

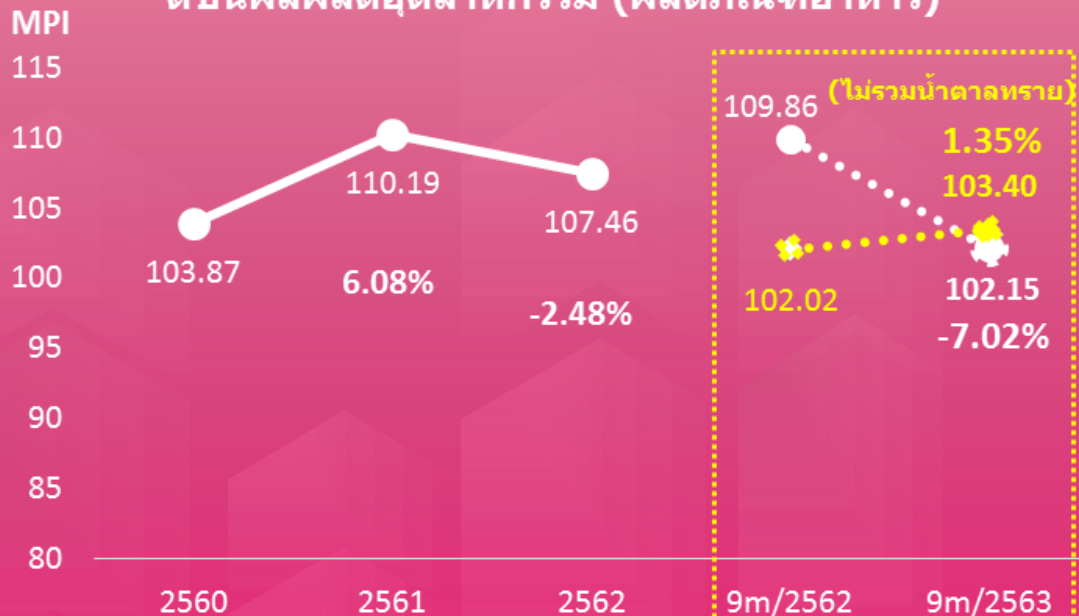
Industry Update

- อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม -



อุตสาหกรรมอาหาร

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (ผลิตภัณฑ์อาหาร)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ได้รับผลกระทบจากภัยแล้ง (%yoy)



ได้รับอานิสงส์จาก COVID-19 (%yoy)



การผลิต

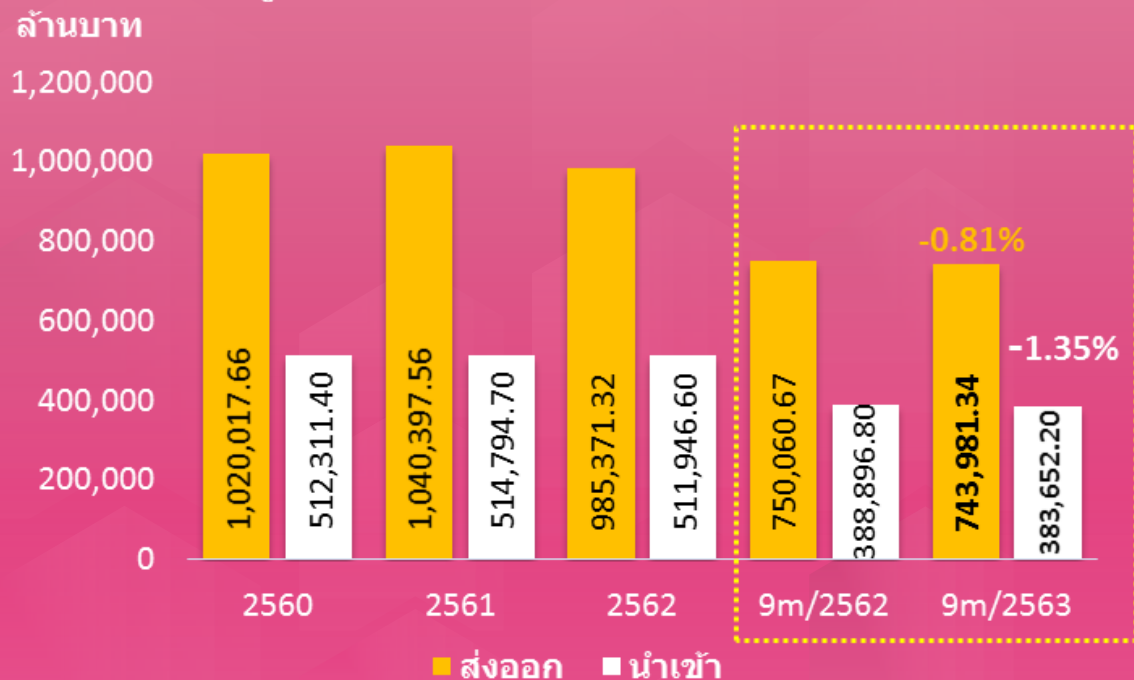


ดัชนีผลผลิตผลิตภัณฑ์อาหารเฉลี่ย 9 เดือนแรกของปี 2563 “หดตัวลง” -7.02% จากภัยแล้งที่รุนแรงเป็นสำคัญ หากไม่รวมน้ำตาลทรายดัชนีผลผลิต “ขยายตัว” 1.35% โดยได้รับอานิสงส์จากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ทำให้ผู้บริโภคต้องการกักตุนอาหารเพิ่มมากขึ้น



อุตสาหกรรมอาหาร

มูลค่าส่งออกและนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหาร



ที่มา : กรมศุลกากร

การส่งออก



การส่งออกผลิตภัณฑ์อาหาร 9 เดือนแรกของปี 2563
“หดตัวลง” -0.81%

เนื่องจากปัญหาภัยแล้งทำให้ผลผลิตเกษตรลดลงและไม่เพียงพอต่อการแปรรูปเพื่อส่งออก โดยอาหารที่ส่งออกลดลง ได้แก่ น้ำตาลทราย ข้าว และผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ทั้งนี้ ไข่สด/ปลาสดแช่เย็นแช่แข็ง ชุปและอาหารปรุงแต่ง กุ้งกระป๋อง ผักผลไม้แปรรูป และทูน่ากระป๋อง กลับมีมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้น เนื่องจากได้รับอานิสงส์จากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19

การนำเข้า



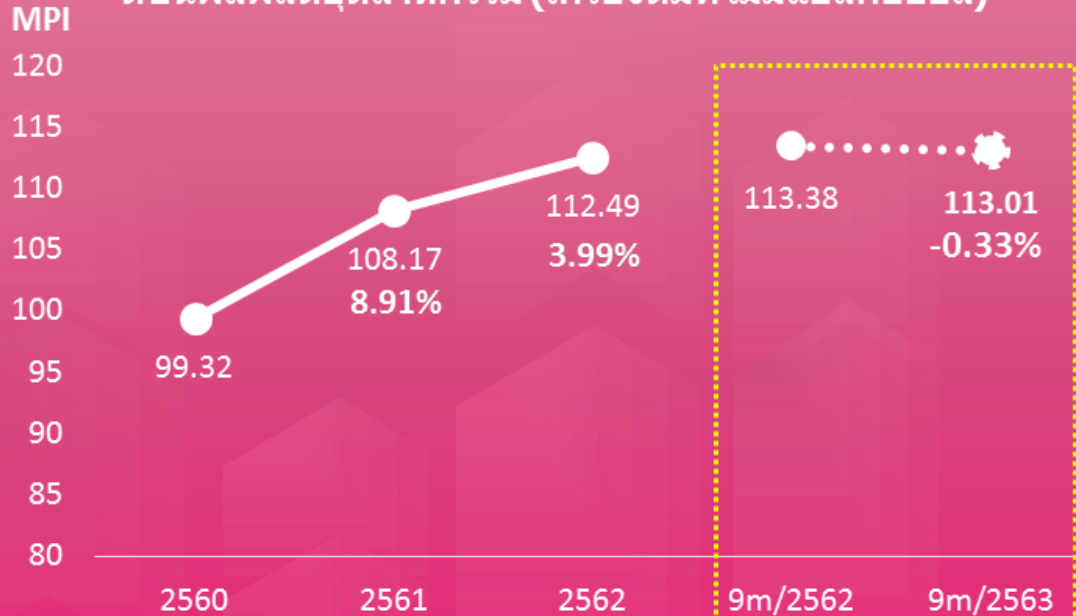
การนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหาร 9 เดือนแรกของปี 2563
“หดตัวลง” -1.35%

เคยวัตถุดิบอาหารจากต่างประเทศที่ไทยนำเข้าลดลงส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มสัตว์น้ำทะเล ได้แก่ ปลาทูน่า และปลาแซลมอน/ปลาเทราต์/ปลาค็อด/ปลาแมคเคอเรล



อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 (%yoy)



การผลิต

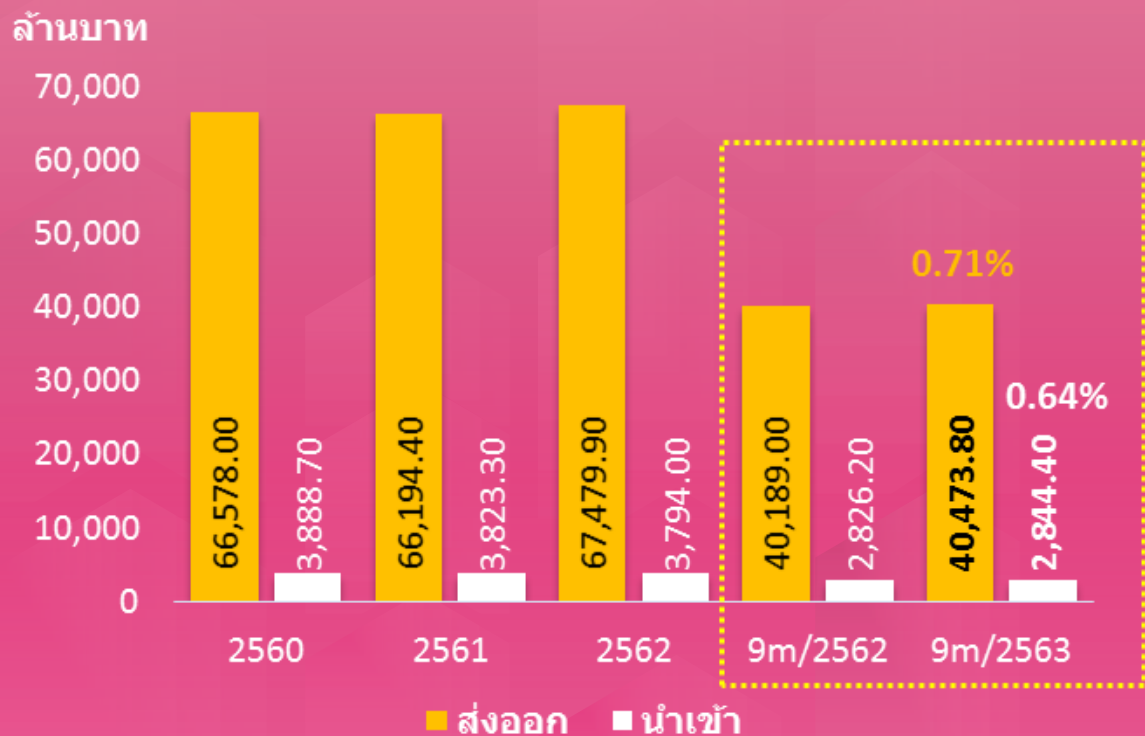


ดัชนีผลผลิตเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์เฉลี่ย 9 เดือนแรกของปี 2563 “หดตัวลง” -0.33% ซึ่งได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ที่ทำให้เศรษฐกิจชะลอตัวลง ภาครัฐออกมาตรการควบคุมและสั่งปิดสถานที่ต่างๆรวมถึงมาตรการ Lockdown ส่งผลให้ความต้องการบริโภคเครื่องดื่มจากทั้งผู้บริโภคในประเทศและนักท่องเที่ยวต่างชาติหดตัวลง



อุตสาหกรรมเครื่องดัด

มูลค่าส่งออกและนำเข้าเครื่องดัดที่ไม่มีแอลกอฮอล์



ที่มา : กรมศุลกากร

การส่งออก



การส่งออกเครื่องดัดที่ไม่มีแอลกอฮอล์ 9 เดือนแรกของปี 2563
“ขยายตัวเล็กน้อย” 0.71%

เป็นผลมาจากความต้องการบริโภค
เครื่องดัดของประเทศคู่ค้าหลักที่เพิ่มมากขึ้น
(กัมพูชา ลาว และเมียนมา)

โดยเครื่องดัดที่ขยายตัว ได้แก่ นมยูเอชที กาแฟพร้อมดื่ม
น้ำอัดลมและน้ำดื่ม

การนำเข้า



การนำเข้าเครื่องดัดที่ไม่มีแอลกอฮอล์ 9 เดือนแรกของปี 2563
“ขยายตัวเล็กน้อย” 0.64%

โดยไทยนำเข้าเครื่องดัดที่ไม่มีแอลกอฮอล์
(เช่น นม/ชา/น้ำแร่/กาแฟ/โกโก้เกรดพรีเมียม
และเครื่องดัดสปาร์คกิ้ง เป็นต้น) จากประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่
เกาหลีใต้ จีน ฝรั่งเศส และญี่ปุ่น

แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มปี 2564 กรณีการระบาดของไวรัส COVID-19 รอบใหม่ สามารถควบคุมได้ภายในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 คาดว่าจะเริ่มฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป

ซึ่งได้รับแรงหนุนจากแนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศและเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลัก และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศของภาครัฐ ส่งผลให้แนวโน้มการบริโภคและการส่งออกอาหารและเครื่องดื่มค่อยๆ ปรับตัวดีขึ้น

ปัจจัยสนับสนุนที่เป็นแรงหนุนให้อุตสาหกรรมฯ เริ่มฟื้นตัว



การฟื้นตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศและเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลัก

ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจ ภาคการผลิต และการบริโภคของครัวเรือนเริ่มฟื้นตัว ส่งผลให้ความต้องการผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มจะมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น



มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศของภาครัฐ

ซึ่งจะช่วยกระตุ้นการใช้จ่าย/การบริโภคภายในประเทศ และส่งเสริมขับเคลื่อนต่อเนื่องให้การบริโภคอาหารและเครื่องดื่มในปี 2564 มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น

อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มอาจมีความเสี่ยงที่ทำให้ฟื้นตัวได้ช้ากว่าที่คาดการณ์ไว้ หากการระบาดของไวรัส COVID-19 รอบใหม่และสถานการณ์ภัยแล้งในปี 2564 มีระดับความรุนแรงสูง

Tip 1 : เทรนด์อาหารและเครื่องดื่มที่มีแนวโน้มเติบโตและน่าจับตามองในอนาคต



อาหารเพื่อสุขภาพ

- อาหารออร์แกนิก/คลีน
- อาหารที่ปราศจากสารปรุงแต่ง
- อาหารที่ลดน้ำตาลและไขมัน



Super Food

- Super Grain เช่น คีนัว เมล็ดเจีย เมล็ดธัญพืช เคล
- Super Fruit เช่น โกจิเบอร์รี่ ชีบัตทอร์น แอปริคอต ทับทิม



เนื้อสัตว์ทดแทน (Alternative Meats)

- Plant-based Food เช่น เนื้อเบอร์เกอร์กะหล่ำดอก ไส้กรอกเห็ด บาร์บีคิวเนื้อขนุน
- Plant-based Milk เช่น นมข้าวโอ๊ต นมอัลมอนด์



อาหารสำหรับผู้สูงอายุ

- อาหารที่ลดเค็ม หวาน ไขมัน ย่อยง่าย เสริมแคลเซียมและโปรตีน
- อาหารเสริมบำรุงสายตาหรือต้านอนุมูลอิสระ
- อาหารเสริมบำรุงโกรทฮอร์โมน



อาหารเสริมและเครื่องดื่มเสริมที่ได้มาตรฐาน อย. และ GMP

- อาหารเสริม เช่น อาหารเสริมบำรุงสมอง อาหารดีที่ออกซ์ลันสารพิษ
- อาหารทางการแพทย์ เช่น สแนคบาร์สำหรับผู้มีภาวะน้ำตาลในเลือดสูง
- เครื่องดื่มฟังก์ชันนัล เช่น เครื่องดื่มผสมวิตามิน เครื่องดื่มผสมเวย์โปรตีน เครื่องดื่มผสมคอลลาเจน



เครื่องดื่มออร์แกนิก

- กาแฟ/โกโก้ออร์แกนิก
- ชาสมุนไพรออร์แกนิก
- น้ำผักผลไม้ออร์แกนิก



เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ

- เครื่องดื่มสมุนไพรพร้อมขง/พร้อมดื่ม
- เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของธัญพืชต่างๆ
 - เครื่องดื่มสมุนไพร Water Plus ที่ผสมวิตามินและแร่ธาตุ
- เครื่องดื่มที่ลดหรือปราศจากน้ำตาล

Tip 2 : สหรัฐฯ ตัดสิทธิ GSP กับสินค้าไทย...ทำให้ไทยสูญเสียความสามารถในการแข่งขันด้านราคา



"สหรัฐฯ ประกาศตัดสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (GSP) กับสินค้าไทยเพิ่มเติมอีก 231 รายการ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การส่งออกสินค้าอาหารบางชนิดของไทยไปยังสหรัฐฯ ทำให้สินค้าอาหารของไทยสูญเสียความสามารถในการแข่งขันด้านราคา"



สาเหตุสำคัญ...ที่ไทยไม่สามารถเปิดตลาดนำเข้าหมูจากสหรัฐฯ



ความปลอดภัยทางอาหาร : เนื้อหมูและเครื่องในหมูจากสหรัฐฯ มีการใช้สารเร่งเนื้อแดงแรดโทพามีนในการเลี้ยง โดยปริมาณสารเร่งเนื้อแดงที่สหรัฐฯ อนุญาตให้ตกค้างในเนื้อหมูนั้นมีเพียงเล็กน้อยอยู่ในระดับมาตรฐานสากล (ทั้งนี้หากมีสารเร่งเนื้อแดงตกค้างในปริมาณที่มากเกินไปอาจเป็นอันตรายต่อร่างกายได้) สำหรับประเทศไทยในปี 2546 ได้ประกาศห้ามใช้สารเร่งเนื้อแดง เนื่องจากสารเร่งเนื้อแดงส่งผลข้างเคียงต่อระบบหลอดเลือดและหัวใจ และระบบประสาทส่วนกลาง



+

ผลดี vs ผลเสีย...หากไทยยอมเปิดตลาดนำเข้าหมูจากสหรัฐฯ



ผลดี

ผู้บริโภค : ได้รับผลประโยชน์จากราคาเนื้อหมูในตลาดที่จะมีราคาถูกลง เนื่องจากเมื่อมีการนำเข้าเนื้อหมูจากสหรัฐฯ เข้ามาจะเกิดการแข่งขันด้านราคา ทำให้ราคาเนื้อหมูในประเทศลดลง



ผลเสีย

ผู้ผลิต : เสียผลประโยชน์จากการอนุญาตให้นำเข้าเนื้อหมูจากสหรัฐฯ ที่มีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า ซึ่งจะส่งผลให้เกษตรกรผู้เลี้ยงหมูรายเล็กในประเทศที่มีเงินทุนน้อยหรือมีเงินสายป่านสั้นมีโอกาสล้มเลิกกิจการสูง เนื่องจากเกษตรกรไทยมีต้นทุนการผลิตที่ค่อนข้างสูง แต่เนื้อหมูในตลาดกลับมีราคาต่ำลง ทำให้เกษตรกรได้รับกำไรน้อยลงหรือบางรายอาจเกิดภาวะขาดทุนได้

ผู้บริโภค : มีความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางอาหาร เนื่องจากเนื้อหมูและเครื่องในหมูจากสหรัฐฯ มีการใช้สารเร่งเนื้อแดง ซึ่งอาจก่อให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพได้ในระยะยาว

ปัจจัยเสี่ยงต่ออุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม



Covid-19

“ความรุนแรงของสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัส COVID-19 รอบใหม่”

ซึ่งหากเกิดคำสั่งเคอร์ฟิวหรือมาตรการ Lockdown จะส่งผลกระทบต่อสินค้าอาหารและเครื่องดื่มในบางประเภท เช่น แฮม เบคอน น้ำดื่ม น้ำอัดลม ชาพร้อมดื่ม กาแฟพร้อมดื่ม โยเกิร์ต เป็นต้น (ทั้งนี้ หากเกิดสถานการณ์ฉุกเฉินผู้คนจะเริ่มกักตุนอาหารเพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลบวกต่อสินค้าอาหารสำเร็จรูป/อาหารกึ่งสำเร็จรูป/อาหารที่เก็บรักษาได้นาน)



“ความเสี่ยงจากภัยแล้งและสภาพอากาศที่แปรปรวน”

หากปี 2564 ยังคงประสบปัญหาภัยแล้งที่รุนแรงสูง จะส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตพืชผลเกษตร ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารเข้าสู่โรงงานแปรรูปมีทิศทางลดลง



“สหรัฐฯ ประกาศตัดสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (GSP) กับสินค้าไทยเพิ่มเติม”

โดยมีความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารของไทย ซึ่งจะถูกเก็บภาษีนำเข้าสูงสุดตามอัตราภาษีปกติ ทำให้ผลิตภัณฑ์อาหารของไทยสูญเสียความสามารถในการแข่งขันด้านราคา

**GSB
RESEARCH**

ศูนย์วิจัยธนาคารออมสิน

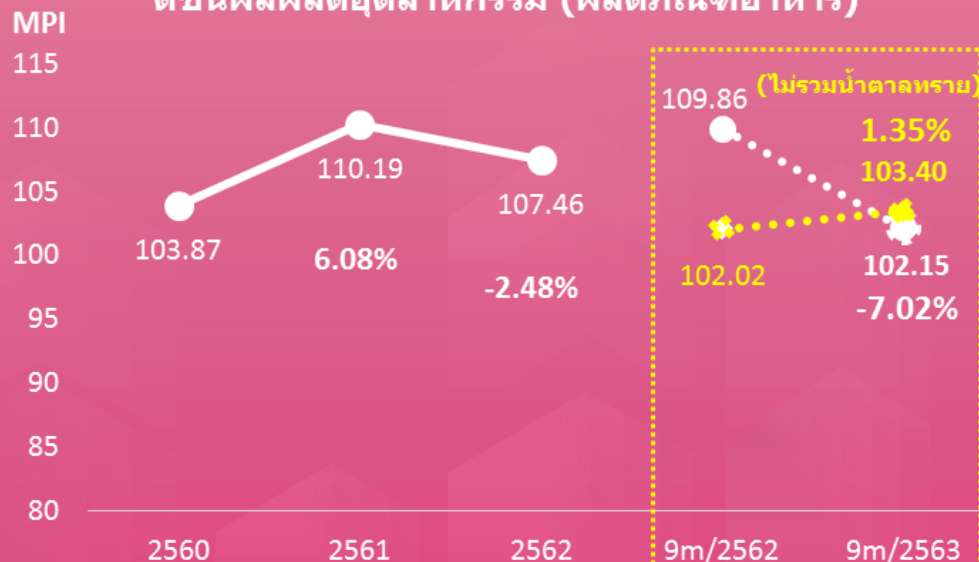


สร้างสรรค์งานวิจัย เพื่อเศรษฐกิจไทยยั่งยืน



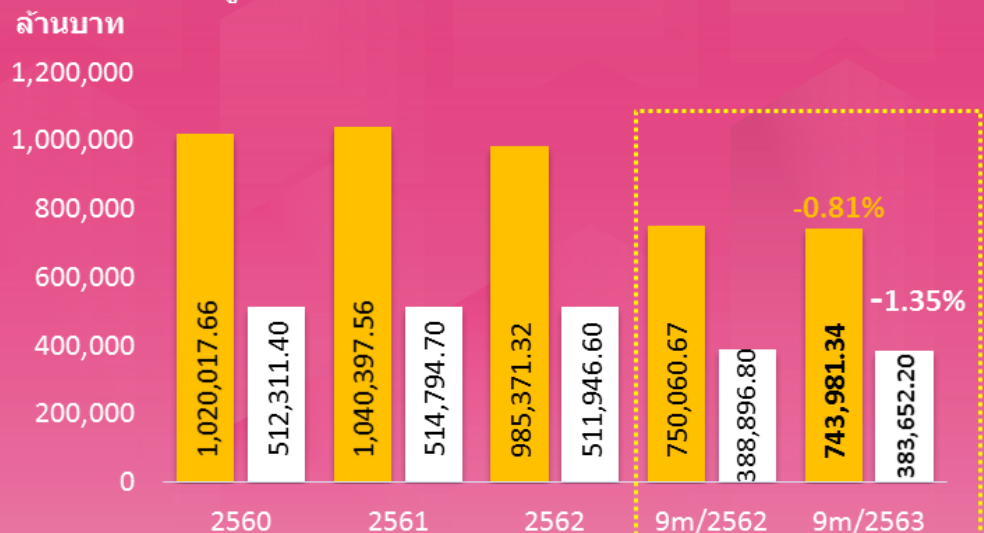
อุตสาหกรรมอาหาร

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (ผลิตภัณฑ์อาหาร)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าส่งออกและนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหาร



ที่มา : กรมศุลกากร

■ ส่งออก ■ นำเข้า



การผลิต

ดัชนีผลผลิตผลิตภัณฑ์อาหารเฉลี่ย 9 เดือนแรกของปี 2563 **"หดตัวลง" -7.02%** จากภัยแล้งที่รุนแรงเป็นสำคัญ หากไม่รวมน้ำตาลทรายดัชนีผลผลิต **"ขยายตัว" 1.35%** โดยได้รับอานิสงส์จากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ทำให้ผู้บริโภคต้องการกักตุนอาหารเพิ่มมากขึ้น



การส่งออก

การส่งออกผลิตภัณฑ์อาหาร 9 เดือนแรกของปี 2563 **"หดตัวลง" -0.81%** เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากปัญหาภัยแล้งทำให้ผลผลิตเกษตรลดลงและไม่เพียงพอต่อการแปรรูปเพื่อส่งออก โดยอาหารที่ส่งออกลดลง ได้แก่ น้ำตาลทราย ข้าว และผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ทั้งนี้ ไก่สด/ปลาสดแช่เย็นแช่แข็ง ชุปและอาหารปรุงแต่ง กุ้งกระป๋อง ผักผลไม้แปรรูป และทูน่ากระป๋อง กลับมีมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้น เนื่องจากได้รับอานิสงส์จากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19

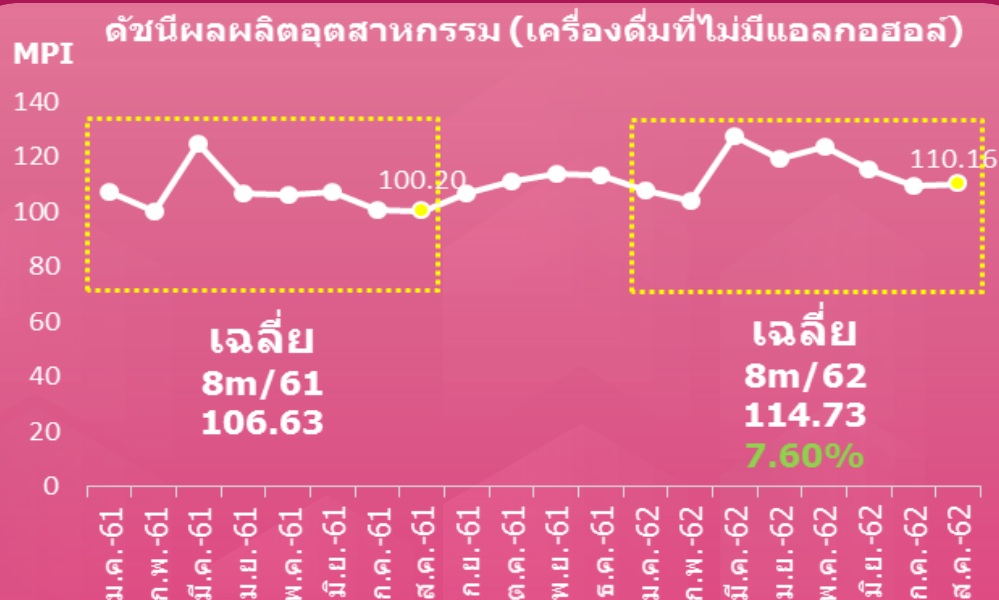


การนำเข้า

การนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหาร 9 เดือนแรกของปี 2563 **"หดตัวลง" -1.35%** เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยวัตถุดิบอาหารจากต่างประเทศที่ไทยนำเข้าลดลงส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มสัตว์น้ำทะเล ได้แก่ ปลาทูน่า และปลาแซลมอน/ปลาเทราต์/ปลาค็อด/ปลาแมคเคอเรล



อุตสาหกรรมเครื่องดัด



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



ที่มา : กรมศุลกากร



การผลิต

ดัชนีผลผลิตเครื่องดัดที่ไม่มีแอลกอฮอล์เฉลี่ย 8 เดือนแรกของปี 2562 **"ขยายตัว" 7.60%**
เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
จากความต้องการบริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น โดยเครื่องดัดที่ขยายตัว ได้แก่ น้ำอัดลม โซดา น้ำชาพร้อมดัด กาแฟพร้อมดัด เครื่องดัดบำรุงกำลัง และน้ำผลไม้



การส่งออก

การส่งออกเครื่องดัดที่ไม่มีแอลกอฮอล์ 8 เดือนแรกของปี 2562 **"ขยายตัว" 4.30%**
เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
จากความต้องการของกลุ่มประเทศ CLMV ที่เพิ่มขึ้น โดยเครื่องดัดที่ส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ น้ำอัดลม น้ำแร่ เครื่องดัดบำรุงกำลัง และกาแฟ/ชาพร้อมดัด



การนำเข้า

การนำเข้าเครื่องดัดที่ไม่มีแอลกอฮอล์ 8 เดือนแรกของปี 2562 **"ขยายตัว" 7.01%**
เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
โดยไทยนำเข้าเครื่องดัด (เช่น นม/ชา/น้ำแร่/กาแฟ/โกโก้เกรดพรีเมียม และเครื่องดัดสปาร์คกิ้ง เป็นต้น) จากเกาหลีใต้ จีน ฝรั่งเศส ญี่ปุ่น และลาวเป็นหลัก

แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มปี 2564 กรณีการระบาดของไวรัส COVID-19 รอบใหม่ สามารถควบคุมได้ภายในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 คาดว่าจะเริ่มฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป

ซึ่งได้รับแรงหนุนจากแนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศและเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลัก และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศของภาครัฐ ส่งผลให้แนวโน้มการบริโภคและการส่งออกอาหารและเครื่องดื่มค่อยๆ ปรับตัวดีขึ้น

ปัจจัยสนับสนุนที่เป็นแรงหนุนให้อุตสาหกรรมฯ เริ่มฟื้นตัว



การฟื้นตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศและเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลัก



มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศของภาครัฐ

ปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลให้อุตสาหกรรมฯ ฟื้นตัวช้า



ความรุนแรงของการแพร่ระบาดไวรัส COVID-19 รอบใหม่



ความรุนแรงของสถานการณ์ภัยแล้งในปี 2564

อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มอาจมีความเสี่ยงที่ทำให้ฟื้นตัวได้ช้ากว่าที่คาดการณ์ไว้ หากการระบาดของไวรัส COVID-19 รอบใหม่และสถานการณ์ภัยแล้งในปี 2564 มีระดับความรุนแรงสูง

แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหาร

อุตสาหกรรมอาหารปี 2563 มีแนวโน้มจะชะลอตัวลงหรือเติบโตได้เล็กน้อยอยู่ระหว่างร้อยละ -1.5 ถึง 2.0

ปัจจัยเสี่ยงที่ฉุดรั้งการเติบโต

1. ภาวะเศรษฐกิจคู่ค้าหลัก (จีน สหรัฐฯ และญี่ปุ่น) มีทิศทางชะลอตัว
2. ค่าเงินบาทที่แข็งค่ากว่าค่าเงินหลายสกุลในภูมิภาค ทำให้สินค้าอาหารแปรรูปของไทยมีราคาสูงกว่าประเทศคู่แข่ง
3. ผลผลิตกุ้งทั่วโลกล้นตลาด กดดันให้ราคากุ้งอยู่ในระดับต่ำ
4. ราคาสินค้าเกษตรบางรายการในตลาดโลกปรับตัวลดลง ซึ่งมีสาเหตุสำคัญจากผลผลิตส่วนเกินในตลาดโลก
5. สหรัฐฯ ระบุสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (GSP) กับสินค้าไทย ส่งผลให้สินค้าอาหารไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านราคาลดลง

ผู้ประกอบการที่ควรติดตาม



ผู้ผลิตและส่งออกข้าว/น้ำตาลทราย
กุ้งแช่เย็นแช่แข็ง/กุ้งแปรรูป
และสับปะรดกระป๋อง



ผู้ผลิตและส่งออกกุ้งแปรรูป/
กุ้งกระป๋อง/กุ้งแช่แข็ง



ผู้ผลิตและส่งออกอาหารทะเลแปรรูป/
ผักผลไม้แปรรูป/น้ำเชื่อม/น้ำตาลทราย/
ซอสถั่วเหลือง/น้ำผักและน้ำผลไม้

อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูป ผักผลไม้แปรรูป และอาหารสำเร็จรูป/อาหารพร้อมทานพร้อมปรุงสามารถขยายตัวได้จากตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ โดยได้รับแรงหนุนจาก 1) ความต้องการสินค้าไก่แปรรูปและไก่สดแช่เย็นแช่แข็งจากประเทศคู่ค้าหลักที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง 2) ความต้องการสินค้าผลไม้สดและแช่เย็นแช่แข็งจากประเทศคู่ค้าหลักที่ยังคงอยู่ในเกณฑ์ดี และ 3) ความต้องการบริโภคสินค้าอาหารสำเร็จรูป/อาหารพร้อมรับประทานภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น

แนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม

อุตสาหกรรมเครื่องดื่มปี 2563 มีแนวโน้มเติบโตอยู่ระหว่างร้อยละ 3.5 ถึง 5.5

ตามความต้องการบริโภคเครื่องดื่มที่เพิ่มมากขึ้นจากทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
(กลุ่มประเทศ CLMV)

ปัจจัยสนับสนุน

1.

สภาพอากาศในประเทศที่มีอุณหภูมิเฉลี่ยสูงขึ้น

2.

กระแสความนิยมเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่กำลังมาแรงในยุคปัจจุบัน

เครื่องดื่มที่มีแนวโน้มเติบโต



น้ำอัดลม



กาแฟ/ชาพร้อมดื่ม



เครื่องดื่มสมุนไพร



เครื่องดื่มออร์แกนิก



เครื่องดื่มบำรุงกำลัง