

เดือนพฤศจิกายน

ปัจจัยที่ใช้พิจารณาปล่อยกู้



Loan Application (ข้อมูลจากใบคำขอสินเชื่อ)

- Demographic – เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ ที่อยู่อาศัย สถานที่ทำงาน/สถานประกอบการ
- Revenue – slip เงินเดือน/หนังสือรับรองเงินเดือน และรายการเดินบัญชีย้อนหลัง
- Collateral – สินทรัพย์หรือบุคคลค้ำประกัน



Internal Data (ข้อมูลภายใน)

- Credit History – ประวัติการชำระสินเชื่อ



NCB (ข้อมูลจากเครดิตบูโร)

- Total Credit Limit - วงเงิน และภาระหนี้รวม
- Default - ประวัติการผิดนัดชำระหนี้

การประเมินความเสี่ยงรูปแบบเดิม

ได้สร้างข้อจำกัดต่อกลุ่มประชาชนผู้มีรายได้น้อย และยากจน เนื่องจากกลุ่มผู้มีรายได้น้อยนั้น

- ส่วนใหญ่ไม่มีเอกสารหลักฐานทางรายได้
- ที่ทำมาหากินไม่เป็นหลักแหล่ง
- ไม่เคยมีข้อมูลอยู่บนฐานข้อมูลด้านเครดิต



ทำให้ผู้มีรายได้น้อยและยากจนส่วนใหญ่ ไม่สามารถแม้กระทั่งจะยื่นขอกู้เงินในระบบ

ปัจจัยที่ใช้พิจารณาปล่อยกู้



Online

- ประวัติการซื้อขายผ่านออนไลน์
- ประวัติการใช้ Social Network
- ประวัติการเข้าชม Website



Mobile

- ประวัติการโทรผ่านมือถือ (Call Detail Records: CDR)
- ประวัติการชำระเงินค่าบริการ (Transaction Detail Records)



Psychometrics

- การประเมินความซื่อสัตย์ หรือ ความรับผิดชอบ โดยใช้แบบสอบถามเชิงจิตวิทยา



การประเมินความเสี่ยงทางเลือกใหม่

เป็นการนำข้อมูลอื่นๆ มาพิจารณาความเสี่ยง นอกเหนือจากหลักเกณฑ์เดิมๆ

ซึ่งข้อมูลทางเลือกเหล่านี้ สามารถตรวจสอบได้จากฐานข้อมูล โดยผู้กู้ไม่ต้องยื่นเอกสารเพิ่มเติม

ช่วยให้ผู้มีรายได้น้อยและยากจนสามารถเข้าถึงเงินกู้ในระบบ

Traditional Credit Scoring

การประเมินความเสี่ยงรูปแบบเดิม

Alternative Credit Scoring

การประเมินความเสี่ยงทางเลือก

แนวทางการนำเอา

Alternative Credit Scoring

ไปใช้ในองค์กร



นำการประเมินความเสี่ยงทางเลือก (Alternative Credit Scoring) มาใช้ควบคู่กับการประเมินความเสี่ยงรูปแบบเดิม (Traditional Credit Scoring) เพื่อเพิ่มศักยภาพของโมเดลการประเมินความเสี่ยงให้มีความแม่นยำมากขึ้น ลดความผิดพลาดและสามารถขยายโอกาสการให้สินเชื่อไปยังกลุ่มคนที่ยังไม่สามารถเข้าถึงสินเชื่อในระบบ (Unbanked)



จับมือกับหน่วยงานอื่นเพื่อเพิ่มข้อมูลทางเลือก เช่น การใช้ข้อมูลร่วมกันระหว่างการไฟฟ้า การประปา หรือผู้ให้บริการเครือข่ายสัญญาณโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต โดยนำข้อมูลมาเป็นปัจจัยในการพิจารณากำหนดค่าความเสี่ยงของลูกค้าแต่ละราย



นำร่องทดสอบกับกลุ่มเป้าหมายขนาดเล็กเพื่อประเมินความเป็นไปได้ ก่อนที่จะนำมาขยายผลใช้งานต่อไป



ที่มารูปภาพ : www.freepik.com, www.pixabay.com, www.workpointnews.com