GSB RESEARCH
ศูนย์วิจัยธนาคารออมสิน

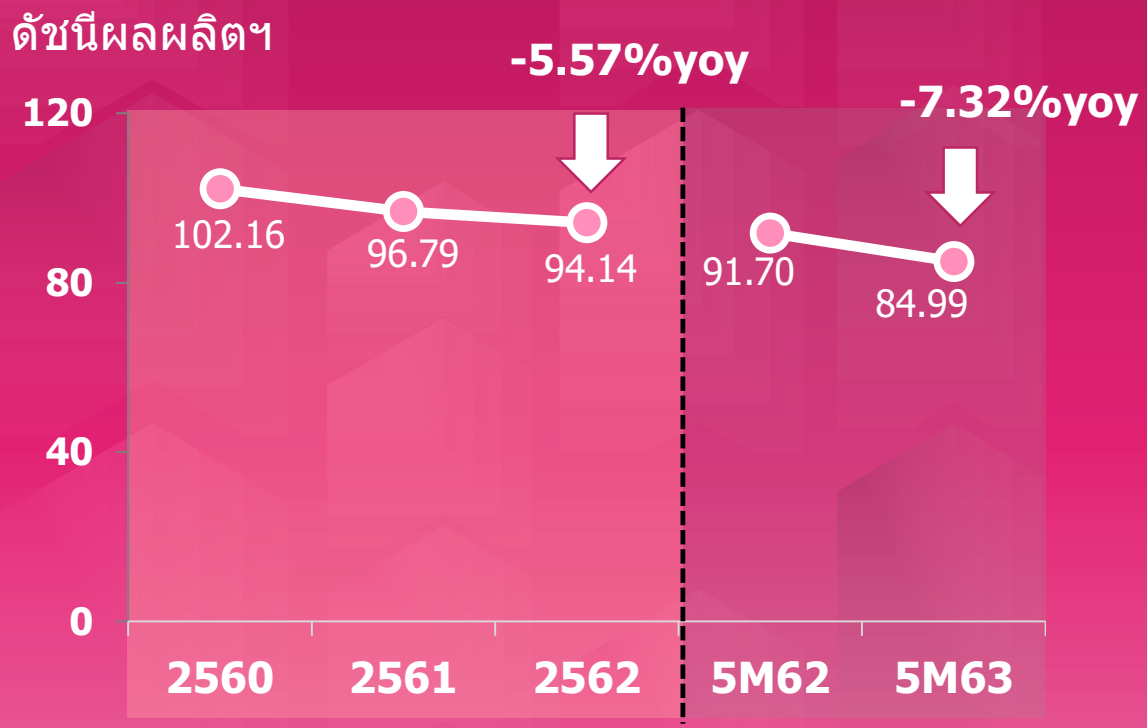
Industry Update

อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ปรับตัวรับ New Normal

สถานการณ์อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ในช่วงครึ่งแรกของปี 2563

GSB RESEARCH
ศูนย์วิจัยธนาคารออมสิน

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์เฉลี่ย 5 เดือนแรก (ม.ค.-พ.ค.) ของ ปี 2563 อยู่ที่ระดับ 84.99 หดตัวร้อยละ -7.32 (%yoy)

ปัจจัยกดดันมาจาก

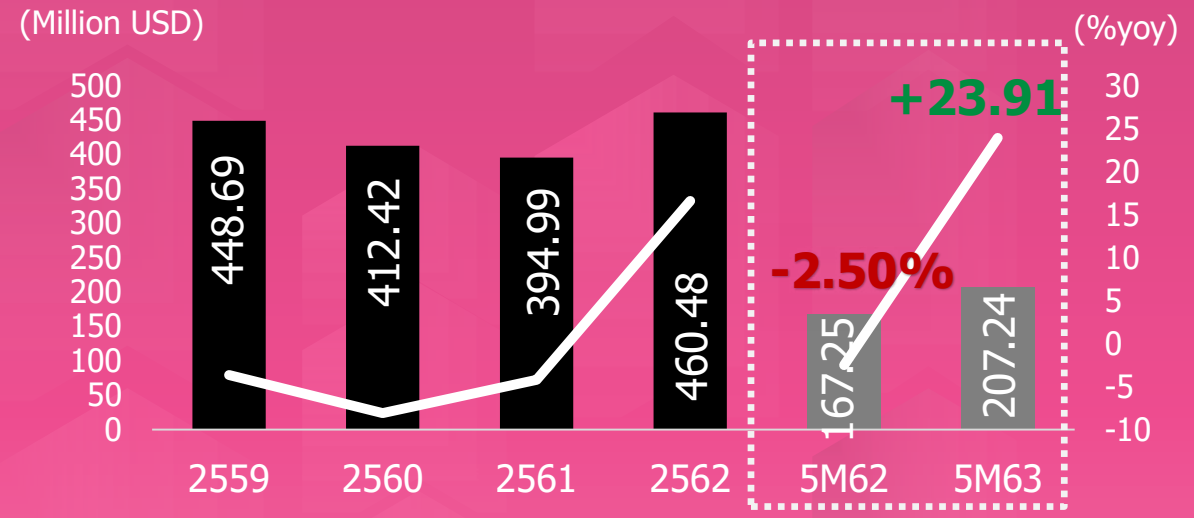
- การหดตัวของเศรษฐกิจ
- การหดตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์
- การประกาศใช้มาตรการ Lockdown ของภาครัฐมีผลให้ห้างสรรพสินค้าต่างๆ รวมถึงร้านค้าเฟอร์นิเจอร์ที่ให้บริการในรูปแบบโมเดิร์นเทรดต้องหยุดให้บริการชั่วคราว
- การขาดความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจ ทำให้ประชาชนชะลอการใช้จ่ายออกไปและเลือกที่จะใช้สอยกับสินค้าที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตมากกว่าสินค้าฟุ่มเฟือย

สถานการณ์อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ในช่วงครึ่งแรกของปี 2563

GSB RESEARCH
ศูนย์วิจัยธนาคารออมสิน

การส่งออกเฟอร์นิเจอร์

การส่งออกเฟอร์นิเจอร์และส่วนประกอบเฟอร์นิเจอร์



ที่มา : กรมศุลกากร ข้อมูล ณ เดือน พ.ค. 63, ประมวลผลโดยศูนย์วิจัยธนาคารออมสิน

มูลค่าการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ของไทย

(หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)

	ม.ค-พ.ค. 2562	ม.ค-พ.ค. 2563	%yoy	%share
สหรัฐอเมริกา	56.97	117.76	106.71	56.82
ญี่ปุ่น	32.46	29.52	-9.06	14.24
จีน	11.68	7.49	-35.87	3.62
ออสเตรเลีย	6.84	6.24	-8.77	3.01
กัมพูชา	4.20	4.08	-2.86	1.97
อื่นๆ	55.1	42.15	-23.50	20.34
โลก	**167.25**	**207.24**	**23.91**	**100**

การส่งออกเฟอร์นิเจอร์ในช่วง 5 เดือนแรก (ม.ค.-พ.ค.) ของปี 2563 มีมูลค่า 207.24 ล้านเหรียญสหรัฐขยายตัวร้อยละ 23.91 (%yoy) เป็นผลมาจากอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นของประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นหลัก ซึ่งมีการขยายตัวสูงอย่างมีนัยสำคัญถึงร้อยละ 106.71 โดยมีสัดส่วนการส่งออกไปยังสหรัฐฯ สูงถึงร้อยละ 56.82 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ทั้งหมดของไทย

ผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์ปรับกลยุทธ์พร้อมรับ New Normal

GSB RESEARCH
ศูนย์วิจัยธนาคารออมสิน

ECF อีสต์โคสท์ เฟอร์นิเทค

- **พัฒนารูปแบบสินค้าเฟอร์นิเจอร์**เพื่อเพิ่มฟังก์ชั่นการใช้งานให้มากขึ้น อาทิ การเพิ่มปลั๊กไฟ หรือช่องเสียบ USB สำหรับโต๊ะรับประทานอาหาร โต๊ะประชุม เป็นต้น เพื่อให้สอดรับกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่มีความจำเป็นต้องอยู่บ้าน และทำงานจากที่บ้าน (Work from home) มากขึ้น
- **เพิ่มจำนวนสินค้าเพื่อเสนอขายผ่านช่องทางออนไลน์** www.elegathai.com และร้านค้าปลีกทั่วประเทศ

SB FURNITURE เอสบี เฟอร์นิเจอร์

- **ปรับแผนการตลาด โดยเน้นการทำตลาดผ่านออนไลน์**ทั้งทางเว็บไซต์ sbdesignsquare.com และทาง LINE @sbdesignsquare

Index livingmall อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์

- **ยกเลิกแผนขยายสาขาทั้งหมด** จากที่ตั้งเป้าใช้งบลงทุน 500-700 ล้านบาท เพื่อขยายสาขา Index Livingmall 1-2 แห่ง, ขยายสาขาแบรนด์ Winner Store 2 แห่ง, ขยายสาขาแบรนด์ Younique Custommize 8-12 สาขา เพื่อรักษาเงินสดใช้ในธุรกิจ
- **รีโนเวทสาขาเดิมแทนการสร้างสาขาใหม่** ซึ่งในการรีโนเวทสาขาเดิมนั้นจะควบคุมงบประมาณการปรับปรุงสาขาให้อยู่ในวงเงินไม่เกินหลักแสน จากปกติในการปรับปรุงสาขาแต่ละครั้งจะใช้งบปรับปรุงกว่า 10 ล้านบาท
- **ทำการตลาดออนไลน์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย** เช่น Line, Facebook, เว็บไซต์อินเด็กซ์, Lazada, Shopee

เทรนด์เฟอร์นิเจอร์ที่ได้รับความนิยมในปี 2563

GSB RESEARCH
ศูนย์วิจัยธนาคารออมสิน

เฟอร์นิเจอร์จากวัสดุธรรมชาติ

เฟอร์นิเจอร์แบบเก่า

เตียงบุนวม

เฟอร์นิเจอร์ลายพิมพ์ธรรมชาติ

เฟอร์นิเจอร์หลายฟังก์ชั่น

เฟอร์นิเจอร์โมเดิร์นย้อนยุค

แนวโน้มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ปี 2563

GSB RESEARCH
ศูนย์วิจัยธนาคารออมสิน

“อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ในปี 2563 คาดว่าจะหดตัว”

ปัจจัยเชิงลบ

การหดตัวของเศรษฐกิจในประเทศและเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะประเทศคู่ค้า

การหดตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์ส่งผลให้ความต้องการใช้เฟอร์นิเจอร์ตกแต่งบ้านลดลงตามไปด้วย

พฤติกรรมการใช้จ่ายที่เปลี่ยนแปลงไป ผู้บริโภคชะลอการใช้จ่ายออกไปและเลือกที่จะใช้สอยกับสินค้าที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตมากกว่าสินค้าฟุ่มเฟือย

สถานการณ์ของผู้ประกอบการในปี 2563

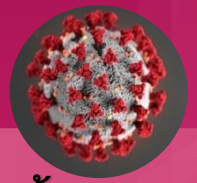
ผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์เร่งปรับตัวและหันมารุกทำการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

ในระยะยาวคาดว่าผู้ประกอบการโดยเฉพาะ **ผู้ประกอบการขนาดใหญ่** จะสามารถกลับมาดำเนินธุรกิจได้อย่างแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากมีการบริหารจัดการที่ดี มีเงินทุนเพียงพอต่อการดำเนินงาน

ปัจจัยเสี่ยงต่ออุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ปี 2563

GSB RESEARCH
ศูนย์วิจัยธนาคารออมสิน

การหดตัวในภาคอสังหาริมทรัพย์ ส่งผลให้ความต้องการใช้เฟอร์นิเจอร์ในการตกแต่งบ้านลดลงตามไปด้วย



การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลให้เศรษฐกิจไทย รวมถึงเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยในปี 2020 อยู่ในภาวะชะลอตัวไปจนถึงหดตัว ทำให้ประชาชนชะลอการใช้จ่ายออกไปและเลือกที่จะใช้สอยกับสินค้าจำเป็น

ผู้นำเข้าและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์รายใหม่ๆ เข้ามาอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดการแข่งขันกับผู้ประกอบการรายเดิมในตลาด

ผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่เป็นแบบ OEM ของไทย อาจได้รับผลกระทบเชิงลบจากการที่ลูกค้าหันไปสั่งผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่ไม่เน้นเอกลักษณ์เฉพาะตัวจากจีน อินเดีย และเวียดนามมากขึ้น

การแข่งขันที่รุนแรงจากเฟอร์นิเจอร์ราคาถูกของจีนและเวียดนาม

GSB RESEARCH

ศูนย์วิจัยธนาคารออมสิน

สร้างสรรค์งานวิจัย เพื่อเศรษฐกิจไทยยั่งยืน