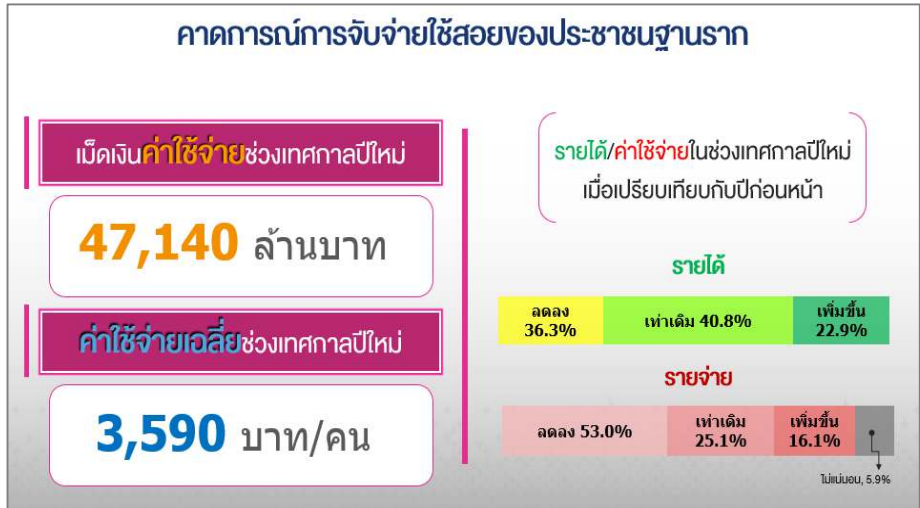
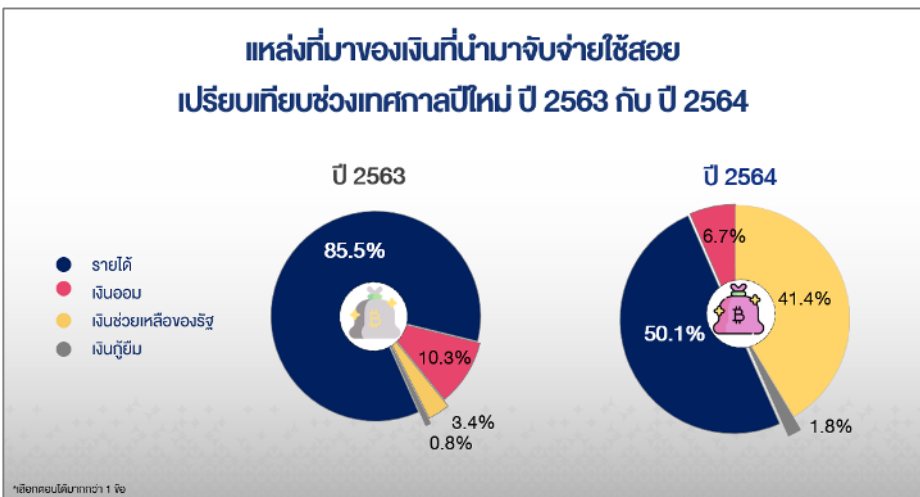


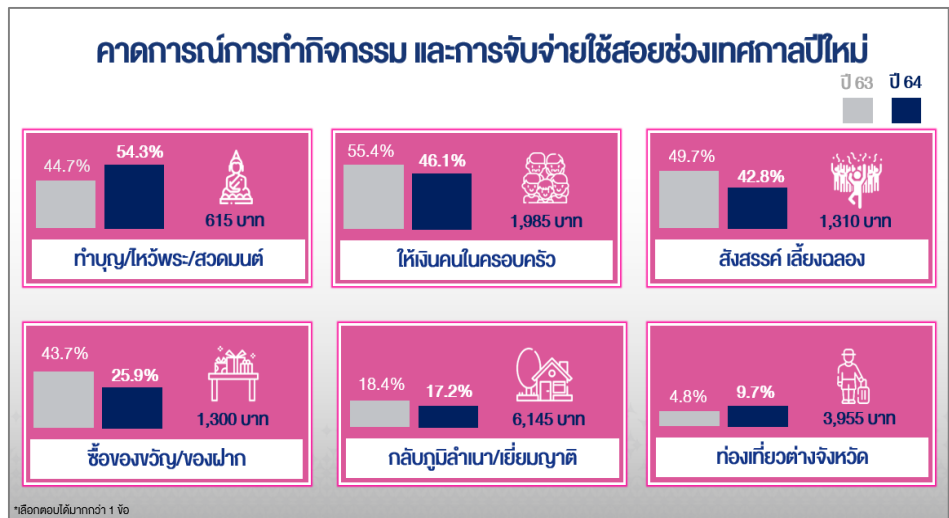
ศูนย์วิจัยธนาคารออมสิน เผยผลสำรวจ **การใช้จ่ายของประชาชนฐานรากช่วงเทศกาลปีใหม่ 2564** จากกลุ่มตัวอย่างประชาชนฐานรากที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป รายได้ไม่เกิน 15,000 บาท ทั่วประเทศจำนวน 2,200 ตัวอย่าง พบว่า ภาพรวมการใช้จ่ายของประชาชนฐานรากในช่วงเทศกาลปีใหม่คาดว่าจะมีการใช้จ่ายใช้สอยประมาณ 47,140 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 5.5 ส่วนค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนอยู่ที่ 3,590 บาท เท่ากับปีก่อน โดยประชาชนฐานรากส่วนใหญ่มีรายได้อยู่ในระดับเท่าเดิม ขณะที่ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่อยู่ในระดับลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า



สำหรับแหล่งที่มาของเงินที่นำมาใช้จ่ายใช้สอยในช่วงเทศกาลปีใหม่ พบว่า แหล่งที่มาส่วนใหญ่มาจากรายได้ (ร้อยละ 50.1) เงินช่วยเหลือของรัฐ (ร้อยละ 41.4) เงินออม (ร้อยละ 6.7) ส่วนเงินกู้ยืมซึ่งมีทั้งเงินกู้ในระบบและนอกระบบ (ร้อยละ 1.8) ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับปีก่อน พบว่าประชาชนฐานรากมีการใช้จ่ายใช้สอยจากเงินช่วยเหลือของรัฐถึงร้อยละ 41.4 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีเพียงร้อยละ 3.4



เมื่อสำรวจลักษณะการทำกิจกรรม และการใช้จ่ายใช้สอยเฉลี่ยต่อคนในช่วงเทศกาลปีใหม่ พบว่า ประชาชนฐานราก ร้อยละ 58.6 จะพักผ่อนอยู่บ้าน ส่วนกิจกรรม 3 อันดับแรกที่นิยม คือ (1) ทำบุญ/ไหว้พระ/สวดมนต์ ร้อยละ 54.3 มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 615 บาท (2) ให้เงินคนในครอบครัว ร้อยละ 46.1 มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,985 บาท (3) สังสรรค์ เลี้ยงฉลอง ร้อยละ 42.8 มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,310 บาท **ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน** พบว่า ประชาชนฐานราก มีการทำกิจกรรมที่เกี่ยวกับการใช้เงินลดลงโดยเฉพาะ การซื้อของขวัญ/ของฝาก



สำหรับสถานที่ซื้อของขวัญ/ของฝากของประชาชนฐานราก พบว่า สถานที่ซื้อ 3 อันดับแรก คือ ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (ร้อยละ 49.9) ห้างสรรพสินค้า (ร้อยละ 47.2) และร้านสะดวกซื้อ (ร้อยละ 20.9) นอกจากนี้ ยังพบว่าประชาชนฐานราก บางส่วนซื้อของขวัญ/ของฝาก จากช่องทางใหม่ที่เพิ่มขึ้น จากปีก่อน คือร้านค้า online (ร้อยละ 2.9) ผ่าน Lazada Shopee และ Facebook เป็นต้น



เมื่อสอบถามถึงเป้าหมายที่จะทำในปี 2564 พบว่า ประชาชนฐานรากให้ความสำคัญกับเป้าหมายด้านการเงินมากที่สุด โดยตั้งเป้าหมายที่จะหารายได้เพิ่ม (ร้อยละ 63.2) ออมเงิน (ร้อยละ 47.8) และลดรายจ่าย (ร้อยละ 45.8) ส่วนสิ่งที่ประชาชนฐานรากต้องการจากรัฐบาลเป็นของขวัญปีใหม่ ปี 2564 คือ การกระตุ้นเศรษฐกิจมากขึ้น ผ่านการแจกเงินและการให้เงินช่วยเหลือสภาพคล่อง

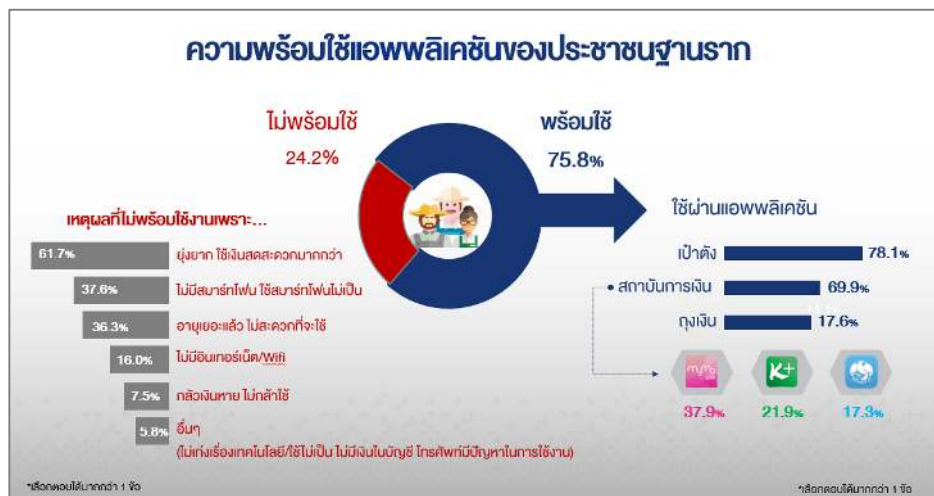


มาตรการช่วยเหลือ/สนับสนุนเศรษฐกิจปี 2563 กับประชาชนฐานราก พบว่า ร้อยละ 55.5 ของกลุ่มตัวอย่าง ใช้สิทธิ์โครงการเราไม่ทิ้งกัน (ได้เงิน 5,000 บาท เป็นเวลา 3 เดือน) รองลงมา คือโครงการคนละครึ่ง (ร้อยละ 35.0) และโครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (ร้อยละ 24.0) ทั้งนี้ ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นที่ประชาชน



ฐานรากพึงพอใจกับมาตรการ/โครงการภาครัฐ 3 อันดับแรก คือ โครงการเราไม่ทิ้งกัน (ได้เงิน 5,000 บาท เป็นเวลา 3 เดือน) (ค่าเฉลี่ย 3.89) โครงการคนละครึ่ง (ค่าเฉลี่ย 3.63) และโครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (ค่าเฉลี่ย 3.55) ซึ่งเรียงอันดับเช่นเดียวกันกับสัดส่วนการใช้สิทธิ์

เมื่อสอบถามถึงความพร้อมใช้แอปพลิเคชันในการใช้สิทธิ์โครงการต่างๆ ของประชาชนฐานราก พบว่า ประชาชนฐานรากส่วนใหญ่พร้อมใช้ ร้อยละ 75.8 โดยที่ผ่านมามีการใช้แอปพลิเคชันเป่าตังมากที่สุด (ร้อยละ 78.1) รองลงมาคือการใช้แอปพลิเคชันของสถาบันการเงินและถุงเงิน ตามลำดับ สำหรับ



แอปพลิเคชันสถาบันการเงินที่ประชาชนฐานรากใช้มากที่สุด 3 อันดับแรก คือ MyMo (ร้อยละ 37.9) K Plus (ร้อยละ 21.9) และ Krungthai NEXT (ร้อยละ 17.3) อย่างไรก็ตาม ยังมีประชาชนฐานรากบางส่วน (ร้อยละ 24.2) ที่ไม่พร้อมใช้แอปพลิเคชันต่างๆ เนื่องจากรู้สึกยุ่งยาก การใช้เงินสะดวกมากกว่าไม่มีสมาร์ทโฟน/ใช้ไม่เป็น และอายุเยอะแล้วไม่สะดวกที่จะใช้

ภาพรวมเทศกาลปีใหม่ปี 2564 หากไม่เกิดการระบาดรอบใหม่ของเชื้อไวรัส COVID-19 คาดว่าเม็ดเงินการใช้จ่ายใช้สอยโดยรวมจะลดลงจากปี 2563 เล็กน้อย ขณะที่การใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของประชาชนฐานรากเท่ากับปีก่อนหน้า โดยแหล่งที่มาของเงินที่นำมาใช้จ่ายใช้สอยช่วงเทศกาลปีใหม่เป็นเงินช่วยเหลือของรัฐ ถึงร้อยละ 41.4 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีเพียงร้อยละ 3.4 ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าเงินช่วยเหลือของรัฐมีส่วนช่วยบรรเทาภาระค่าใช้จ่าย และกระตุ้นให้มีการใช้จ่ายใช้สอยในช่วงปลายปี สำหรับเป้าหมายที่จะทำในปี 2564 นั้น ประชาชนฐานรากส่วนใหญ่มีเป้าหมายด้านการเงิน โดยต้องการหารายได้เพิ่ม ออมเงิน และลดรายจ่าย ส่วนโครงการ/มาตรการที่เข้าถึงและประชาชนฐานรากพึงพอใจมากที่สุด คือ โครงการเราไม่ทิ้งกันที่เข้ามาช่วยเหลือประชาชนฐานรากในช่วงระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 นอกจากนี้เป็นที่น่าสนใจว่าประชาชนฐานรากกว่าร้อยละ 75 มีความพร้อมในการใช้แอปพลิเคชัน เพื่อเข้ารับการใช้สิทธิ์จากโครงการภาครัฐ

ศูนย์วิจัยธนาคารออมสินมองว่า มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจต่างๆ ของภาครัฐ ยังเป็นส่วนสนับสนุนหลักที่จะผลักดันและกระตุ้นการใช้จ่ายใช้สอยของเศรษฐกิจฐานราก อีกทั้งยังเป็นโอกาสของภาครัฐในการสร้างฐานข้อมูลของประชาชนฐานราก และช่วยผลักดันการเป็นสังคมไร้เงินสดเพิ่มขึ้น