



วัตถุประสงค์หลัก

เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมไปถึงกระบวนการและปัจจัยกระตุ้นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของประชาชนฐานราก



กลุ่มเป้าหมาย

1,620 ตัวอย่าง



องค์กรชุมชน



ผู้มีรายได้น้อย
(รายได้ประจำ)*



ผู้ประกอบการอาชีพ
อิสระรายย่อย*

* กลุ่มประชาชนฐานรากที่มีรายได้ไม่เกิน 15,000 บาทต่อเดือน



ผลการศึกษา

1. การพัฒนาการให้บริการทางการเงินแก่ประชาชนฐานรากในต่างประเทศ



จีน

พัฒนาเงินดิจิทัลของตนเอง เพื่อนำไปซื้อขายสินค้าได้ทุกสิ่งในระบบดิจิทัล

ใช้เทคโนโลยีบล็อกเชนจัดการสินทรัพย์และฐานลูกค้า

ใช้ระบบวิเคราะห์ข้อมูลประกอบการอนุมัติสินเชื่อ

พัฒนาระบบคิวอาร์โค้ดในการชำระสินค้า

ธนาคารกลาง

Postal Savings Bank of China (PSBC)

Ule Postal Bank

Union Pay
(บริษัทบัตรเครดิต)



เวียดนาม

พัฒนาสาขาดิจิทัลที่ไม่มีพนักงานสาขา

ใช้ลายนิ้วมือในการยืนยันตัวตน

พัฒนาผลิตภัณฑ์ Mobile banking
แก่ประชาชนฐานราก

TP Bank

ธนาคารแม็โขง
ดีเวลลอปเม้นท์

Vietnam Bank for
Social Policies
(VBSP)



อินเดีย

พัฒนา Mobile application กับธุรกรรมการเงิน

- พัฒนาหมู่บ้านดิจิทัลที่ไม่ใช้เงินสด
- บริการโอนเงินผ่าน Twitter

- PayU Money
- Pay TM

ธนาคาร ICICI



อินโดนีเซีย

ใช้ลายนิ้วมือในระบบจ่ายเงิน

พัฒนาสาขาดิจิทัลที่ไม่มีพนักงานสาขา

พัฒนาหมู่บ้านดิจิทัลที่ไม่ใช้เงินสด

Salim Group
(บริษัทค้าปลีกขนาดใหญ่)

Bank Rakyat
Indonesia (BRI)

Bank Indonesia



มาเลเซีย

- พัฒนาสาขาดิจิทัลที่ไม่มีพนักงานสาขา
- ใช้เสียงแทนรหัสประจำตัวลูกค้า

CITIBANK
Malaysia



เคนยา

ให้บริการทางการเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ และฝากถอนเงินสดได้ผ่านเครือข่ายตัวแทน

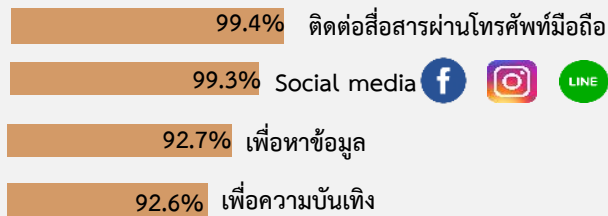
M-PESA





เทคโนโลยีทั่วไป

รูปแบบการใช้



ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้เทคโนโลยีทั่วไป (คะแนนเฉลี่ยจากคะแนนเต็ม 5)



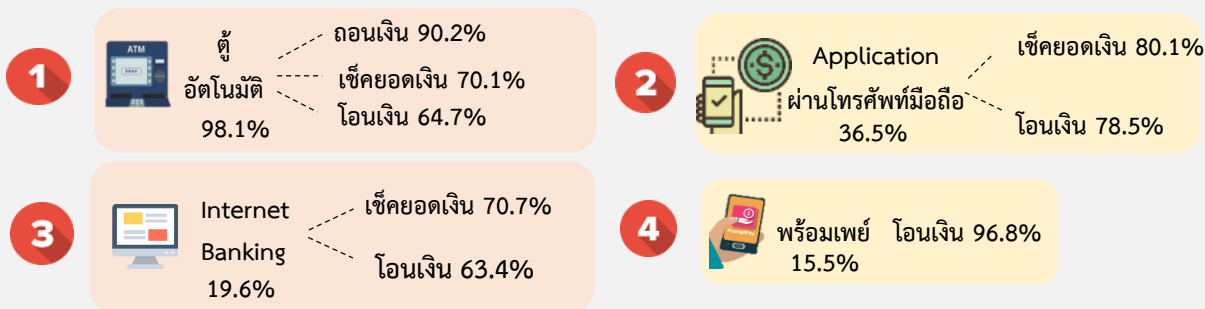
➡ ความง่ายต่อการใช้งาน เฉลี่ย 4.31 คะแนน

➡ การรับรู้ประโยชน์จากการใช้งาน เฉลี่ย 4.23 คะแนน



เทคโนโลยีทางการเงิน

รูปแบบการใช้



ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้เทคโนโลยีทางการเงิน (คะแนนเฉลี่ยจากคะแนนเต็ม 5)



➡ ระบบมีความถูกต้องแม่นยำ เฉลี่ย 4.29 คะแนน

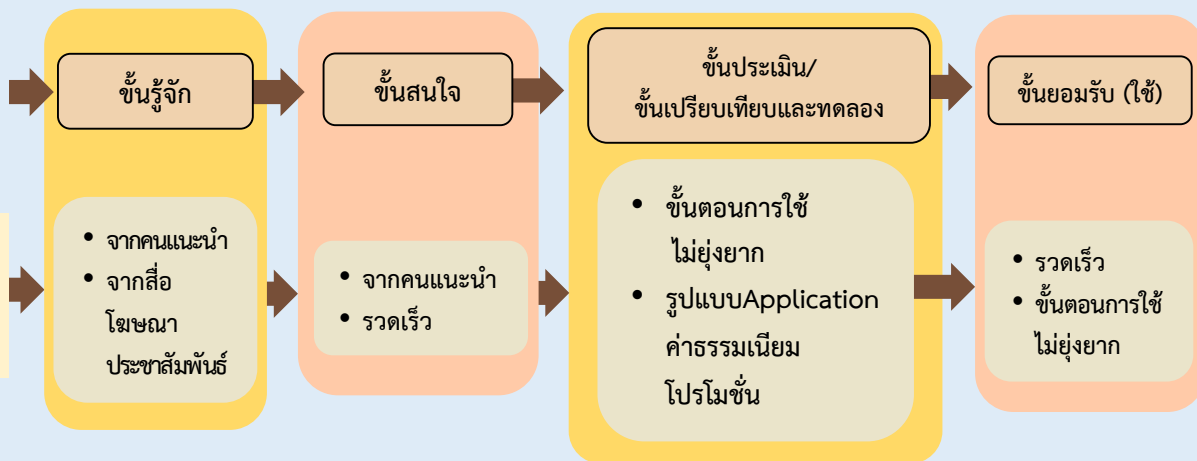
➡ ขั้นตอนการใช้งาน ไม่ซับซ้อน เฉลี่ย 4.24 คะแนน

➡ มีกระบวนการป้องกันความปลอดภัย เฉลี่ย 4.24 คะแนน

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้เทคโนโลยีทางการเงิน จำแนกตามกระบวนการใช้

กระบวนการใช้
เทคโนโลยี
ทางการเงิน

ปัจจัยที่มีผลต่อ
การใช้เทคโนโลยี
ทางการเงิน



กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ เทคโนโลยีทางการเงิน

มักคำนึงถึงความสะดวกสบายและค่าธรรมเนียมในการใช้บริการ