

เมื่อธนาคารก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านความยั่งยืน



ออมสิน

ธันวาคม 2563

ทำไม “ธนาคารต้องมีบทบาทสำคัญ” ด้านความยั่งยืน ?



ปัญหาที่เกิดขึ้นทั่วโลก

- ความเสียหายต่อทรัพยากรทางธรรมชาติ
- ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม
- ปัญหาการดำเนินงานที่ไม่โปร่งใสในองค์กร



ทำให้เกิดการรวมตัวกันขององค์กรต่างๆ เพื่อให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจตามแนวคิดการเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)



ภาคสถาบันการเงินมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจที่จะเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment Social and Governance: ESG)

สถาบันการเงินของไทยมีบทบาทอย่างไร ต่อประเด็นด้านความยั่งยืน ?



รพท. ได้กำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนเข้าเป็นหนึ่งในประเด็นท้าทายในแผนยุทธศาสตร์ของ รพท. ปี 2563 – 2565



นอกจากนี้ รพท. ได้ร่วมลงนามกับสมาคมธนาคารไทย และ 15 ธนาคารพาณิชย์ในบันทึกข้อตกลง “แนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ในด้านการให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Sustainable Banking Guidelines - Responsible Lending)”

โดยระบุว่า “การดำเนินงานที่ต้องคำนึงถึงความยั่งยืน (sustainability) ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล นั้นถือเป็นเรื่องซึ่งธนาคารไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้”

เพื่อเป็นแนวทางให้ธนาคารพาณิชย์ดำเนินการภายใต้หลักการการธนาคารเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Banking)

ธนาคารออมสินกับบทบาทการเป็นธนาคารที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

ธนาคารออมสิน มีความมุ่งมั่นที่จะก้าวไปสู่การเป็นธนาคารเพื่อความยั่งยืน จึงได้เข้าร่วมเป็นสมาชิก “สำนักงานโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติด้วยข้อริเริ่มทางการเงิน หรือ UNEP Finance Initiative (UNEP FI)” เพื่อเข้าร่วม “หลักการเป็นธนาคารที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Principles for Responsible Banking : PRB)” โดยถือเป็นสถาบันการเงินของรัฐรายแรกของไทยที่เข้าร่วมสนับสนุนหลักการดังกล่าว”



UNEP FI

United Nations Environment Programme Finance Initiative หรือสำนักงานโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติด้วยข้อริเริ่มด้านการเงิน

เกิดจากการรวมตัวกันของ สำนักงานโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ หรือ UNEP (United Nations Environment Programme) กับสถาบันการเงิน โดยมีจุดประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ภาคการเงินมีความตระหนักถึงการพัฒนายั่งยืน

UNEP FI ได้ประกาศ “หลักการธนาคารที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม” หรือ “Principles for Responsible Banking (PRB)” เมื่อวันที่ 22 ก.ย. 62 ถือเป็นความริเริ่มสำคัญในแวดวงธนาคารในด้าน ESG ซึ่งประกอบไปด้วยปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

ปัจจุบัน (ณ วันที่ 8 ธ.ค. 2563) มีสมาชิก 335 แห่ง ครอบคลุมสถาบันการเงิน 3 ด้าน คือ Banking Investment และ Insurance

หลักการ 6 ข้อ ของธนาคารที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Principles for Responsible Banking: PRB)



Alignment - การปรับกลยุทธ์ ปรับกลยุทธ์ขององค์กรให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) หรือสอดคล้องกับกรอบอนุสัญญาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง



Impact & Target Setting - การลดผลกระทบและการกำหนดเป้าหมาย กำหนดเป้าหมายเพื่อเพิ่มผลกระทบเชิงบวก และลดผลกระทบเชิงลบที่มีต่อผู้คนและสิ่งแวดล้อม อันเป็นผลมาจากผลิตภัณฑ์ บริการ และการดำเนินงานของธนาคาร



Client & Customers - ลูกค้าและผู้ให้บริการ ให้บริการลูกค้าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อผลักดันให้เกิดแนวปฏิบัติที่ยั่งยืน



Stakeholders - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พนักงานหรือ สานสัมพันธ์ และเป็นหุ้นส่วน ร่วมมือกันในการดำเนินงาน กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม



Governance & Culture - ธรรมาภิบาลและการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร การกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ และการปลูกฝังให้มีวัฒนธรรมการเป็นธนาคารที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม



Transparency & Accountability - ความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ตรวจสอบการปฏิบัติตาม “หลักการเป็นธนาคารที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม” อย่างต่อเนื่อง ภายใต้ความโปร่งใสและตรวจสอบได้



ธนาคารออมสินกับบทบาทการเป็นธนาคารที่มีความรับผิดชอบต่อ

ธนาคารออมสิน ได้วางเป้าหมายที่จะมุ่งสู่การเป็น Social Bank หรือ “ธนาคารเพื่อสังคม” อย่างเต็มรูปแบบ โดยมุ่งเน้นเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal หรือ SDGs) 2 ด้านหลัก คือ ด้านที่ 1 ลดความยากจน และด้านที่ 10 ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม



ESG



ENVIRONMENTAL



SOCIAL



GOVERNANCE

- พิจารณาการให้สินเชื่อแก่ธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ปลดปล่อยสินเชื่อให้กับโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยไม่ส่งผลเสียต่อชุมชน
- เช่น สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (Soft Loan) แก่ผู้ประกอบการรายย่อย เป็นต้น
- ให้ความสำคัญกับการเข้าถึงบริการทางการเงิน และการให้ความรู้ทางการเงินกับกลุ่มลูกค้าฐานราก หรือผู้ที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล
- เช่น โครงการให้ความรู้ทางการเงิน, สินเชื่อเพื่อแก้หนี้ในระบบ, สินเชื่อเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับผู้ที่ได้รับผลกระทบจากไวรัส โควิด (COVID-19) เป็นต้น
- ส่งเสริมการดำเนินการภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี และดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส
- เช่น ไม่สนับสนุนการดำเนินงานที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ, จัดกิจกรรมสัปดาห์ส่งเสริมธรรมาภิบาลต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นต้น

ธนาคารจะได้รับประโยชน์อย่างไรในการเข้าร่วม “Principles for Responsible Banking: PRB”



ยกระดับการดำเนินงานเพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อมของธนาคารให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล



ส่งเสริมภาพลักษณ์ในการเป็นธนาคารที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล



ได้รับข้อเสนอแนะประจำปี องค์กรความรู้จากการแลกเปลี่ยนมุมมอง และแนวทางปฏิบัติที่ดีกับกลุ่มธนาคารที่เป็นสมาชิก UNEP FI



มีโอกาสสร้างความร่วมมือทางธุรกิจกับกลุ่มธนาคารที่เป็นสมาชิก UNEP FI