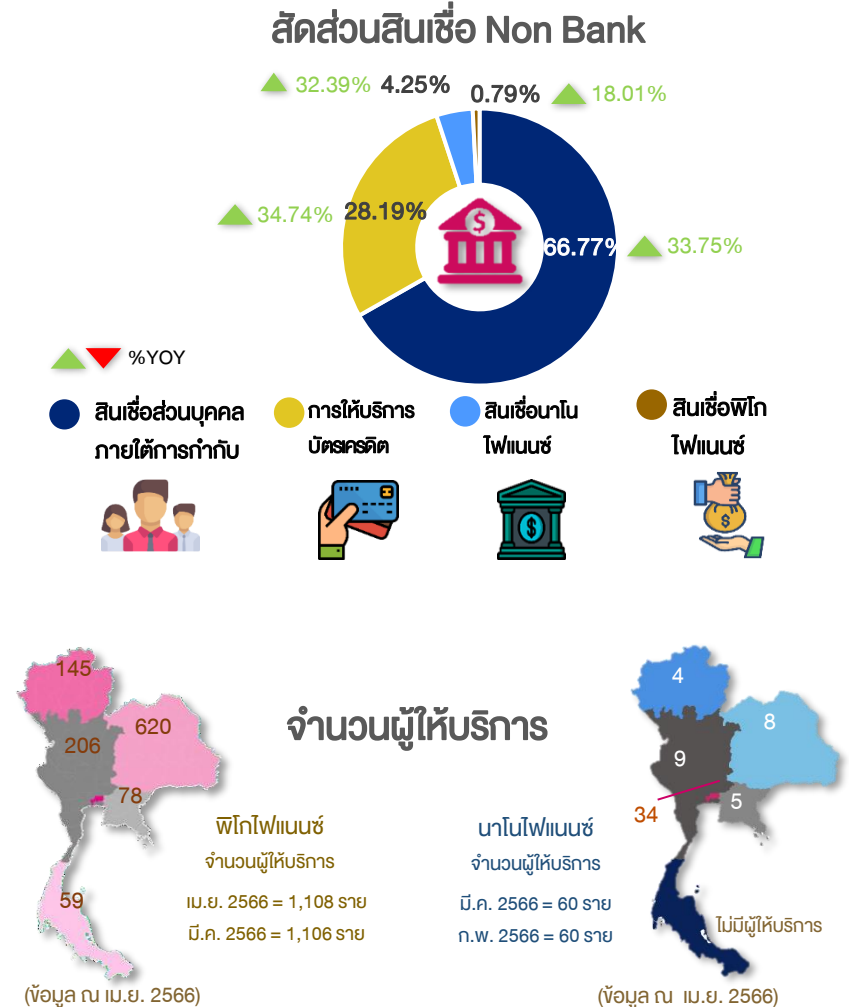
ยกเลิก Thailand Pass

ปรับให้โรค COVID-19 เป็นโรคติดต่อที่ต้องเฝ้าระวัง

817,196.28

33.83

ม.ค.63 ก.พ.63 มี.ค.63 เม.ย.63 พ.ค.63 มิ.ย.63 ก.ค.63 ส.ค.63 ก.ย.63 ต.ค.63 พ.ย.63 ธ.ค.63 ม.ค.64 ก.พ.64 มี.ค.64 เม.ย.64 พ.ค.64 มิ.ย.64 ก.ค.64 ส.ค.64 ก.ย.64 ต.ค.64 พ.ย.64 ธ.ค.64 ม.ค.65 ก.พ.65 มี.ค.65 เม.ย.65 พ.ค.65 มิ.ย.65 ก.ค.65 ส.ค.65 ก.ย.65 ต.ค.65 พ.ย.65 ธ.ค.65 ม.ค.66 ก.พ.66 มี.ค.66

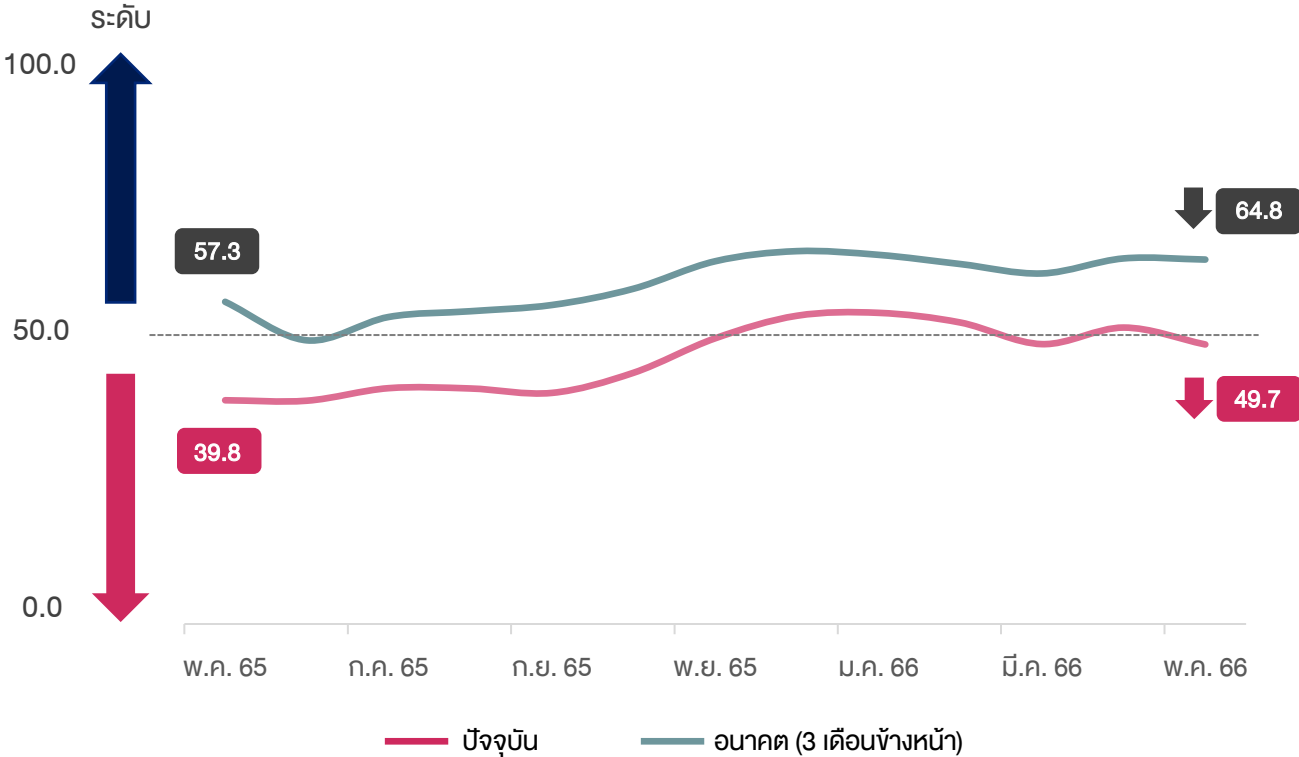


หมายเหตุ ^{1/} ปริมาณสินเชื่อ Non Bank ประกอบด้วยสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับ สินเชื่อนาโนไฟแนนซ์ สินเชื่อพีโกไฟแนนซ์ และการให้บริการบัตรเครดิต

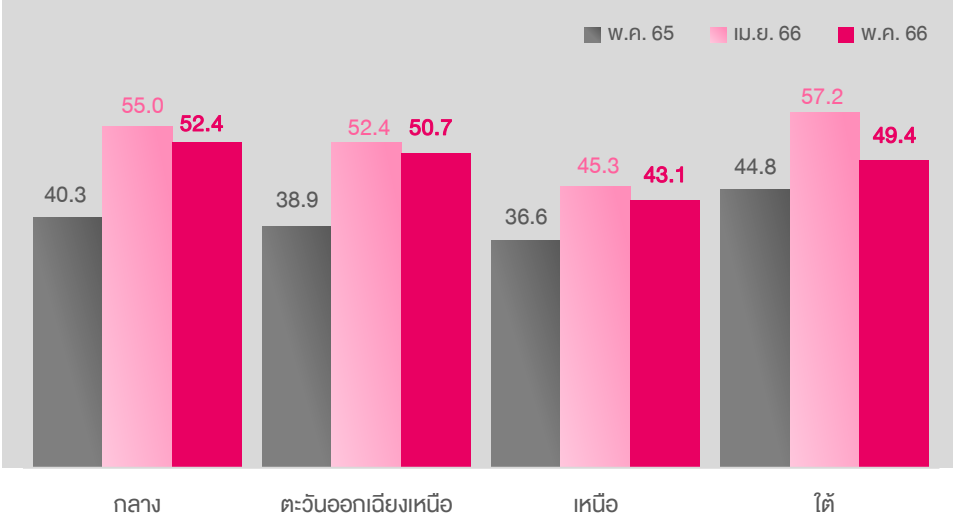
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้จัดการธนาคารออมสินสาขาต่อเศรษฐกิจฐานราก (Relationship Manager Sentiment Index: RMSI) เดือนพฤษภาคม 2566 และในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ลดลงจากเดือนก่อนหน้าอยู่ที่ระดับ 49.7 และ 64.8 ตามลำดับ เนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจในระดับสูง โดยเฉพาะค่าไฟฟ้า ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ทั้งนี้ พบว่ากลุ่มอาชีพอิสระรายย่อย เช่น พ่อค้าแม่ค้า หาบเร่ แผงลอย แท็กซี่/มอเตอร์ไซค์รับจ้าง และกลุ่มรับจ้าง/ให้บริการทั่วไป มีความกังวลต่อปัญหาค่าครองชีพมากที่สุด ถึงแม้ว่า ในภาพรวมเศรษฐกิจภายในประเทศจะมีทิศทางฟื้นตัว

ดัชนีเกี่ยวกับฐานราก

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้จัดการธนาคารออมสินสาขาต่อเศรษฐกิจฐานราก



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้จัดการธนาคารออมสินสาขาต่อเศรษฐกิจฐานราก (ภูมิภาค)

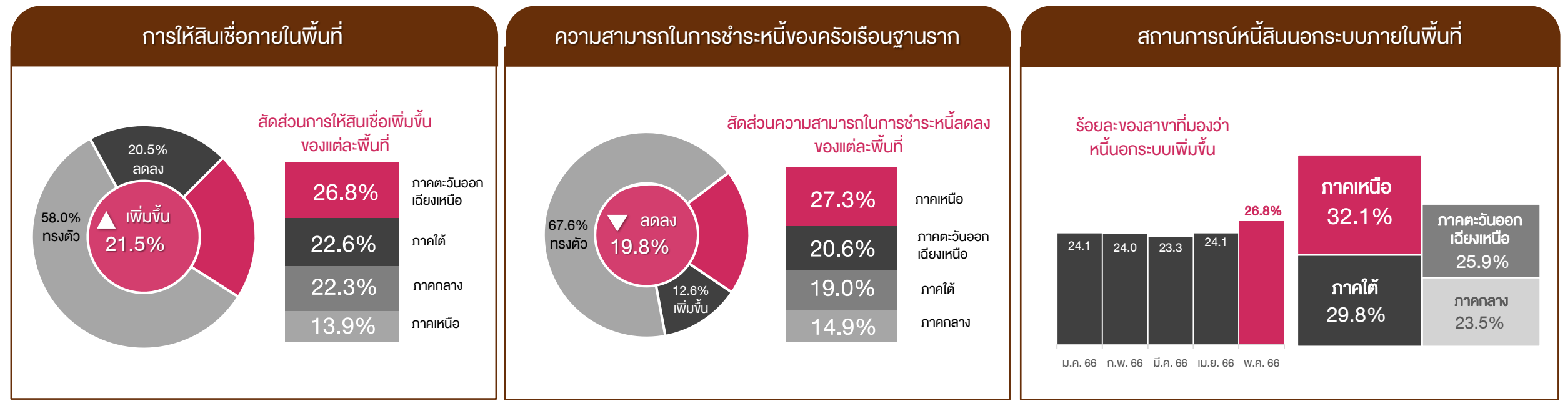


- 😊 ดัชนี > 50 ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจฐานรากอยู่ในระดับดี
- 😞 ดัชนี < 50 ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจฐานรากอยู่ในระดับไม่ดี

สถานการณ์การให้สินเชื่อภายในพื้นที่ เดือน พ.ค. 2566 ผู้จัดการธนาคารออมสินสาขา ร้อยละ 21.5 มองว่าการให้สินเชื่อภายในพื้นที่เพิ่มขึ้น เป็นผลจากความต้องการเงินทุนหมุนเวียนในธุรกิจหรือประกอบอาชีพ และเพื่ออุปโภคบริโภคที่เพิ่มขึ้น จากเศรษฐกิจภายในประเทศที่ฟื้นตัว **ด้านความสามารถในการชำระหนี้ของครัวเรือนฐานราก** ผู้จัดการธนาคารออมสินสาขา ร้อยละ 19.8 มองว่าความสามารถในการชำระหนี้ลดลงแม้รายได้ประชาชนฐานรากจะเริ่มฟื้นตัว แต่ค่าครองชีพที่สูงขึ้น ยังเป็นปัจจัยกดดันต่อความสามารถในการชำระหนี้ **ด้านสถานการณ์หนี้สินนอกระบบ** ผู้จัดการธนาคารออมสินสาขา ร้อยละ 26.8 มองว่าสถานการณ์หนี้สินนอกระบบภายในพื้นที่เพิ่มขึ้น โดยภาคเหนือเป็นพื้นที่ที่มีหนี้สินนอกระบบเพิ่มขึ้นมากที่สุด (ร้อยละ 32.1)

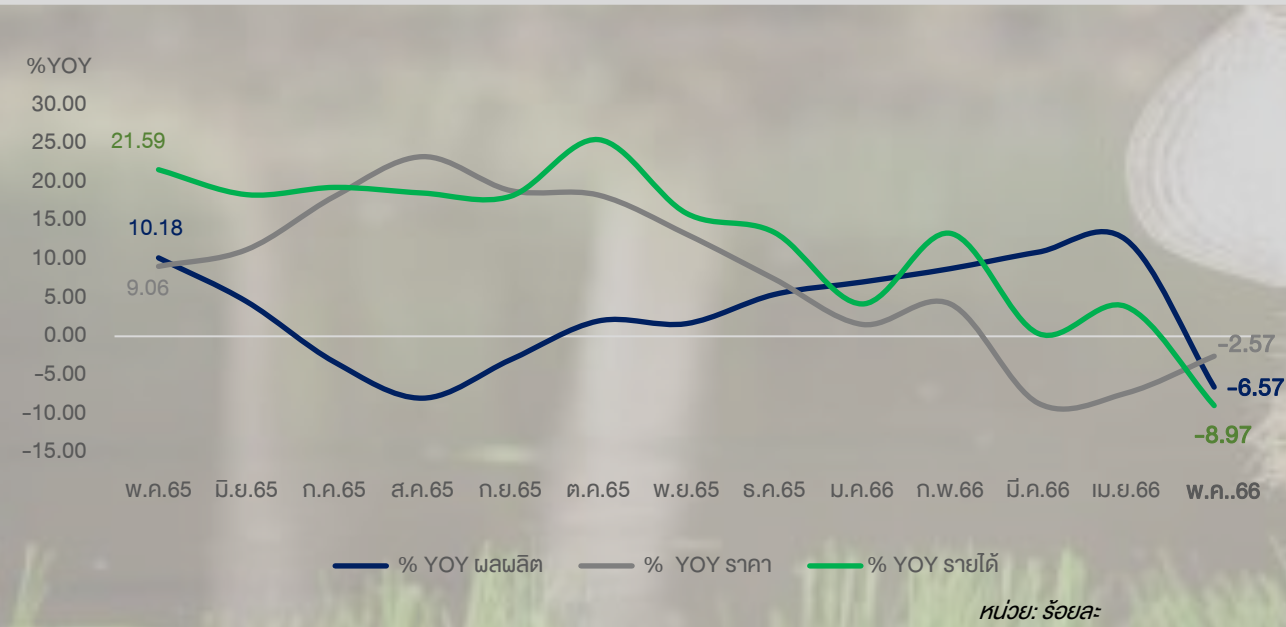
ดัชนีเกี่ยวกับฐานราก

สถานการณ์การให้สินเชื่อและภาวะหนี้สินนอกระบบ



ภาวะด้านการเกษตร เดือน พ.ค. 2566 ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร ปรับตัวลดลงร้อยละ -6.57 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากสินค้าเกษตรสำคัญ มีผลผลิตลดลง อาทิ ยางพารา ทุเรียน เงาะ และมังคุด **ดัชนีราคาสินค้าเกษตร** หดตัวร้อยละ -2.57 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยผลผลิตสำคัญที่มี ราคาลดลง คือ ปาล์มน้ำมัน และสุกร เนื่องจากผลผลิตออกสู่ตลาดเพิ่มมากขึ้น จนที่ความต้องการของผู้บริโภคชะลอตัว ส่งผลทำให้**ดัชนีรายได้เกษตรกร**ลดลง ร้อยละ -8.97 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

ภาวะด้านการเกษตร



	พ.ค.65	พ.ค.66
ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร	118.17	110.41

	พ.ค.65	พ.ค.66
ดัชนีราคาสินค้าเกษตร	159.60	155.50

	พ.ค.65	พ.ค.66
ดัชนีรายได้เกษตรกร	188.60	171.68

ราคาสินค้าเกษตรสำคัญ



ณ พ.ค. 66	ข้าว	ยางพารา	ปาล์มน้ำมัน
ราคาที่เกษตรกรขายได้ที่ไร่นา	9,914	44.15	5.28
ราคาตลาดโลก	17,362.89	54.26	32.48

%YOY	2565				2566	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	พฤษภาคม
ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร	2.40	6.56	-4.10	3.40	8.79	-6.57
ดัชนีราคาสินค้าเกษตร	4.46	10.03	20.05	12.83	-1.28	-2.57
ดัชนีรายได้เกษตรกร	6.96	17.26	15.13	16.67	7.39	-8.97

ประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับ “ประชาชนฐานราก”



ที่มาภาพประกอบ : <https://www.thaipost.net/economy-news/353698/>

เปิดตัวแอป “บอกต่อ” แหล่งรวมศูนย์บริการครบทุกบริการด้านเกษตร

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พัฒนาแอปพลิเคชัน “บอกต่อ” สำหรับเกษตรกรและผู้ที่เกี่ยวข้องให้สามารถเข้าถึงบริการของกระทรวงฯ แบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (One stop service) ให้บริการด้วยชุดเมนูหลักต่าง ๆ ครอบคลุมมากกว่า 50 บริการ โดยสามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชันผ่านระบบ Android ระบบ IOS รวมถึงใช้งานผ่านคอมพิวเตอร์ทั่วไปเพื่อการเข้าถึงบริการต่างๆ ดังนี้

- รับปัจจัยการผลิตฟรี อาทิ ปุ๋ยชีวภาพ หนุ่ฉ่ำฝัก พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ สารควบคุมแมลงศัตรูพืช เป็นต้น
- ด้านกองทุน อาทิ การติดต่อขอคำปรึกษา ทั้งกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร กองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืม แก่เกษตรกรและผู้ยากจน กองทุน FTA เป็นต้น
- การขอรับบริการ อาทิ การตรวจรับรอง GAP อินทรีย์ทั้งพืช ปศุสัตว์ ประมง การตรวจสอบดิน ให้บริการผสมเทียม การตรวจสอบรายชื่อในเขตปฏิรูปที่ดิน ศูนย์เรียนรู้ให้คำแนะนำประชาชน รวมถึงบริการคำแนะนำ ร้องเรียน ร้องทุกข์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นต้น
- การช่วยเหลือ อาทิ การจ่ายเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติ การช่วยเหลือเกษตรกรผู้ประสบภัยโรค AFS ในสุกร มาตรการและนโยบายช่วยเหลือจากภาครัฐ การประกันรายได้ มาตรการช่วยเหลือด้านการผลิต เป็นต้น

ที่มา <https://www.thaipost.net/economy-news/353698/>

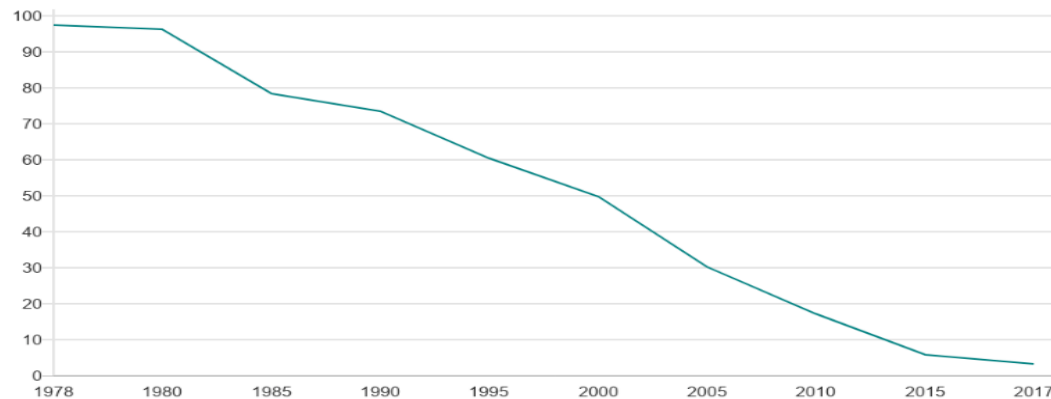
งานวิจัย/บทความเกี่ยวกับประชาชนฐานราก

เรื่อง จีนกับปัญหาคนยากจน

ความยากจนในเชิงเศรษฐกิจ พิจารณาที่ระดับรายได้หรือฐานะทางเศรษฐกิจของบุคคลว่ามีรายได้ไม่เพียงพอต่อการดำรงชีพได้ตามมาตรฐานขั้นต่ำ โดยเงื่อนไขของความยากจนมีปัจจัยหลายประการที่ทำให้เกิดปัญหาความยากจน อาทิ การขาดแคลนปัจจัยการผลิตและปัจจัยการยังชีพที่เหมาะสม การไม่ได้รับการศึกษา และเป็นผู้ที่อยู่ในฐานะที่ตกงาน ชราภาพ พิการ ล้วนแล้วแต่เป็นปัจจัยที่ต้องได้รับความช่วยเหลือ และการแก้ปัญหา

ในปี พ.ศ. 2521 ประเทศจีนมีประชากรยากจน 770 ล้านคน แต่ในปี พ.ศ. 2560 คนยากจนในจีนลดลงเหลือเพียง 30 ล้านคน ลดลงไปถึง 70 % ในระยะ 40 ปีที่ผ่านมา

อัตราความยากจนของจีน
(% ของประชากรที่สำรวจ)



ที่มา: State Council Information Office / NBS (National Bureau of Statistics)

แนวคิดสำคัญของจีนในการแก้ปัญหา

- แก้ไขปัญหาความยากจนอย่างตรงจุด ตรงกลุ่ม
- ช่วยเหลือประชาชนให้หลุดพ้นจากความยากจน
- แก้ไขปัญหาความยากจนแบบเจาะจง

ยึดปรัชญาที่ว่า “สอนให้จับปลา ไม่แจกปลาเฉยๆ”

นโยบายสำคัญที่จีนใช้ในการแก้ความยากจน

- เจาะจงถึงระดับบุคคลและครัวเรือนเพื่อความแม่นยำ
- หน่วยงานจับคู่กับพื้นที่เป้าหมายในหมู่บ้านห่างไกล
- ส่งเจ้าหน้าที่ลงพื้นที่ยากจนทั่วประเทศ
- ตรวจสอบและคุยตัวต่อตัวกับคนยากจน
- โยกย้ายชุมชนยากจนไปทำมาหากินในที่ใหม่ ราว 5 ล้านคน



โดยตั้งกลไก สภาแห่งชาติเป็นหน่วยงานหลัก มีการสร้างมาตรการ ก่อตั้งทีมงาน รับผิดชอบ และติดตามประเมินผล

งานวิจัย/บทความเกี่ยวกับประชาชนฐานราก

เรื่อง จีนกับปัญหาคนยากจน (ต่อ)

แนวทางแก้ไขปัญหาความยากจนของจีน

1. นำอุตสาหกรรมเข้ามาช่วยส่งเสริมสินค้าเกษตร เพิ่มมูลค่าสินค้า ใช้ E-Commerce ในการสร้างตลาด และให้การช่วยเหลือทางการตลาดจนมีช่องทางธุรกิจ
2. กระตุ้นการจ้างงานและฝึกให้คนยากจนหางานทำ โดยเพิ่มทักษะวิชาชีพเพื่อสร้างรายได้
3. โยกย้ายประชากรให้มีที่อยู่ใหม่และจ่ายเงินชดเชย รวมทั้งจัดสรรพื้นที่ให้สร้างคนสร้างงาน
4. ช่วยเหลือด้านคุณภาพชีวิตให้เข้าถึงสาธารณูปโภค ถนน น้ำ ไฟฟ้า โรงเรียน โรงพยาบาล และเชื่อมโยงเมืองต่าง ๆ
5. ช่วยเหลือด้านการศึกษาให้กับชนบทที่ห่างไกล อนุมัติงบประมาณ และอาสาสมัครจำนวนมากเข้าไปสนับสนุน
6. ซ่อมแซมที่อยู่อาศัย
7. ช่วยเหลือด้านสิ่งแวดล้อม
8. ช่วยเหลือด้านสาธารณสุขและให้เบี้ยยังชีพแก่ผู้สูงอายุที่ไม่สามารถทำงานได้



ตัวอย่าง Model ความสำเร็จของจีน

1 ผู้บริหารและข้าราชการจับคู่กับครัวเรือนที่ยากจน

การจับคู่กับครัวเรือนยากจนอย่างน้อยคนละ 2 ครัวเรือนจนกว่าจะสำเร็จ มีการเยี่ยมครอบครัว 4 ครั้งต่อปี

โดยมีกระบวนการทำงาน ดังนี้

1. ทำแผนลดความยากจนที่เหมาะสม
2. มอบทุนตั้งต้นสำหรับอาชีพ
3. ซื้อเฟอร์นิเจอร์ให้ 6 ชิ้นไม่เกิน 30,000 บาท
4. สร้างห้องน้ำถูกสุขลักษณะให้ครอบครัว
5. รัฐอุดหนุนสร้างบ้านใหม่ 400,000 บาท



- **เครือข่ายอาสาสมัคร** เป็นผู้ริเริ่มโครงการด้วยการปล่อยเงินกู้และระบบเว็บไซต์ให้โพสต์ขายสินค้าได้ง่าย รวมถึงจัดคอร์สการขายออนไลน์ และช่วยเครือข่ายการขนส่งสินค้าให้เข้าถึงพื้นที่



- **ร้านค้าในชุมชนที่ห่างไกล** อาจจะประสบปัญหาต่าง ๆ เช่น ปัญหาการเข้าถึงแหล่งทุน การโฆษณาออนไลน์ ขาดทักษะการแข่งขัน ปัญหาต่างๆ เหล่านี้ เครือข่ายอาสาสมัครจะมาช่วยแก้ปัญหาและวางระบบให้



- **ภาครัฐ** สนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นต่อการค้าออนไลน์ จัดสรรพื้นที่เขตอุตสาหกรรมพิเศษ เสนอให้เอกชนเช่าเป็นโรงงานขนาดย่อม จัดให้มีอินเทอร์เน็ตไฟเบอร์ความเร็วสูง และมีเครือข่ายมือถือที่ครอบคลุม

ปัจจัยเชิงบวกและปัจจัยลบที่ส่งผลต่อภาวะเศรษฐกิจฐานราก

ปัจจัยบวก



ค่าครองชีพชะลอตัวลง จากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ลดลงตามสถานการณ์น้ำมันดิบในตลาดโลก รวมทั้งการปรับลดค่าไฟฟ้า (Ft) จากมาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพของภาครัฐ



จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น ส่งผลต่อการจ้างงานและรายได้ของภาคแรงงาน โดยเฉพาะธุรกิจที่พักแรม การบริการด้านอาหาร และธุรกิจการก่อสร้างที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตามการฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจ

ปัจจัยลบ



ต้นทุนทางการเงินปรับตัวสูงขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ย ส่งผลต่อต้นทุนการขอสินเชื่อใหม่ และความสามารถในการชำระหนี้ของผู้มีภาระหนี้ที่อยู่ในกลุ่มเปราะบาง



มูลค่าการส่งออกหดตัว โดยเฉพาะสินค้าเกษตร อุตสาหกรรมเกษตร และอุปกรณ์ ส่วนประกอบเครื่องคอมพิวเตอร์



ผลผลิตทางการเกษตรลดลง เนื่องจากสภาพอุณหภูมิที่ร้อนจัด และมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปรากฏการณ์เอลนีโญ ส่งผลต่อธุรกิจการเกษตร

**GSB
RESEARCH**

ศูนย์วิจัยธนาคารออมสิน



สร้างสรรคงานวิจัย เพื่อเศรษฐกิจไทยยั่งยืน