

ผลสำรวจความคิดเห็น (Poll)



ธนาคาร
ออมสิน
Government Savings Bank

การใช้จ่ายของประชาชนฐานราก ช่วงเทศกาลสงกรานต์ 2562



ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ ธุรกิจและเศรษฐกิจฐานราก ธนาคารออมสิน

เม.ย. 62

ผลการสำรวจ (Poll) การใช้จ่ายของประชาชนฐานรากช่วงเทศกาลสงกรานต์ 2562



เก็บข้อมูลระหว่างวันที่

18 – 29 มี.ค. 2562



กลุ่มตัวอย่าง

ประชาชนที่มีรายได้ไม่เกิน 15,000 บาท
ทั่วประเทศ จำนวน 2,186 ตัวอย่าง



คาดการณ์การใช้จ่ายใช้สอย ของประชาชนฐานรากช่วงเทศกาลสงกรานต์

เม็ดเงินค่าใช้จ่าย

ปี 61
16,500
ล้านบาท

ปี 62
16,130
ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย

3,970
บาท/คน

3,670
บาท/คน

ค่าใช้จ่าย ในช่วงเทศกาลสงกรานต์เทียบกับปีก่อน

รายได้

ลดลง 28.0%

เท่าเดิม 57.2%

เพิ่มขึ้น
14.8%

รายจ่าย

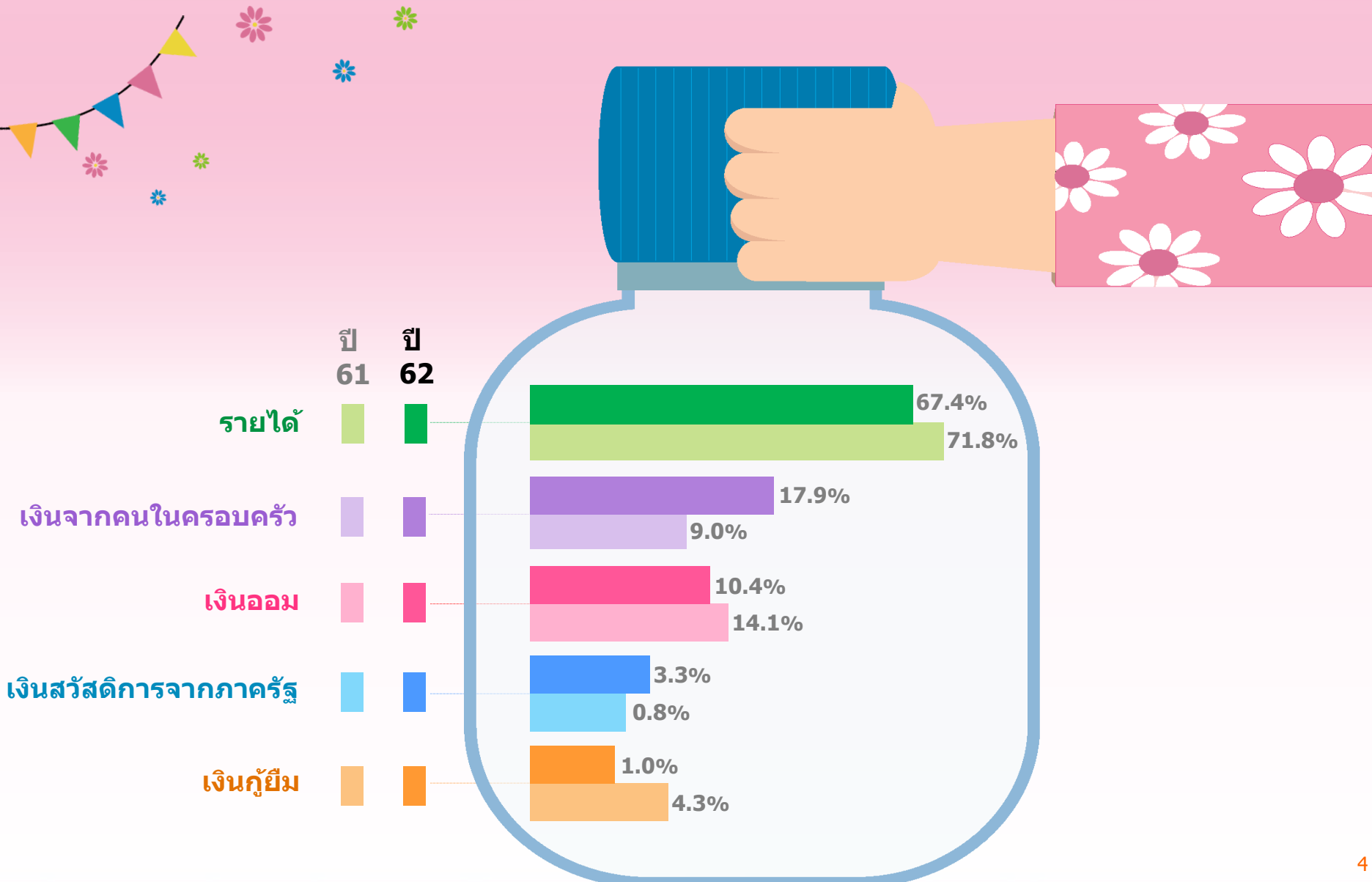
ลดลง 9.4%

เท่าเดิม 66.6%

เพิ่มขึ้น 23.2%

ไม่
แน่ใจ
0.8%

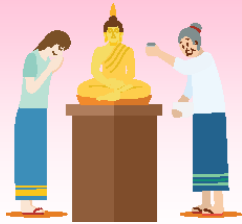
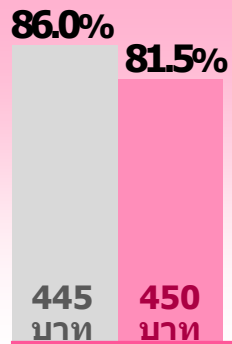
แหล่งที่มาของเงินที่นำมาจับจ่ายใช้สอย ช่วงเทศกาลสงกรานต์ ปี 2562



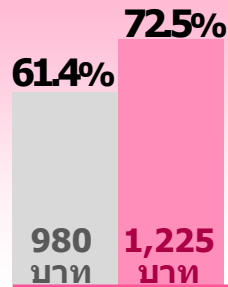
คาดการณ์การทำกิจกรรม และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในช่วงสงกรานต์

● ปี 2561 ● ปี 2562

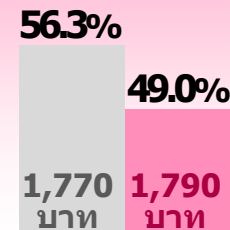
ทำบุญ/สรงน้ำพระ/รดน้ำขอพร



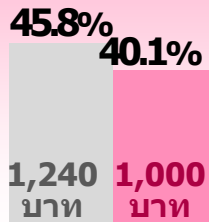
สังสรรค์ เลี้ยงฉลอง



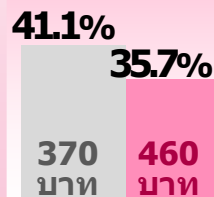
ให้เงินคนในครอบครัว



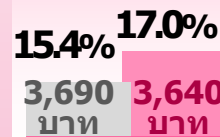
ซื้อของให้ตนเอง/ผู้อื่น



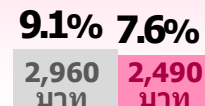
เล่นน้ำ ตามประเพณี



กลับภูมิลำเนา/เยี่ยมญาติ



ท่องเที่ยวต่างจังหวัด



ของขวัญ/ของฝาก ที่คาดว่าจะซื้อ และบุคคลที่ต้องการให้ของขวัญ/ของฝาก

ของขวัญ/ของฝาก



อาหาร/ขนม

1

66.9%



เสื้อผ้า/เครื่องนุ่งห่ม

2

51.8%



ผัก/ผลไม้

3

50.5%



เครื่องดื่มบำรุงสุขภาพ

23.3%



เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์

18.8%



เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์

18.3%



ของใช้เกี่ยวกับร่างกาย เช่น ครีมทาผิว สบู่

10.3%

บุคคลที่ต้องการให้

คนในครอบครัว 87.1%



ผู้ใหญ่ที่เคารพ 37.9%



ตนเอง 35.2%



คู่รัก/แฟน 10.9%



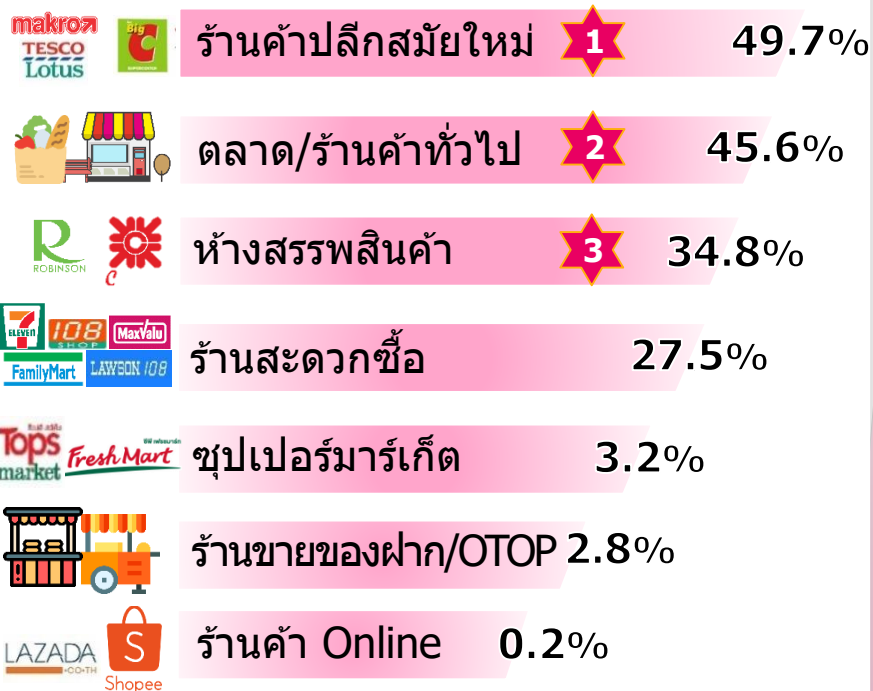
เพื่อน 9.0%



สถานที่ซื้อของขวัญ/ของฝาก และยานพาหนะที่ใช้เดินทางในช่วงสงกรานต์



สถานที่ซื้อของขวัญ/ของฝาก



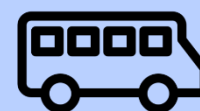
ยานพาหนะที่ใช้เดินทาง

78.1 %



รถยนต์ส่วนตัว
/เพื่อน/ญาติพี่น้อง

10.8 %



รถโดยสาร
ประจำทาง

5.9 %



รถโดยสาร
ประจำทาง

3.7 %



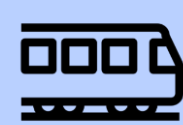
รถจักรยานยนต์

2.9 %



รถยนต์/รถโดยสาร/รถตู้เหมา

1.7 %



รถไฟ



มั่นคง จริงใจ รับใช้ประชาชน