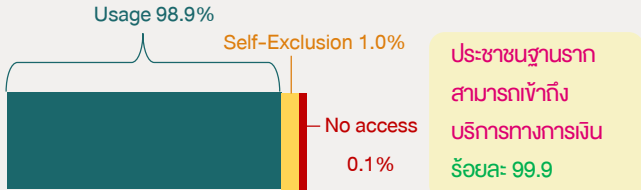


ประชาชนฐานราก เป็นกลุ่มประชากรที่ยากจนหรือมีรายได้น้อย ซึ่งเป็นกลุ่มที่ด้อยโอกาสในหลายหลายด้าน โดยเฉพาะในด้าน “การเข้าถึงบริการทางการเงิน” ที่จะเชื่อมโยงไปสู่โอกาสในการออมและการได้รับเงินทุน ดังนั้น การเข้าถึงบริการทางการเงินของประชาชนจึงถือเป็นหนึ่งในปัจจัยที่จะก่อให้เกิดโอกาสที่เท่าเทียมกันทางด้านการเงินให้แก่ประชาชน

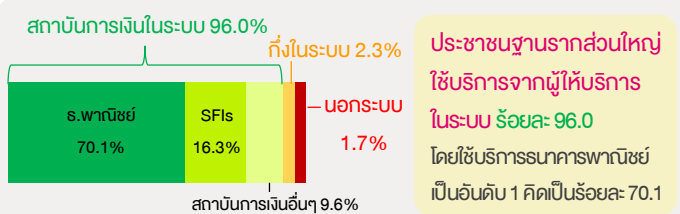
การเข้าถึงบริการทางการเงินของประชาชนฐานราก

ศูนย์วิจัยธนาคารออมสินได้ทำการศึกษาการเข้าถึงบริการทางการเงินของประชาชนฐานราก ซึ่งผลการสำรวจ พบว่า

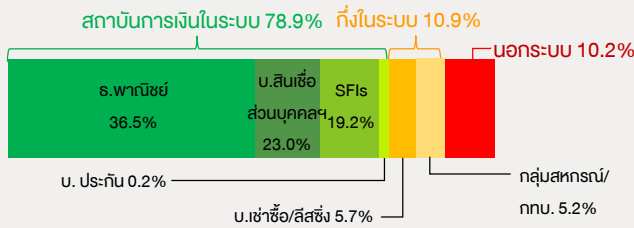
การเข้าถึงบริการทางการเงินในภาพรวม ของประชาชนฐานราก



ประเภทของผู้ให้บริการทางการเงินที่ประชาชนฐานรากเลือกใช้



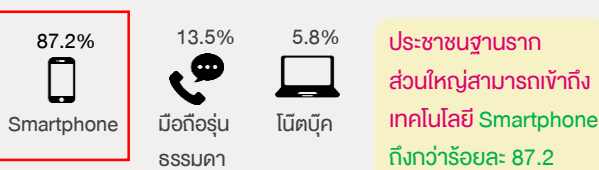
การเข้าถึงบริการสินเชื่อ



แม้การเข้าถึงบริการทางการเงินในภาพรวมอยู่ในระดับสูง แต่ในด้านสินเชื่อ ยังคงมีการกีดกันนอกระบบในระดับร้อยละ 10.2 แสดงให้เห็นถึงอุปสรรคที่ยังมีอยู่ ในการเข้าถึงสินเชื่อผ่านสถาบันการเงินในระบบ

โอกาสในการเข้าถึงบริการทางการเงินของประชาชนฐานรากในอนาคต

การเข้าถึงเทคโนโลยีของประชาชนฐานราก 3 อันดับแรก

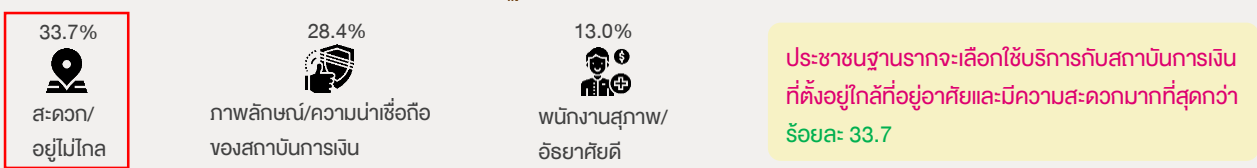


สถานที่และระยะเวลาเดินทางที่ประชาชนฐานราก

มีความสะดวกในการใช้บริการ 3 อันดับแรก



ปัจจัยที่ทำให้ประชาชนฐานรากเลือกใช้บริการกับสถาบันการเงิน 3 อันดับแรก



มุมมองของศูนย์วิจัยธนาคารออมสิน

มุมมองที่มีต่อการเข้าถึงบริการทางการเงินของประชาชนฐานราก

ส่งเสริมให้ประชาชนฐานรากเข้าถึงเทคโนโลยีทางการเงิน เช่น Mobile Banking เนื่องจากเข้าถึงง่ายและมีต้นทุนการให้บริการต่ำ



เชื่อมโยงร้านขายของชำ/โชห่วย เป็นตัวแทนธนาคาร (Banking Agent) เพื่อเพิ่มช่องทางการให้บริการทางการเงิน และเป็นแนวทางที่จะช่วยลดปัญหานั้นนอกระบบได้ในอนาคต เนื่องจากร้านขายของชำ/โชห่วยกลายเป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญในการให้บริการแก่คนฐานราก